

«به نام دانای کل»

راهنمای جامع بازاریابی وابسته برای مبتدیان



۲۰ حوزه برتر در سالهای ۲۰۲۴ و ۲۰۲۵

نویسنده: حمزه عمر حیات

مترجم: دکتر نیروانا مهر آیین

سرشناسه : حیات، حمزه عمر Hayat, Hamza Umar

عنوان و نام پدیدآور : راهنمای جامع بازاریابی وابسته برای مبتدیان / نویسنده حمزه عمر حیات؛ مترجم نیروانا مهرآیین.

مشخصات نشر : تهران : کیمیای اندیشه، ۱۴۰۳.

مشخصات ظاهری : ۸۰ ص: ۵/۱۴/۳۱ س.م.

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۷۵۳-۰۲-۱

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : عنوان اصلی: Affiliate marketing for Beginners 2024/2025: 20 Best Niches, 2024.

موضوع : بازاریابی اینترنتی Internet marketing

آگهی‌های تبلیغاتی Advertising

شناسه افزوده : مهرآیین، نیروانا، ۱۳۶۸-، مترجم

رده بندی کنگره : HF۵۴۱۵/۱۲۶۵:

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۸۷۲:

شماره کتابشناسی ملی : ۹۹۶۶۸۱۹:

اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا

راهنمای جامع بازاریابی وابسته برای مبتدیان

انتشارات کیمیای اندیشه

ناشر:

حمزه عمر حیات

نویسنده:

دکتر نیروانا مهرآیین

مترجم:

زهر اکبری

صفحه آرای:

اول / ۱۴۰۴

نوبت چاپ:

کاری گرافیک

چاپ و صحافی:

جلد ۱۰۰۰

شمارگان:

۱۷۵۰۰۰ تومان

قیمت:

۹۷۸-۶۲۲-۴۷۵۳-۰۲-۱

شابک:

تهران خ دانشگاه خ انقلاب خ وحید نظری پلاک ۶۵ طبقه پنجم واحد ۱۱

۶۶۹۶۱۵۶۹-۶۶۹۷۸۲۷۸ کد پستی: ۱۳۱۴۷۶۵۳۳۶

سامانه الکترونیک: Kimiyaandishe93@gmail.com

www.kimiaandisheh.com

انتشارات
کیمیای اندیشه

سلام، من حمزه عمر حیات هستم، یک وبلاگ‌نویس متعهد، نویسنده محتوا و داستان‌نویسی که مشتاق است به تولید مطالبی که بتواند مخاطب را جذب کند. من با دقت بالا و علاقه‌ای که به تولید محتوا دارم از حقیقی کردن و به تصویر کشیدن ایده‌ها در حدی که بتوانید تاثیر گذار باشند لذت می‌برم، برای من نوشتن فقط یک شغل نیست؛ بلکه وظیفه‌ای است برای برقرار ارتباط با دیگران، برانگیختن احساسات، و شروع گفتگوهای جدید و الهام بخش. چه در نوشتن پست‌های وبلاگ، چه در خلق محتوای جذاب، یا روایت داستان‌های پیچیده، همواره تلاش می‌کنم اثری ماندگار در ذهن خوانندگان به جا بگذارم. به نویسندگی من تحت تأثیر کنجکاوی بی‌پایان و تلاش برای کمال است. همیشه در جست‌وجوی فرصت‌های جدید برای گسترش افق‌هایم هستم. از کشف موضوعات متنوع و بررسی روندهای نوین در فناوری و کارآفرینی گرفته تا غرق شدن در احساسات و تجربیات انسانی، هدف من خلق محتوایی است که به شکلی عمیق با مخاطب ارتباط برقرار کند و تأثیری ماندگار بگذارد.

فهرست مطالب

فصل اول: مقدمه	۱۱
فصل دوم: درک بازاریابی وابسته	۱۳
فصل سوم: اهمیت انتخاب حوزه مناسب	۱۵
ایجاد اعتبار و مقبولیت	۱۵
ارتباط با مخاطب هدفمند	۱۶
کاهش رقابت	۱۶
رقابت کمتر	۱۶
تطابق با تقاضای بازار	۱۶
استفاده از علایق و تخصص شخصی	۱۷
فصل چهارم: ۲۰ حوزه سودآور برتر	۱۹
۲۰ حوزه سودآور برتر	۱۹
۱. سلامت و تندرستی	۱۹
۲. مالی شخصی	۲۱
۳. فناوری	۲۳
۴. زیبایی و پوست	۲۴
۵. بازسازی و ارتقای خانه	۲۶
۶. مد و فشن	۲۸
۷. سفر	۳۰

۳۲	۸. غذا و آشپزی
۳۳	۹. بهبود شخصی
۳۵	۱۰. والدین و خانواده
۳۷	۱۱. بازی‌ها
۳۸	۱۲. حیوانات خانگی
۴۰	۱۳. روابط و دوستیابی
۴۱	۱۴. فعالیت در فضای باز
۴۳	۱۵. فعالیت ورزشی و تناسب اندام
۴۵	۱۶. بازاریابی دیجیتال
۴۷	۱۷. انرژی‌های تجدیدپذیر
۴۹	۱۸. زندگی سبز
۵۲	۱۹. ایمنی و امنیت شخصی (Personal Safety and Security)
۵۳	۲۰. آموزش آنلاین
۵۷	فصل پنجم: تحقیق در مورد نیش انتخابی شما
۵۷	۱. تکنیک‌های تحلیل بازار
۵۸	۲. تقسیم‌بندی مخاطب
۵۸	۳. تحلیل رقبا
۶۱	فصل ششم: ساخت استراتژی بازاریابی وابسته خود
۶۱	پیگیری عملکرد و بهینه‌سازی استراتژی‌ها
۶۳	فصل هفتم: اجرای استراتژی خود
۶۳	۱. راه‌اندازی وب‌سایت یا وبلاگ
۶۴	۲. استفاده از پلتفرم‌های رسانه اجتماعی
۶۷	۳. استفاده از بازاریابی ایمیلی برای افزایش فروش
۶۷	الف) ایجاد لیست ایمیل و جذب لید
۶۷	ب) تقسیم‌بندی لیست ایمیل

۶۸	ج) ایجاد محتوای ایمیلی جذاب
۶۸	د) استفاده از ابزارهای اتوماسیون ایمیل
۶۸	ه) قرار دادن لینک‌های وابسته در ایمیل‌ها
۶۹	و) پیگیری نتایج و بهینه‌سازی
۷۱	فصل هشتم: پیگیری و تجزیه و تحلیل عملکرد
۷۱	۱. نظارت بر فروش و کمیسیون‌های وابسته
۷۲	۲. اندازه‌گیری شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIs)
۷۲	۳. اتخاذ تصمیمات مبتنی بر داده‌ها برای بهینه‌سازی
۷۳	فصل نهم: گسترش کسب‌وکار وابسته شما
۷۷	فصل دهم: نتیجه‌گیری
۷۷	۱. مرور نکات کلیدی
۷۸	۲. تشویق به اقدام
۷۹	۳. نظرات نهایی در مورد آینده بازاریابی وابسته

به من در این سفر هیجان انگیز پیوندید تا با هم دنیای ادبیات را کشف کنیم و از قدرت کلمات برای الهام بخشی، آموزش و سرگرمی بهره ببریم. بیایید داستان‌هایی بنویسیم که تأثیرگذار باشند، تخیل را به حرکت درآورند و دنیای بهتری بسازند.

www.ketab.ir