

رفتار سازمانی

www.ketab.ir

مؤلفین:

سروش یزدانی، سعید فتوت

سرشناسه	: یزدانی، سروش، ۱۳۶۳-
عنوان و نام پدیدآور	: رفتار سازمانی/مؤلفین سروش یزدانی، سعید فتوت.
مشخصات نشر	: تهران: سروش برتر، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۴۳ص.
شابک	: 978-622-5106-13-0
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: رفتار سازمانی Organizational behavior
	: یادگیری سازمانی Organizational learning
	: فرهنگ سازمانی Corporate culture
	: رفتار سازمانی - مدیریت Organizational behavior -- Management
شناسه افزوده	: فتوت، سعید، ۱۳۶۵-
رده بندی کنگره	: ۷/۵۸IID
رده بندی دیویی	: ۳/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۹۹۲۶۶۱
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

www.ketab.ir

رفتار سازمانی
ناشر: سروش برتر
مؤلفین: سروش یزدانی، سعید فتوت
قطع و تیراژ: رحلی/۱۰۰۰
نوبت چاپ: اول
سال چاپ: ۱۴۰۴
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۱۰۶-۱۳-۰۰
قیمت: ۳۹۰,۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۸	فصل اول: کلیات رفتار سازمانی
۸	ریشه‌های رفتار سازمانی
۹	نیروهای تأثیرگذار بر رفتار سازمانی در جهان کنونی
۱۲	چالش‌ها و فرصت‌های مدیریت رفتار سازمانی
۱۳	فصل دوم: نگرش و شخصیت
۱۳	نگرش
۱۴	نگرش‌ها، ارزش‌ها و مقاصد رفتاری
۱۷	شخصیت
۱۸	ناخودآگاه فردی و شخصیت
۲۰	شاخص نوع مایرز - بریگز
۲۱	مدل پنج عاملی: پنج جنبه اصلی شخصیت
۲۳	ویژگی‌های مهم شخصیتی
۳۰	فصل سوم: انگیزش
۳۰	نظریه‌های کلاسیک انگیزش
۳۰	نظریه X و Y: مک گریگور
۳۱	نظریه انگیزشی - بهداشتی (هرزبرگ)
۳۱	نظریات کنونی در مورد انگیزش
۳۱	نظریه نیازهای سه گانه مک کلند
۳۲	نظریه ارزیابی شناختی
۳۲	نظریه تعیین هدف: ادوین لاک
۳۳	انگیزش: از مفاهیم تا کاربردها
۳۴	برنامه‌های مشارکت کارکنان
۳۵	برنامه‌های حقوق و دستمزد متغیر
۳۵	پرداخت بر اساس مهارت (شایستگی)
۳۵	رفتار شهروندی سازمانی
۳۷	انگیزش از طریق پول
۳۷	پول و هویت اجتماعی
۳۸	پول و نگرش‌ها و احساسات
۳۸	پول و نیازها
۳۹	فصل چهارم: ادراک
۴۰	ناهماهنگی شناختی
۴۰	ویژگی‌های ادراک کننده
۴۱	سازمان ادراکی
۴۳	نظریه اسناد
۴۳	نظریه اسناد کلی
۴۴	هویت اجتماعی
۴۶	مدیریت تصویرسازی (تأثیرگذاری)
۴۹	اثر گالاتیا و اثر پیگمالیون و اثر گلم
۵۲	خطاها و تعصبات ادراکی متداول در تصمیم‌گیری
۶۲	انحرافات و خطاهای ادراکی: استخدام، انتخاب، ارزیابی

۶۴	فصل پنجم: رفتار گروهی
۶۴	تفاوت تیم و گروه
۶۵	مفاهیم اصلی گروه
۶۷	توسعه گروه
۶۷	بسط مدل ۵ مرحله‌ای: تضعیف گروه
۶۸	متغیرهای ساختار گروه
۶۹	روش‌های تصمیم‌گیری گروهی
۶۹	تیم
۷۱	تهدیدهای اثربخشی گروهی
۷۲	طفره روی اجتماعی
۷۳	تیم‌ها در عمل
۷۵	فصل ششم: ارتباطات
۷۵	الگوی ارتباطی
۷۶	انتخاب کانال ارتباطی
۷۶	منابع ارتباطات غیرشفاهی
۷۷	شایعه
۷۷	سبک‌های شنود
۷۸	موانع ارتباطات موثر
۷۸	فنون ادراکی بهبود ارتباطات
۸۲	فصل هفتم: استرس و فشار روانی
۸۲	رهیافت‌های موجود نسبت به فشار روانی
۸۳	عوارض کلی انطباق
۸۳	استرس کارکردی
۸۴	استرس و مفاهیم مرتبط
۸۵	علل استرس یا استرس‌زاها
۸۷	تعدیل‌کننده‌های فشار روانی
۹۱	فصل هشتم: مباحث نوین هوش در رفتار سازمانی
۹۱	هوش احساسی (عاطفی یا هیجانی)
۹۴	هوش اجتماعی - فرهنگی
۹۵	هوش معنوی
۹۸	فصل نهم: رهبری
۹۸	تئوری‌های رهبری
۹۹	تئوری مبتنی بر شناخت منابع
۱۰۰	تئوری موقعیتی هرسی و بلانچارد
۱۰۰	تئوری مبتنی بر تبادل نظر رهبر و عضو (LMX)
۱۰۰	تئوری مسیر هدف
۱۰۱	دیدگاه‌های جدید به رهبری
۱۰۲	پیروان
۱۰۵	فصل دهم: قدرت و سیاست در سازمان
۱۰۵	قدرت
۱۰۵	دسته‌بندی قدرت

۱۰۷	تدبیرهایی برای تقویت پایگاه قدرت
۱۰۸	تدبیرهای استفاده از قدرت
۱۰۹	نفوذ
۱۱۱	سیاست در سازمان و رفتار سیاسی
۱۱۲	انواع تاکتیک‌های سیاسی در سازمان
۱۱۳	توصیه‌های عملی برای مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان
۱۱۵	فصل یازدهم: تعارض و مذاکره در سازمان
۱۱۷	سطوح تعارض در سازمان
۱۱۹	تعارض بین گروه‌های سازمانی
۱۲۰	راهکارهای ساختاری برای مدیریت تعارض
۱۲۱	راه‌های حل اختلاف بین گروه‌ها
۱۲۳	الگوی همکاری سازمان
۱۲۴	مذاکره
۱۲۵	انواع مذاکره کننده
۱۲۶	فصل دوازدهم: عدالت در سازمان
۱۲۶	عدالت رویه‌ای
۱۲۷	عدالت مراوده‌ای
۱۲۸	فراگرد ابتکاری انصاف
۱۲۸	اثر قابلیت جایگزینی
۱۲۹	فصل سیزدهم: تغییر و یادگیری سازمانی
۱۲۹	سطوح سه‌گانه تحلیل تغییر سازمانی
۱۲۹	مدل سه مرحله‌ای لوین
۱۳۰	مقاومت در برابر تغییر
۱۳۰	شش راهبرد برای تسهیل تغییر فردی
۱۳۱	بهبود سازمانی
۱۳۲	نظریات یادگیری
۱۳۴	چرخه یادگیری
۱۳۴	بازخورد به عنوان عامل یادگیری
۱۳۷	یادگیری سازمانی - سازمان یادگیرنده
۱۳۸	اصول سازمان یادگیرنده

سخن مؤلف

آغاز هر سخن، زینبده ستایش خالق یکتاست. اوست که بر هر نقشی، نگاری می بندد و بر هر نگاری، زیبایی. بر هیچ عاقل و فرزانه ای پوشیده نیست که موتور پیشرفت و سربلندی هر کشوری بسته به علم و دانش است و طبق فرموده مقام معظم رهبری: اگر ملتی استقلال می خواهد، اگر عزت می خواهد، اگر پیشرفت می خواهد باید دانشگاه خود را تقویت کند. در این راستا، دپارتمان آکادمی سنجش با همکاری انتشارات سروش برتر (جامع ترین مرکز آموزش مکاتبه ای کشور) مفتخر است که سالهای متمادی در جهت خدمت به جامعه علمی کشور و بخصوص داوطلبان مقاطع کاردانی به کارشناسی، کارشناسی ارشد و همچنین دکترا، فعالیت می کند.

در این مسیر پر پیچ و خم علم آموزی و پیشرفت، یکی از مشکلاتی که همواره دانشجویان با آن مواجه هستند، از یک طرف گستردگی و پراکندگی منابع مطالعاتی و از طرف دیگر کمبود زمان آزمون کنکور، جهت پاسخگویی به سوالات است. تا کنون جزوات و کتابهای گوناگونی در جهت رفع این مشکلات به بازار عرضه شده اما باز با این حال، پاسخ گوی نیلز خیلی از داوطلبان نیست، چرا که بعضاً یا خیلی خلاصه و گزیده است یا این که در تشریح مسائل و پاسخ گویی به سوالات از سیستمی استفاده شده که با وجود کامل و جامع بودن اکثراً با توجه به زمان محدود آزمون کنکور، عملاً سر جلسه امتحان قابل استفاده نمی باشد. به این معنا که داوطلب هر چند تسلط کامل به مطالب درسی دارد اما این مطالب در ذهن او از آنچنان انسجام و هماهنگی لازم برخوردار نیست که داوطلب بتواند در یک زمان کم به جواب سوال برسد لذا داوطلب در پاسخ گویی به سوالات دچار کمبود وقت گردیده و عملاً نمی تواند به تمام سوالات آنگونه که از خود انتظار دارد جواب دهد.

دپارتمان آکادمی سنجش با همکاری انتشارات سروش برتر با توجه به این دو مسئله مهم (یکی گستردگی منابع و دیگری زمان کم پاسخ گویی به سوالات کنکور) بر آن شد تا با استفاده از تجربه و علم اساتید مجرب و کارآموده، به تولید و انتشار کتبی بپردازد که عین خلاصه و موجز بودن کامل و جامع نیز باشد، کما این که سعی گردیده در تشریح مسائل از یک سیستم جدید و راهکار میانبری استفاده شود که بدین وسیله مشکل کمبود زمان در جلسه کنکور نیز مرتفع گردد.

نیاز به استفاده از یک سیستم جدید به این دلیل است که توان پاسخ گویی به سوالات کنکور جدای از نیاز به بار علمی، نیازمند یک مهارت و شیوه خاص در تست زنی نیز می باشد. لذا در این خصوص سعی شده مطالب کتاب به گونه ای طرح ریزی و تألیف شود که، داوطلب خود به خود علاوه بر یاد گیری مطالب به مهارت تست زنی نیز دست پیدا کند.

در آخر از مخاطبین محترم این کتاب نهایت سپاسگزاری و قدر دانی را داریم و امید داریم توانسته باشیم آنچه را که شایسته و برازنده یک دانشجوی ایرانی است ارائه کرده باشیم. از دانشجویان عزیز و اساتید محترم نیز تقاضا نمودیم ما را از نقطه نظرات و پیشنهادات خود بی بهره نگذارند چرا که تنها افتخار و دست آویز ما نگاه صمیمانه و رضایت بخش شماست.

به امید پیروزی و سربلندی در تمامی عرصه های زندگی