



انتشارات نسل نو اندیش

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com

Tel: 88942247-9/88930577-8

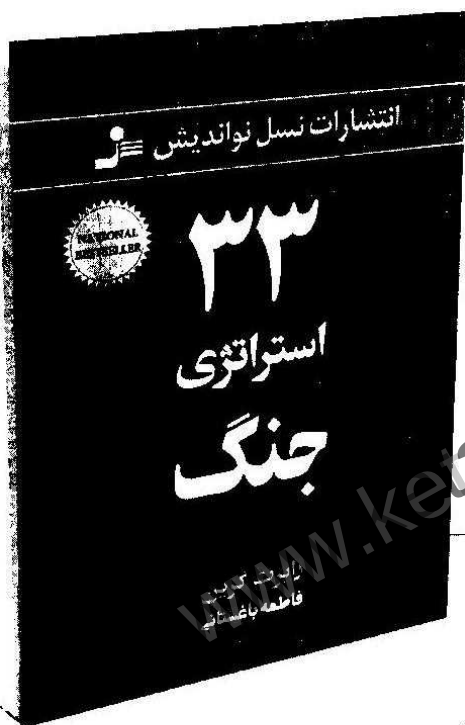
<https://telegram.me/naslenowandish>

اگر می‌خواهید هر روز «یک کتاب خوب» به شما معرفی گردد، به ما در شبکه اینستاگرام پیوندید.



naslenowandish

انتشارات نسل نو اندیش



خواننده گرامی:

کتاب‌های انتشارات نسل نواندیش

در تمامی مراحل تولید از «تالیف و ترجمه، حروف چینی و صفحه‌آرایی و ویرایش» تا «طراحی جلد، امور چاپ و صحافی» با کیفیتی بسیار بالا تولید شده و با قیمت چایی پشت جلد در اختیار شما قرار می‌گیرد.

چنانچه کتاب حاضر فاقد این ویژگی‌ها باشد، تقلبی محسوب می‌شود.

خواهشمندیم در صورت مواجهه با هر یک از این موارد، با تلفن ۹-۸۸۹۴۲۲۴۷ واحد حقوقی نسل نواندیش تماس حاصل فرمایید.

دوستان و همراهان به باشگاه خوانندگان خوش آمدید!

از شما صمیمانه دعوت می‌کنیم با عضویت در باشگاه خوانندگان از
مزایای زیر بهره‌مند شوید:

۱. ارسال پیامکی آخرین عناوین کتاب‌های به چاپ رسیده در
انتشارات نسل نواندیش؛
۲. اعطای تخفیف ویژه به اعضا هر سه ماه یک‌بار؛
۳. برگزاری قرعه‌کشی بین اعضا و اعطای جوایز ویژه هر سه ماه
یک‌بار؛
۴. اعطای تخفیف‌های ویژه به مناسبت‌های گوناگون؛
۵. در نظر گیری تخفیف‌های باورکردنی و خیره‌کننده در نمایشگاه
بین‌المللی کتاب فقط و فقط برای اعضا؛
۶. و ... گاهی غافلگیرتان می‌کنیم!

برای عضویت در این باشگاه، تنها کافی است عدد ۱ را به سامانه‌ی
۳۰۰۰۷۲۴۰۰ پیامک کنید و به جمع ما بپیوندید. گفتنی است تمامی
پیامک‌های ارسالی از انتشارات نسل نواندیش، کاملاً رایگان است.

اگر می‌خواهید هر روز «یک کتاب خوب» به شما
معرفی گردد، به ما در شبکه اینستاگرام بپیوندید.

<https://telegram.me/naslenowandish>



naslenowandish

انتشارات نسل نواندیش

«اگر شخصی... رفتگر نامیده می‌شود، باید همان‌گونه خیابان‌ها و معابر را جارو کند که میکلائز نقاشی می‌کرد، بتهوون سمفونی می‌ساخت و شکسپیر شعر می‌سرود. او باید آن‌گونه خیابان‌ها را جارو کند که تمامی موجودات آسمانی و زمینی مکثی کنند و بگویند: «این جارفتگری کار می‌کرد که کارش را خوب انجام می‌داد.»»

مارتین لوتر کینگ

همه‌ی عوامل دست‌اندرکار انتشارات نسل نواندیش، هر روز صبح، کار خود را با این آرزو شروع می‌کنند تا مصداق چنین جمله‌ی زیبایی باشند. آن‌ها در انجام‌دادن وظایف خود نهایت توانشان را به‌کار می‌گیرند تا شما خواننده‌ی گرمی، لحظات گران‌قدر خود را، با مطالعه‌ی این کتاب‌ها، سرشار از بهرهمندی و لذت سازید.

با وجود این، ما خود را از بهترشدن کارمان بی‌نیاز نمی‌بینیم و نظرات شما را معیاری ارزشمند برای توجه و ارزیابی کارهای خود می‌دانیم؛ زیرا این راه‌ماهی بهترشدن کارمان و در نتیجه رضایت بیشتر شما فرهیختگان خواهد بود.

برای این منظور می‌توانید با شماره تلفن‌های (۸۸۹۳۰۵۷۷-۸) و ۹۱ ۸۸۹۴۳۳۴۷، صندوق‌پستی ۱۹۳۹۵/۶۹۳۱ یا سایت www.naslenowandish.com و info@naslenowandish.com

ما را از انتقادات و پیشنهادات خود بهره‌مند سازید.

با تشکر

بیژن علیپور

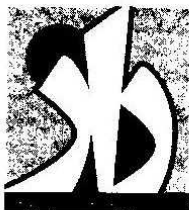
مدیر انتشارات نسل نواندیش



کلیه حقوق این کتاب برای

انتشارات نسل نواندیش محفوظ است

هیچ شخصی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این کتاب را ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ ماده ۲ قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.



چرا باید مجله «راز» را خواند؟

چون آن‌هایی که «راز» را می‌خوانند:

- به شکل صحیح قانون جذب را می‌آموزند.
- موفقیت شغلی را تجربه می‌کنند.
- در انتخاب همسر صحیح عمل می‌کنند.
- مشکلات عاطفی خود را حل می‌کنند.
- ناامیدی و افسردگی را تجربه نمی‌کنند.
- در تربیت فرزند موفق عمل می‌کنند.
- زندگی شادتری خواهند داشت.

مجله‌ی «راز»

◀ همان گمشده‌ای است که به دنبال آن می‌گردید.

◀ «راز» نشریه‌ی کسانی است که می‌خواهند متفاوت باشند.

◀ با «راز» زندگی بهتری را تجربه کنید.

«راز» را از روزنامه‌فروشی‌های سراسر کشور بخواهید.

تهران، میدان ولی عصر، ابتدای کریمخان، شماره ۳۰۸

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷-۹ و ۸۸۹۳۰۵۷۷-۸

سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۷۲۰۰۰

www.raaz-magazine.com

content@raaz-magazine.com

 [raaz.magazine](https://www.instagram.com/raaz.magazine)

<https://telegram.me/naslenowandish>

گرین، رابرت / Greene, Robert

سی و سه استراتژی جنگ / نویسنده رابرت گرین؛ مترجم فاطمه باغستانی؛
ویراستار پروش طلایی.

تهران: نسل نواندیش، ۱۳۹۸.

۶۷۲ ص.

۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۰۳۲-۹

فیبا

عنوان اصلی: The 33 strategies of war, 2006.

عنوان دیگر: ۳۳ استراتژی جنگ / قوانین مبارزه / ۳۳ استراتژی جنگ.

راه و رسم زندگی / Conduct of life

باغستانی، فاطمه، ۱۳۵۵، مترجم

۱۳۹۸ و ۱۵۸۱۰۲۰۵۴۴ BJ

۳۰۳:۶

۵۶۰۴۳۷۲

۳۳ استراتژی جنگ

نویسنده: رابرت گرین

مترجم: فاطمه باغستانی

ویراستار: پروش طلایی

بازخوان نهایی: سمانه عباسی

صفحه آرا: الهه ایمنی

ناشر: نسل نواندیش

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: دوازدهم

سال چاپ: ۱۴۰۳

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۲۰-۰۳۲-۹

ISBN: 978-622-220-032-9

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نواندیش تهیه فرمایید.

نشانی فروشگاه نسل نواندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷ - ۹

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com



NasleNowAndish

انتشارات نسل نواندیش

<https://telegram.me/naslenowandish>

فهرست

۱۷	 مقدمه
۲۷	 پیشگفتار
۳۹	 بخش اول. جنگ افروزی خود هدایت شده
۴۱	 استراتژی اول. به دشمن اعلام جنگ کنید
۴۱	 استراتژی قطبیت
۴۱	 دشمن درونی
۴۵	 تفسیر
۴۶	 دشمن بیرونی
۴۹	 تفسیر
۵۰	 کلیدهای جنگ افروزی
۵۸	 استثنا
۵۹	 استراتژی دوم. جنگ پیشین را مبارزه نکنید
۵۹	 استراتژی جنگ چریکی ذهن
۵۹	 جنگ پیشین
۶۳	 تفسیر
۶۴	 جنگ کنونی
۶۷	 تفسیر
۶۸	 کلیدهای جنگ افروزی
۷۶	 استثنا
۷۷	 استراتژی سوم. در آشفتگی و بحران حضور ذهن خود را از دست ندهید
۷۷	 استراتژی موازنه
۷۷	 تاکتیک بیش پر خاشگری
۸۰	 تفسیر
۸۲	 تاکتیک رهایی بودا
۸۵	 تفسیر
۸۶	 کلیدهای جنگ افروزی
۹۹	 استراتژی چهارم. حس اضطرار و استیصال ایجاد کنید
۹۹	 استراتژی زمین مرگ
۹۹	 تاکتیک بدون بازگشت
۱۰۳	 تفسیر
۱۰۴	 تاکتیک مرگ در یک قدمی

۱۰۷.....	تفسیر.....
۱۰۸.....	کلیدهای جنگ افروزی.....
۱۱۶.....	استثنا.....
۱۱۷.....	بخش دوم. جنگ افروزی سازمانی (گروهی).....
۱۱۹.....	استراتژی پنجم: از دام‌های تفکر گروهی اجتناب کنید.....
۱۱۹.....	استراتژی فرمان و کنترل.....
۱۱۹.....	زن‌جیر گسسته.....
۱۲۳.....	تفسیر.....
۱۲۵.....	کنترل از راه دور.....
۱۲۸.....	تفسیر.....
۱۳۰.....	کلیدهای جنگ افروزی.....
۱۳۶.....	استثنا.....
۱۳۹.....	استراتژی ششم: نیروهای خود را تفکیک کنید.....
۱۳۹.....	استراتژی آشوب کنترل‌شده.....
۱۳۹.....	بی‌نظمی مجاری‌ده‌شده.....
۱۴۳.....	تفسیر.....
۱۴۵.....	کلیدهای جنگ افروزی.....
۱۵۱.....	استثنا.....
۱۵۳.....	استراتژی هفتم: جنگ خود را به نهضت تبدیل کنید.....
۱۵۳.....	استراتژی تقویت روحیه.....
۱۵۳.....	هنر مدیریت انسانی.....
۱۵۸.....	نمونه‌های تاریخی.....
۱۶۰.....	تفسیر.....
۱۶۳.....	تفسیر.....
۱۶۶.....	تفسیر.....
۱۶۹.....	تفسیر.....
۱۷۳.....	تفسیر.....
۱۷۵.....	استثنا.....
۱۷۷.....	بخش سوم. جنگ افروزی دفاعی.....
۱۷۹.....	استراتژی هشتم: نبرد خود را با دقت انتخاب کنید.....
۱۷۹.....	استراتژی اقتصاد کامل.....
۱۷۹.....	اثر ماریچی.....
۱۸۲.....	تفسیر.....

۱۸۴.....	نقاط قوت و ضعف.....
۱۸۸.....	تفسیر.....
۱۸۹.....	کلیدهای جنگ افروزی.....
۱۹۶.....	استثنا.....
۱۹۷.....	استراتژی نهم. ورق را برگردانید.....
۱۹۷.....	استراتژی ضدحمله.....
۱۹۷.....	تهاجم مستتر.....
۲۰۱.....	تفسیر.....
۲۰۳.....	جوجیتسو.....
۲۰۶.....	تفسیر.....
۲۰۸.....	کلیدهای جنگ افروزی.....
۲۱۵.....	استثنا.....
۲۱۷.....	استراتژی دهم. حضور تهدیدآمیز داشته باشید.....
۲۱۷.....	استراتژی‌های بازدارندگی.....
۲۱۷.....	ترس معکوس.....
۲۲۱.....	بازدارندگی و ارعاب در عمل.....
۲۲۴.....	تفسیر.....
۲۲۷.....	تفسیر.....
۲۲۹.....	تفسیر.....
۲۳۲.....	تفسیر.....
۲۳۴.....	استثنا.....
۲۳۷.....	استراتژی یازدهم. فضا بدهید تا زمان بخرید.....
۲۳۷.....	استراتژی درگیرنشدن.....
۲۳۷.....	عقب‌نشینی برای پیشرفت.....
۲۳۹.....	تفسیر.....
۲۴۱.....	کلیدهای جنگ افروزی.....
۲۴۵.....	استثنا.....
۲۴۷.....	بخش چهارم. جنگ افروزی تهاجمی.....
۲۴۹.....	استراتژی دوازدهم. زدوخوردها را از دست بدهید؛ اما جنگ را ببرید.....
۲۴۹.....	استراتژی کلان.....
۲۴۹.....	لشکرکشی بزرگ.....
۲۵۳.....	تفسیر.....
۲۵۵.....	جنگ افروزی مطلق.....

۲۵۹	تفسیر.....
۲۶۱	کلیدهای جنگ افروزی.....
۲۷۵	استثنا.....
۲۷۷	استراتژی سیزدهم. دشمن خود را بشناسید.....
۲۷۷	استراتژی هوش.....
۲۷۷	دشمن در آینه.....
۲۸۱	تفسیر.....
۲۸۲	احاطه نزدیک.....
۲۸۶	تفسیر.....
۲۹۴	استثنا.....
۲۹۵	استراتژی چهاردهم. با سرعت و غافلگیری، مقاومت‌ها را درهم بشکنید.....
۲۹۵	استراتژی جنگ برق‌آسا.....
۲۹۵	آرام - آرام - سریع - سریع.....
۲۹۹	تفسیر.....
۳۰۰	کلیدهای جنگ افروزی.....
۳۰۳	استثنا.....
۳۰۵	استراتژی پانزدهم. نیروی محرکه را کنترل کنید.....
۳۰۵	استراتژی‌های اعمال نیرو.....
۳۰۵	هنر کنترل غابی.....
۳۰۸	نمونه‌های تاریخی.....
۳۱۰	تفسیر.....
۳۱۵	تفسیر.....
۳۱۸	تفسیر.....
۳۲۲	تفسیر.....
۳۲۵	تفسیر.....
۳۲۷	استثنا.....
۳۲۹	استراتژی شانزدهم. به نقطه حساس آن‌ها ضربه بزنید.....
۳۲۹	استراتژی مرکز گرانفش.....
۳۲۹	ستون‌های فروپاشی.....
۳۳۳	تفسیر.....
۳۳۵	کلیدهای جنگ افروزی.....
۳۴۰	استثنا.....
۳۴۱	استراتژی هفدهم. دشمن را از هر نظر قلع و قمع کنید.....

۳۴۱	استراتژی تقسیم و فتح
۳۴۱	موضع مرکزی
۳۴۵	تفسیر
۳۴۶	حمله به مفاصل
۳۵۰	تفسیر
۳۵۲	کلیدهای جنگ افروزی
۳۶۱	استثنا
۳۶۳	استراتژی هجدهم. موضع ضعیف دشمن را آشکار و به آن حمله کنید
۳۶۳	استراتژی چرخش
۳۶۳	چرخش به سوی جناحین
۳۶۶	تفسیر
۳۶۸	تصرف جناحین
۳۷۲	تفسیر
۳۷۳	کلیدهای جنگ افروزی
۳۸۱	استثنا
۳۸۳	استراتژی نوزدهم. راه را از همه سو بر دشمن ببندید
۳۸۳	استراتژی نابودی
۳۸۳	شاخ‌های چهارپایان
۳۸۸	تفسیر
۳۹۰	کلیدهای جنگ افروزی
۳۹۷	استراتژی بیستم. آن‌ها را به موضع ضعف بکشانید
۳۹۷	استراتژی رسیدن برای چیدن
۳۹۷	جنگ مانوری یا رزمایشی
۴۰۱	نمونه‌های تاریخی
۴۰۵	تفسیر
۴۰۹	تفسیر
۴۱۳	تفسیر
۴۱۷	تفسیر
۴۲۰	تفسیر
۴۲۲	استثنا
۴۲۳	استراتژی بیست و یکم. در عین پیشرفت، مذاکره کنید
۴۲۳	استراتژی جنگ دیپلماتیک
۴۲۳	جنگ با ابزارهای دیگر

۴۲۷	تفسیر.....
۴۲۸	خشت به جای سنگ یشم.....
۴۳۲	تفسیر.....
۴۳۴	کلیدهای جنگ افروزی.....
۴۳۸	استثنا.....
۴۳۹	استراتژی بیست و دوم. بدانید چگونه غائله ای را بخوابانید.....
۴۳۹	استراتژی خروج.....
۴۳۹	بدون خروج.....
۴۴۴	تفسیر.....
۴۴۶	پایان همانند آغاز.....
۴۴۹	تفسیر.....
۴۵۱	کلیدهای جنگ افروزی.....
۴۵۷	استثنا.....
۴۵۹	بخش پنجم. جنگ افروزی غیر متعارف (کثیف).....
۴۶۱	استراتژی بیست و سوم. آموزه ای بی عیب و نقص از حقیقت و افسانه به هم بیافید.....
۴۶۱	استراتژی های درک نادرست.....
۴۶۱	آینه اشتباه.....
۴۶۶	تفسیر.....
۴۶۹	کلیدهای جنگ افروزی.....
۴۷۴	استتار.....
۴۷۹	استثنا.....
۴۸۱	استراتژی بیست و چهارم. کمترین انتظارات آن ها را برآورده کنید.....
۴۸۱	استراتژی عادی غیر عادی.....
۴۸۱	جنگ افروزی نامتعارف.....
۴۸۶	نمونه های تاریخی.....
۴۹۰	تفسیر.....
۴۹۴	تفسیر.....
۴۹۹	تفسیر.....
۵۰۱	تفسیر.....
۵۰۴	تفسیر.....
۵۰۶	استثنا.....
۵۰۷	استراتژی بیست و پنجم. در اخلاق، دست بالا را داشته باشید.....
۵۰۷	استراتژی مصلحانه.....

۵۰۷	حمله اخلاقی
۵۱۲	تفسیر
۵۱۴	کلیدهای جنگ افروزی
۵۲۱	استثنا
۵۲۳	استراتژی بیست و هشتم. هیچ هدفی را مقابل دشمن قرار ندهید
۵۲۳	استراتژی بطلان
۵۲۳	خدعه پوچ
۵۲۸	تفسیر
۵۳۰	کلیدهای جنگ افروزی
۵۳۹	استثنا
اما	استراتژی بیست و هفتم. طوری رفتار کنید انگار برای منافع دیگران کار می‌کنید؛ اما
۵۴۱	منافع خود را پیش ببرید
۵۴۱	استراتژی اتحاد
۵۴۱	متحدی کامل
۵۴۵	تفسیر
۵۴۷	متحدان اشتباه
۵۵۱	تفسیر
۵۵۳	کلیدهای جنگ افروزی
۵۶۱	استثنا
۵۶۳	استراتژی بیست و هشتم. به رقبای خود طناب کافی بدهید تا خود را حلق آویز کنند
۵۶۳	استراتژی دست پیش‌گیری
۵۶۳	هنر دست پیش‌گیری
۵۶۶	نمونه‌های تاریخی
۵۶۹	تفسیر
۵۷۳	تفسیر
۵۷۵	تفسیر
۵۷۸	تفسیر
۵۸۱	تفسیر
۵۸۳	استثنا
۵۸۵	استراتژی بیست و نهم. لقمه‌های کوچک انتخاب کنید
۵۸۵	استراتژی عمل انجام‌شده
۵۸۵	تسخیر تدریجی
۵۸۹	تفسیر

۵۹۱		کلیدهای جنگ افروزی
۵۹۵		استثنا
۵۹۷		استراتژی سی‌ام. در ذهن آن‌ها نفوذ کنید
۵۹۷		استراتژی‌های ارتباطی
۵۹۷		ارتباط غریزی
۶۰۱		تفسیر
۶۰۳		مغز متفکر
۶۰۶		تفسیر
۶۰۹		کلیدهای جنگ افروزی
۶۱۵		استثنا
۶۱۷		استراتژی سی‌ویکم. از درون ویران کنید
۶۱۷		استراتژی جبهه درونی
۶۱۷		دشمن نادیدنی
۶۲۰		تفسیر
۶۲۲		تصرف دوستانه
۶۲۴		تفسیر
۶۲۶		کلیدهای جنگ افروزی
۶۲۲		استثنا
۶۳۳		استراتژی سی‌ودوم. درحالی‌که به نظر می‌رسد در برابر تسلیم می‌شوید، تسلط یابید
۶۳۳		استراتژی تهاجم بی‌خشونت
۶۳۳		سلاح گناه
۶۳۷		تفسیر
۶۳۹		قدرت انفعالی
۶۴۳		تفسیر
۶۴۵		کلیدهای جنگ افروزی
۶۵۲		استثنا
۶۵۳		استراتژی سی‌وسوم. ترس و تردید را با اقدامات هراسناک رواج دهید
۶۵۳		استراتژی زنجیره واکنش
۶۵۳		آناتومی هراس
۶۵۷		تفسیر
۶۵۹		کلیدهای جنگ افروزی
۶۷۲		استثنا

مقدمه

بخش اول

جنگ افروزی خود هدایت شده

استراتژی اول

به دشمن اعلام جنگ کنید: استراتژی قطبیت

زندگی مبارزه و زدوخوردی بی پایان است و کسی نباید در آن خوب بجنگد مگر آنکه دشمنان خود را بشناسد، یاد بگیرد دشمنان خود را بیرون بکشد، با آنها با علائم و الگوهایی مشخص کنید که خصومتشان را برملا می کند؛ سپس وقتی آن ها جلوی چشم شما هستند، جنگ درونی را اعلام کنید. دشمنان می توانند به شما هدف و مسیر بدهند.

استراتژی دوم

جنگ پیشین را مبارزه نکنید: استراتژی جنگ چریکی ذهن

آنچه بیشتر اوقات شما را عقب نگه می دارد و به سمت بیچارگی سوق می دهد، گذشته است. باید آگاهانه علیه گذشته خود جنگ راه بیندازید و خود را مجبور کنید فقط به لحظه حال واکنش نشان دهید. با خودتان گستاخ باشید و هرگز روش های مشابه اشتباه را تکرار نکنید. جنگی چریکی علیه ذهن خود راه بیندازید و هیچ خطوط ثابت دفاعی را مجاز ندانید. همه چیز را روان و سیال و پویا نگه دارید.

استراتژی سوم

در آشفته گی و بحران حضور ذهن خود را از دست ندهید: استراتژی موازنه

ذهن در اوج مبارزه تمایل دارد توازن خود را از دست بدهد. بسیار حیاتی است که تحت هر شرایطی حضور ذهن خود را حفظ کنید و قدرت های ذهنی خود را نگه دارید. ذهن را با قراردادن

در معرض تنوع و گوناگونی، محکم‌تر و سخت‌تر کنید. یاد بگیرید خود را از آشوب و غوغای میدان جنگ دور نگه دارید.

استراتژی چهارم

حس اضطرار و استیصال ایجاد کنید: استراتژی زمین مرگ

بدترین دشمن شما خودتانید. زمان ارزشمند خود را به جای حال، درگیر رؤیپردازی برای آینده می‌کنید. پیوند خویش با گذشته را بگسلید و وارد سرزمین ناشناخته شوید. خودتان را در «زمین مرگ» قرار دهید، همان جایی که پشت‌تان به دیوار چسبیده است و مجبورید با تمام توان برای زنده ماندن بجنگید.

جنگ افروزی سازمانی (گروهی)

بخش دوم

استراتژی پنجم

از دام‌های تفکر گروهی اجتناب کنید: استراتژی فرمان و کنترل

مشکل موجود در هدایت گروه این است که افراد ناگزیر دستورکار خودشان را دارند. شما مجبورید زنجیره دستوراتی ایجاد کنید که در آن اعضا احساس نکنند نفوذ شما دست‌وپای آن‌ها را بسته است و در عین حال هم از دستورات شما پیروی کنند. حس مشارکت خلق کنید؛ اما در تله تفکر گروهی و ابهام تصمیم‌گیری جمعی نیفتید.

استراتژی ششم

نیروهای خود را تفکیک کنید: استراتژی آشوب کنترل‌شده

عناصر حیاتی در جنگ، سرعت و تطبیق است، یعنی توانایی حرکت و تصمیم‌گیری سریع‌تر از دشمن. نیروهای خود را به گروه‌های مستقلی تقسیم کنید که می‌توانند خود رهبری کنند. به نیروهای خود روح فعالیت تزریق کنید، به آن‌ها مأموریت بدهید؛ سپس اجازه دهید بدون، با این کار از آن‌ها نیروهایی زیرک و توقف‌ناپذیر می‌سازید.

استراتژی هفتم

جنگ خود را به نهضت تبدیل کنید: استراتژی تقویت روحیه

راز ایجاد انگیزش در افراد و حفظ روحیه و انگیزه آن‌ها این است که کاری کنید کمتر به خودشان فکر کنند و بیشتر به گروه بیندیشند. آن‌ها را درگیر هدف و نهضتی علیه دشمن نفرت‌انگیز کنید. کاری کنید بقای خود را در گروهی موفقیت‌ارزش بدانند.

استراتژی دوازدهم

زدخوردها را از دست بدهید؛ اما جنگ را ببرید: استراتژی کلان

استراتژی وقار، هنر دیدن فراتر از نبرد و محاسبه آینده است. این کار مستلزم آن است که بر هدف غایی متمرکز شوید و برنامه ریزی لازم برای نیل به آن را ترسیم کنید. اجازه دهید دیگران در نوسانات و زدخوردهای مبارزه برنده شوند و پیروزی‌های کوچک خود را جشن بگیرند. استراتژی وقار همان پاداش نهایی، یعنی لبخند شیرین آخر را به ارمغان خواهد آورد.

استراتژی سیزدهم

دشمن خود را بشناسید: استراتژی هوش

هدف استراتژی‌های شما باید کمتر بر ارتشی که با آن روبه‌رو هستید و بیشتر بر ذهنی متمرکز باشد که این ارتش را رهبری می‌کند. اگر بفهمید این ذهن چگونه کار می‌کند، کلید فریفتن و کنترل آن را در دست خواهید داشت. خود را تربیت کنید تا علامت‌هایی را بگیرید که مردم ناخودآگاه می‌فرستند و تشخیص دهید در شرایط و افکار درونی آن‌ها پی ببرید.

استراتژی چهاردهم

با سرعت و غافل‌گیری مقاومت‌ها را درهم بشکنید: استراتژی جنگ برق‌آسا

در دنیایی که در آن بسیاری از مردم تردید دارند و گاهی بیش از حد احتیاط می‌کنند، استفاده از سرعت عمل برای شما قدرتی مثال‌زدنی همراه دارد. اگر پیش از آنکه مخالفان شما زمانی برای فکر یا آماده‌شدن داشته باشند دست به کار شوید، موجب می‌شود آن‌ها تعادل خود را از دست بدهند، هیجان‌زده رفتار کنند و احتمال اشتباهشان بالا برود.

استراتژی پانزدهم

نیروی محرکه را کنترل کنید: استراتژی‌های اعمال نیرو

مردم مدام در تلاش‌اند شما را کنترل کنند. تنها روش برای آنکه دست بالا را داشته باشید، این است که با هوشمندی و دسیسه نقش کنترل‌گرانه خود را بیشتر کنید. به جای آن تلاش کنید بر تمام حرکات طرف مقابل تسلط داشته باشید. بهتر است ماهیت و ذات رابطه را شما تعریف و تبیین کنید. مانور دهید تا ذهن مخالفان خود را تحت کنترل بگیرید، کلیدهای هیجانی آن‌ها را فشار دهید و آن‌ها را به‌سوی اشتباه‌کردن هدایت کنید.

استراتژی شانزدهم

به نقطه حساس آن‌ها ضربه بزنید: استراتژی مرکز گرانش

هرکسی منبع قدرتی دارد که به آن وابسته است. وقتی به رقبای خود نگاه می‌کنید، زیر لایه سطحی این منبع را کاوش کنید، کانونی گرانشی بیابید که ساختار او را کنار هم محکم نگه می‌دارد و به آن ضربه بزنید تا دردی جانکاه به جانش بیندازید. در پی چیزی باشید که مخالف شما بیش از حد مراقب آن است و از داشتن آن به وجد می‌آید. این چیز همان نقطه‌ای است که باید به آن حمله کنید.

استراتژی هفدهم

دشمن را از هر نظر قلع و قمع کنید: استراتژی تقسیم و فتح

هرگز گول ظاهر دشمن را نخورید، بلکه به قسمت‌هایی نگاه کنید که او را کامل کرده‌اند. این بخش‌ها را از هم جدا کنید، وقتی تمام این بخش‌ها را از کار بیندازید، حتی توانمندترین دشمن را نیز از پا در خواهید آورد. وقتی با مشکلات یا دشمنان روبه‌رو هستید، مشکل بزرگ را به بخش‌های کوچک‌تر و شلخته‌تر تفکیک کنید.

استراتژی هجدهم

موضع ضعیف دشمن را آشکار و به آن حمله کنید: استراتژی چرخش

وقتی مستقیم به فردی حمله‌ور می‌شوید، او مقاومت خواهد کرد و کار شما سخت‌تر خواهد شد. روش بهتری وجود دارد، توجه مخالفان خود را پرت کنید، کاری کنید که نگاهشان را به جلو بدوزند؛ سپس از طرفین، یعنی جهتی که او انتظار ندارد، به او حمله کنید. برای دشمن خود طعمه بگذارید تا از سنگرش بیرون بیاید، نقطه‌ضعفش را بیابید و او را از سمتی دیگر به آتش بیندید.

استراتژی نوزدهم

راه را از همه سو بر دشمن ببندید: استراتژی نابودی

افراد از هر شکاف ریزی در دیواره دفاعی شما استفاده خواهند کرد تا به شما حمله کنند، پس هیچ شکافی را باز نگذارید. تنها روش این است که راه را از همه سو به روی آن‌ها ببندید و از هر سو فشاری تحمل‌نکردنی و همه‌جانبه به آن‌ها وارد کنید و وقتی در موضع ضعف قرار گرفتند، عرصه را بر آن‌ها تنگ‌تر کنید.

استراتژی بیستم

آن‌ها را به موضع ضعف بکشانید: استراتژی رسیدن برای چیدن

صرف‌نظر از اینکه چقدر قدرتمندید، پیکار بی‌پایان با افراد خسته‌کننده، هزینه‌آور و دردناک است. استراتژیست‌های خردمند هنر مانور را بر هر چیزی ترجیح می‌دهند، آن‌ها حتی پیش از آنکه نبرد شروع شود، برای قراردادن دشمن خود در موضع ضعف روش‌هایی می‌یابند، طوری که پیروزی برای‌شان ساده و سریع باشد. برای آن‌ها مصیبت درست کنید، یعنی مانورهایی اجرا کنید تا مخالفان مجبور شوند برای پاسخ به آن‌ها دست به اقدام بزنند.

استراتژی بیست‌ویکم

در عین پیشرفت، مذاکره کنید: استراتژی جنگ دیپلماتیک

پیش و در مذاکرات باید پیشروی خود را حفظ کنید، فشار فراوان بیاورید و طرف مقابل را وادار کنید با شرایط شما کنار بیاید. هرچه بیشتر بگیرید، در شرایط نامعقول می‌توانید همان غنیمت‌ها را به‌عنوان امتیاز بازپس دهید. برای خودتان این شهرت را دست‌وپا کنید که خشن هستید و نمی‌شود با شما به مصالحه رسید. طوری که رقبا پیش از مواجهه با شما، دست‌وپایشان را گم کنند.

استراتژی بیست‌ودوم

بدانید چطور غائله‌ای را بخوابانید: استراتژی خروج

در این دنیا شما با این توانمندی قضاوت می‌شوید که چگونه مسائل را تمام می‌کنید. نتیجه ناقص یا به‌هم‌ریخته تا سال‌ها پس از آن بازتاب دارد. هنر تمام کردن درست چیزها به این معناست که بدانید چه زمانی متوقف شوید. اوج خرد استراتژیک این است که از تمام تضادها و گرفتاری‌هایی اجتناب کنید که هیچ خروجی واقعی‌ای ندارند.

جنگ افروزی غیرمتعارف (کثیف)

بخش پنجم

استراتژی بیست‌وسوم

آمیزه‌ای بی‌عیب و نقص از حقیقت و افسانه به هم بیافید: استراتژی‌های درک

نادرست

از آنجاکه هیچ موجودی بدون توانایی دیدن یا حس آنچه در پیرامونش می‌گذرد توان بقا ندارد، دیدن و حدس‌زدن رویدادهای اطراف را برای دشمن خود سخت کنید، برای مثال کاری کنید که نداند شما چه می‌کنید. انتظارات آن‌ها را پاسخ دهید، واقعیتی بسازید که با رؤیایها و خواسته‌های

آن‌ها هماهنگ باشد، آنگاه فریب خواهند خورد. برداشت و فهم دیگران از واقعیت را کنترل کنید تا آن‌ها را تحت کنترل درآورید.

استراتژی بیست و چهارم

کمترین انتظارات آن‌ها را برآورده کنید: استراتژی عادی غیرعادی

افراد انتظار دارند رفتار شما با الگوها و قراردادهای اجتماعی شناخته شده هماهنگ باشد. وظیفه شما در مقام استراتژیست این است که این انتظارات را به هم بزنید. ابتدا کاری عادی و عرف برای تثبیت تصویر خود انجام دهید؛ سپس با حرکتی غیرعادی به آن‌ها ضربه بزنید. این حرکت ناگهانی و عجیب وحشت زیادی در دل آن‌ها خواهد انداخت. گاهی حرکتی عادی فقط از این نظر شگفت‌انگیز می‌شود که غافل‌گیرکننده است.

استراتژی بیست و پنجم

در اخلاق، دست بالا را داشته باشید: استراتژی مصلحانه

در دنیای سیاست، نهضتی که باعث آن مبارزه می‌کنید باید صالح‌تر و عادل‌تر از هدفی باشد که دشمن شما برای آن می‌جنگد. با تردید به انگیزه‌ها و دلایل دشمن خود و اهریمنی نشان دادن آن‌ها، می‌توانید زیربنای حمایتی دشمن را خنثی و فضای او برای مانور را تنگ‌تر کنید. وقتی خودتان مورد حمله اخلاقی دشمن قرار می‌گیرید، از نحوه درآوردن جواب آتش را با آتش بدهید.

استراتژی بیست و ششم

هیچ هدفی را مقابل دشمن قرار ندهید: استراتژی بطلان

احساس خلأ یا پوچی، انزوا، سکوت و درگیر نشدن با دیگران برای بسیاری از افراد تحمل‌ناکردنی است. هیچ هدفی را مقابل دشمن خود قرار ندهید، خطرناک اما مبهم باشید و ببینید که آن‌ها چگونه دنبال شما راه می‌افتند و در ورطه پوچی سقوط می‌کنند. به جای نبردهای رسمی، از پشت‌سر حملات آزاردهنده و ویرانگر ترتیب دهید.

استراتژی بیست و هفتم

طوری رفتار کنید که انگار برای منافع دیگران کار می‌کنید؛ اما منافع خود را پیش

ببرید: استراتژی اتحاد

بهترین روش برای پیشبرد هدف خود با کمترین تلاش و خون‌ریزی این است که مدام شبکه متغیری از اتحادها ایجاد کنید، اجازه دهید دیگران کمبودهای شما را جبران کنند، کار کثیف

خودتان را انجام دهید و جنگ خودتان را پیش ببرید. در عین حال باید در اتحاد دیگران اختلاف ایجاد کنید و با به انزوا کشاندن دشمنان خود، آن‌ها را در موضع ضعف قرار دهید.

استراتژی بیست و هشتم

به رقبای خود طناب کافی بدهید تا خود را حلق‌آویز کنند: **استراتژی**

دست‌پیش‌گیری

بزرگ‌ترین خطرات زندگی اغلب از دشمنان بیرونی نیستند، بلکه از دوستان و همکارانی‌اند که به نظر هدفی مشترک با ما دارند اما تلاش می‌کنند ما را سرکوب کنند. در چنین شرایطی تلاش کنید ناامنی‌ها و تردیدها را محو کنید، آن‌ها را وادار کنید بیشتر فکر کنند و در حالت تدافعی قرار گیرند. اجازه دهید خودشان را از طناب گرایش‌های خودتخریبی آویزان کنند و شما بی‌گناه و پاک باقی بمانید.

استراتژی بیست و نهم

لقمه‌هایی کوچک انتخاب کنید: **استراتژی عمل انجام‌شده**

قدرت آشکار و صعودهای تند و سریع خطرناک‌اند و موجب حسادت، بدگمانی و تردید می‌شوند. بهترین کار این است که لقمه‌های کوچک برداریم، قلمروهای کوچک را فتح کنیم و در فضاهایی مانور دهیم که زیاد مورد توجه نیستند. به این ترتیب بیش از اینکه کسی بفهمد، امپراتوری بزرگی برای خود ساخته‌ایم.

استراتژی سی‌ام

در ذهن آن‌ها نفوذ کنید: **استراتژی‌های ارتباطی**

ارتباط نوعی جنگ است. میدان مبارزه، ذهن‌های مقاوم و تدافعی افرادی است که قرار است در آن‌ها نفوذ کنید. هدف این است به دیوار دفاعی ذهنی آن‌ها رسوخ و ذهنشان را اشغال کنید. یاد بگیرید ایده‌های خود را پشت خطوط دشمن پیاده کنید، پیام‌هایی با جزئیات کامل ارسال کنید، کاری کنید دیگران به همان نتیجه‌ای برسند که شما می‌خواهید و بگذارید فکر کنند خودشان به تنهایی به آن نتیجه دست پیدا کرده‌اند.

استراتژی سی و یکم

از درون ویران کنید: **استراتژی جبهه درونی**

با نفوذ درونی به رتبه‌های دشمن، آن‌ها را پایین بکشید. مزیت غایی این است که هیچ چیزی برای واکنش نشان دادن نداشته باشند. برای آنکه به چیزی که می‌خواهید دست یابید، نیاز نیست جنگ

راه بیندازید، کافی است با دارنده آن چیز متحد شوید و آن وقت به تدریج آن چیز را مال خود کنید یا منتظر فرصتی مناسب برای توطئه‌چینی باشید.

استراتژی سی و دوم

درحالی که به نظر می‌رسد دارید تسلیم می‌شوید، تسلط یابید: استراتژی تهاجم بی خشونت

در دنیایی که ملاحظات سیاسی اهمیت شایان توجه دارند، مؤثرترین شکل تهاجم، نوع نهفته آن است: تهاجم در پس ظاهری شاداب و حتی دوست‌داشتنی. اگر می‌خواهید از استراتژی تهاجم انفعالی پیروی کنید، باید طوری رفتار کنید گویی همراه با دیگرانید و هیچ مقاومتی از خود نشان ندهید؛ اما درحقیقت بر شرایط تسلط داشته باشید. فقط مطمئن شوید که خشونت و حمله خود را طوری مخفی کرده‌اید که می‌توانید وجود آن را تکذیب کنید.

استراتژی سی و سوم

ترس و تردید را با اقدامات هراسناک، رواج دهید: استراتژی زنجیره واکنش

آخرین روش برای ناتوان کردن اراده دشمن برای مقاومت و از بین بردن توانایی او برای ترسیم پاسخ استراتژیک، وحشت است. هدف کمپین هراس، پیروزی در عرصه نبرد نیست، بلکه ایجاد بیشترین آشفتگی و تهییج طرف مقابل به واکنش افراطی است. برای رسیدن به ضداستراتژی تأثیرگذار، قربانیان وحشت باید متعادل بمانند. عقلانیت فرد آخرین خط دفاعی است.