

سیستم سازی حقوقی

مؤلف:

علیرضا نمرودی

www.ketab.ir

انتشارات معید مهر

تهران - زمستان ۱۴۰۳



MCEID

انتشارات معید مهر

سرشناسه	نمرودی، علیرضا، ۱۳۶۰-
عنوان قراردادی	ایران. قوانین و احکام Iran. Laws, etc
عنوان و نام پدیدآور	سیستم سازی حقوقی / مولف علیرضا نمرودی.
مشخصات نشر	تهران: معید مهر، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	۳۸۳ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۴۸۶۱-۷۱-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۳۸۱ - ۳۸۳.
موضوع	حقوق تجارت -- ایران Commercial law -- Iran کسب و کار -- ایران Business-- Iran KMH۹۲۰
رده بندی کنگره	
رده بندی دیویی	۵۵/۳۴۶
شماره کتابشناسی ملی	۹۹۷۸۹۷۰



Moeid

انتشارات معید مهر

عنوان کتاب:	سیستم سازی حقوقی
مؤلف:	علیرضا نمرودی
ناظر ویراستار:	علیرضا حیدری
ناشر:	انتشارات معید مهر
ویراستار:	مهران غلامیان
طراحی جلد:	آرام یعقوبی
نوبت چاپ:	چاپ اول - زمستان ۱۴۰۳
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۴۸۶۱-۷۱-۹
قیمت:	۴/۲۰۰/۰۰۰ ریال
تلفن:	۰۲۱-۲۲۱۱۱۲۸۴
پایگاه اینترنتی:	www.Moeid.academy
پست الکترونیکی:	Info@moeidacademygroup.com

فهرست مطالب

مقدمه	۴۵
چرا این کتاب را نوشتم؟	۴۵
این کتاب برای چه کسانی مفید است؟	۴۶
در این کتاب چه چیزهایی خواهید آموخت؟	۴۶
سخن آخر	۴۷
بخش اول: کلیات	۴۹
فصل اول: مقدمه	۵۱
اهمیت دانش حقوق در کسب و کارها	۵۳
۱. پیشگیری از مشکلات و دعاوی حقوقی:	۵۳
۲. حفظ منافع و حقوق کسب و کار:	۵۳
۳. افزایش اعتبار و اعتماد:	۵۴
۴. کاهش هزینه‌ها:	۵۴
۵. ایجاد محیط کسب و کار سالم:	۵۴
انواع چالش‌های حقوقی کسب و کارها	۵۵
۱. چالش‌های مربوط به تأسیس و ثبت شرکت:	۵۵
۲. چالش‌های مربوط به قراردادها:	۵۶
۳. چالش‌های مربوط به مالکیت فکری:	۵۶
۴. چالش‌های مربوط به مالیات:	۵۷

۵. چالش‌های مربوط به کار و روابط کار: ۵۷
۶. چالش‌های مربوط به حمایت از مصرف‌کنندگان: ۵۷
۷. چالش‌های مربوط به تجارت الکترونیک: ۵۸
۸. چالش‌های مربوط به رقابت: ۵۸
۹. چالش‌های مربوط به جرایم اقتصادی: ۵۸
۱۰. چالش‌های مربوط به قوانین بین‌المللی: ۵۸
- نقش مشاور حقوقی در پیشگیری و حل چالش‌های کسب و کارها: ۶۱
- نقش مشاور حقوقی در پیشگیری از چالش‌ها: ۶۱
- نقش مشاور حقوقی در حل چالش‌ها: ۶۲
- مزایای داشتن یک سیستم حقوقی برای هر کسب و کار: ۶۳
- مضرات نداشتن سیستم حقوقی در کسب و کارها: ۶۴
- فصل دوم: قانون و مقررات کسب و کار در ایران** ۶۷
- چالش‌های قوانین کسب و کار در ارتباط با بازرگانی بین‌الملل: ۷۱
- قانون تجارت ۷۲
- قانون تجارت ایران: شمشیر دولبه برای کسب و کارها ۷۲
- روی خوش سکه: نقاط قوت قانون تجارت ۷۲
- قانون مالیات‌ها در ایران: میان سایه و روشن عدالت ۷۵
- قانون مالیات‌های مستقیم: شکار درآمد یا حمایت از تولید؟ ۷۵
- نقاط قوت قانون مالیات‌های مستقیم: ۷۵
- نقاط ضعف قانون مالیات‌های مستقیم: ۷۶

قانون مالیات بر ارزش افزوده: مالیاتی بر مصرف یا تولید؟	۷۷
نقاط قوت قانون مالیات بر ارزش افزوده:	۷۷
نقاط ضعف قانون مالیات بر ارزش افزوده:	۷۷
مقایسه با وضعیت مالیاتی کسب و کارها در آمریکا:	۷۸
قانون کار در ایران: توازن شکننده میان حمایت از کارگر و چالش‌های کسب و کار	۷۹
حمایت از کارگران: در پی عدالت اجتماعی	۷۹
نقاط قوت قانون کار ایران:	۷۹
نقاط ضعف قانون کار ایران:	۸۰
نکات کاربردی و تحلیلی:	۸۱
قانون حمایت از مصرف‌کنندگان: سیری برای مشتریان، چالشی برای کسب و کارها	۸۲
تأثیر قانون حمایت از مصرف‌کنندگان:	۸۳
۲۰ نکته مهم از قانون حمایت از مصرف‌کنندگان:	۸۳
قانون حمایت از مصرف‌کنندگان در کشورهای پیشرفته:	۸۵
نکات قابل توجه در مورد قانون حمایت از مصرف‌کنندگان در کشورهای پیشرفته:	۸۶
قانون تجارت الکترونیک در ایران: پل ارتباطی کسب و کار سنتی و دیجیتال	۸۷
تسهیل‌گر تجارت الکترونیک: گامی به سوی دنیای دیجیتال	۸۷
نقاط قوت قانون تجارت الکترونیک ایران:	۸۷

- چالش‌های قانون تجارت الکترونیک ایران: ۸۸
- نکات مهم و شرح آن‌ها: ۸۹
- سایر قوانین و مقررات مرتبط با کسب و کارها در ایران ۹۲
۱. قانون منع انحصار و توسعه رقابت (مصوب ۱۳۸۶): ۹۳
۲. قانون ثبت اسناد و املاک (مصوب ۱۳۱۰ با اصلاحات بعدی): ۹۳
۳. قانون چک (مصوب ۱۳۵۵ با اصلاحات بعدی): ۹۳
۴. قانون پولی و بانکی کشور (مصوب ۱۳۵۱ با اصلاحات بعدی): ۹۴
۵. قانون حمایت از صنایع (مصوب ۱۳۸۱): ۹۴
۶. قانون گمرکی (مصوب ۱۳۹۰): ۹۴
۷. قانون مبارزه با پولشویی (مصوب ۱۳۸۶): ۹۵
۸. قانون مدیریت خدمات کشوری (مصوب ۱۳۸۶): ۹۵
۹. قانون برنامه و بودجه (مصوب ۱۳۵۱ با اصلاحات بعدی): ۹۵
۱۰. قانون بازرسی کل کشور (مصوب ۱۳۶۱): ۹۶

بخش دوم: چالش‌های حقوقی در مراحل مختلف کسب و کار: نقشه راه برای عبور

- از میدان مین ۹۷
- مرحله اول: تولد یک ایده: تأسیس و ثبت شرکت ۹۹
- مرحله دوم: رشد و توسعه: قراردادهای و تعهدات ۱۰۰
- مرحله سوم: حفاظت از دارایی‌های فکری: مالکیت فکری ۱۰۰
- مرحله چهارم: تعامل با دولت: مالیات و قوانین کار ۱۰۱
- مرحله پنجم: حضور در بازار جهانی: تجارت بین‌الملل ۱۰۱

فصل سوم: تأسیس و ثبت شرکت ۱۰۳

مرحله ۱: انتخاب نوع شرکت (ماده ۲۰ قانون تجارت) ۱۰۵

مرحله ۲: انتخاب نام شرکت (ماده ۲۲ قانون تجارت) ۱۰۶

مرحله ۳: تکمیل اطلاعات و ارسال الکترونیکی درخواست (سامانه ثبت

شرکت‌ها) ۱۰۶

مرحله ۴: بررسی درخواست و صدور آگهی ثبت (اداره ثبت شرکت‌ها) ۱۰۷

مرحله ۵: اخذ کد اقتصادی و شناسه ملی (به صورت الکترونیکی) ۱۰۷

انتخاب نوع شرکت (سهامی، مسئولیت محدود، تعاونی و ...) ۱۰۸

۱. شرکت سهامی (مواد ۲۱ الی ۱۹۹ قانون تجارت) ۱۰۸

۲. شرکت با مسئولیت محدود (مواد ۹۴ الی ۱۴۱ قانون تجارت) ۱۰۹

۳. شرکت تضامنی (مواد ۱۴۲ الی ۱۵۰ قانون تجارت) ۱۰۹

۴. شرکت نسبی (مواد ۱۵۱ الی ۱۶۷ قانون تجارت) ۱۱۰

۵. شرکت مختلط غیرسهامی (مواد ۱۶۸ الی ۱۷۷ قانون تجارت) ۱۱۰

۶. شرکت مختلط سهامی (مواد ۱۷۸ الی ۱۸۴ قانون تجارت) ۱۱۱

۷. شرکت تعاونی تولید و مصرف (مواد ۱۸۵ الی ۲۰۷ قانون تجارت) ۱۱۱

انتخاب نوع شرکت: کدام لباس برای کسب و کار شما مناسب‌تر است؟ ۱۱۲

۱. نوع فعالیت و مقیاس کسب و کار ۱۱۲

۲. میزان سرمایه ۱۱۲

۳. تعداد شرکا ۱۱۳

۴. اهداف بلندمدت کسب و کار ۱۱۳

۵. میزان مسئولیت و ریسک‌پذیری ۱۱۳
۶. مالیات ۱۱۳
۷. سهولت در تأسیس و اداره ۱۱۳
۸. دسترسی به منابع مالی ۱۱۴
۹. انتقال سهام یا سهم‌الشرکه ۱۱۴
۱۰. شفافیت و حاکمیت شرکتی ۱۱۴
۱۱. میزان کنترل و تصمیم‌گیری ۱۱۴
۱۲. انعطاف‌پذیری ۱۱۴
۱۳. محرمانگی ۱۱۵
۱۴. اعتبار و شهرت ۱۱۵
۱۵. جذب و نگهداری کارکنان ۱۱۵
۱۶. مسئولیت اجتماعی ۱۱۵
۱۷. مدت زمان فعالیت ۱۱۵
۱۸. مقررات و تشریفات ۱۱۵
۱۹. حل و فصل اختلافات ۱۱۶
۲۰. مشاوره با کارشناسان ۱۱۶
- راهکارهای سیستم‌سازی حقوقی برای انواع شرکت‌ها در ایران ۱۱۶
۱. شرکت سهامی (عام و خاص) ۱۱۶
۲. شرکت با مسئولیت محدود ۱۱۷
۳. شرکت تضامنی ۱۱۸

۴. شرکت نسبی ۱۱۸
۵. شرکت مختلط غیر سهامی و شرکت مختلط سهامی ۱۱۹
۶. شرکت تعاونی تولید و مصرف ۱۱۹
- نکات کلی در مورد سیستم سازی حقوقی شرکت ها: ۱۲۰
- مراحل ثبت شرکت و اخذ مجوزها ۱۲۰
- مرحله اول: انتخاب نوع شرکت ۱۲۰
- مرحله دوم: انتخاب نام شرکت ۱۲۰
- مرحله سوم: تکمیل اطلاعات و ارسال الکترونیکی درخواست ۱۲۱
- مرحله چهارم: بررسی درخواست و صدور آگهی ثبت ۱۲۱
- مرحله پنجم: اخذ کد اقتصادی و شناسه ملی ۱۲۱
- مرحله ششم (در صورت نیاز): اخذ مجوزهای لازم ۱۲۱
- چالش های حقوقی در تنظیم اساسنامه ۱۲۱
۱. شرکت سهامی (عام و خاص) ۱۲۲
۲. شرکت با مسئولیت محدود ۱۲۳
۳. شرکت تضامنی و شرکت نسبی ۱۲۴
۴. شرکت مختلط غیر سهامی و شرکت مختلط سهامی ۱۲۴
۵. شرکت تعاونی تولید و مصرف ۱۲۵
- مسئولیت های شرکا و سهامداران در انواع شرکت های تجاری ۱۲۵
۱. شرکت سهامی (عام و خاص) ۱۲۵
۲. شرکت با مسئولیت محدود ۱۲۶

- ۱۲۷..... ۳. شرکت تضامنی
- ۱۲۸..... ۴. شرکت نسبی
- ۱۲۹..... ۵. شرکت مختلط غیرسهامی و شرکت مختلط سهامی
- ۱۳۰..... ۶. شرکت تعاونی تولید و مصرف
- ۱۳۳..... فصل چهارم: قراردادها
- ۱۳۵..... قراردادها: شریان حیاتی کسب و کارها
- ۱۳۵..... اهمیت قراردادها در کسب و کارها:
- ۱۳۶..... انواع قراردادها در کسب و کارها:
- ۱۳۶..... نکات مهم در تنظیم قراردادها:
- ۱۳۷..... انواع قراردادهای تجاری (خرید و فروش، اجاره، پیمانکاری و...)
- ۱۳۷..... ۱. قرارداد بیع:
- ۱۳۸..... ۲. قرارداد پیمانکاری:
- ۱۳۹..... ۳. قرارداد اجاره:
- ۱۴۰..... ۴. قرارداد مشارکت مدنی:
- ۱۴۰..... ۵. قرارداد نمایندگی:
- ۱۴۱..... ۶. قرارداد کار:
- ۱۴۲..... ۷. قرارداد حمل و نقل:
- ۱۴۳..... ۸. قرارداد بیمه:
- ۱۴۳..... ۹. قرارداد فرانشیز:
- ۱۴۴..... ۱۰. قرارداد لیسانس:

نکات حقوقی در تنظیم قراردادها.....	۱۴۵
۱. اهلیت طرفین:	۱۴۵
۲. قصد و رضای طرفین:	۱۴۵
۳. موضوع معین:	۱۴۵
۴. مشروعیت جهت:	۱۴۶
۵. شکل قرارداد:	۱۴۶
۶. تعهدات طرفین:	۱۴۶
۷. ضمانت اجرای تعهدات:	۱۴۶
۸. فسخ قرارداد:	۱۴۷
۹. اقاله قرارداد:	۱۴۷
۱۰. تعدیل قرارداد:	۱۴۷
۱۱. مرجع حل اختلاف:	۱۴۷
۱۲. قانون حاکم بر قرارداد:	۱۴۸
۱۳. زبان قرارداد:	۱۴۸
۱۴. مفاد قرارداد:	۱۴۸
۱۵. اسناد پیوست قرارداد:	۱۴۸
۱۶. امضا قرارداد:	۱۴۸
۱۷. تاریخ قرارداد:	۱۴۸
۱۸. نسخ قرارداد:	۱۴۸
۱۹. مهر و موم قرارداد:	۱۴۸

۲۰. شرایط فورس ماژور: ۱۴۸
۲۱. اختیارات نمایندگان: ۱۴۹
۲۲. محل اجرای تعهدات: ۱۴۹
۲۳. روش پرداخت: ۱۴۹
۲۴. مالکیت فکری: ۱۴۹
۲۵. محرمانگی: ۱۴۹
۲۶. تغییر و اصلاح قرارداد: ۱۴۹
۲۷. انفساخ قرارداد: ۱۴۹
۲۸. تفسیر قرارداد: ۱۴۹
۲۹. اطلاع رسانی: ۱۵۰
۳۰. سایر شرایط و مفاد: ۱۵۰
۳۱. اختیارات قانونی: ۱۵۰
۳۲. شرط تحقق واقعه: ۱۵۰
۳۳. شرط عدم تحقق واقعه: ۱۵۰
۳۴. شرط فعل ثالث: ۱۵۰
۳۵. شرط نتیجه: ۱۵۰
۳۶. شرط فعل: ۱۵۰
۳۷. شرط صفت: ۱۵۰
۳۸. شرط ضمان: ۱۵۱
۳۹. شرط جبران خسارت: ۱۵۱

۴۰. شرط ابطال:	۱۵۱
۴۱. شرط تمدید قرارداد:	۱۵۱
۴۲. شرط انتقال قرارداد:	۱۵۱
۴۳. شرط منع رقابت:	۱۵۱
۴۴. شرط حد مسئولیت:	۱۵۱
۴۵. شرط بیمه:	۱۵۱
۴۶. شرط معرفی ضامن:	۱۵۱
۴۷. شرط پرداخت پیش پرداخت:	۱۵۱
۴۸. شرط تحویل مرحله‌ای:	۱۵۲
۴۹. شرط بازرسی:	۱۵۲
۵۰. شرط حل و فصل اختلافات:	۱۵۲
چالش‌های حقوقی در اجرای قراردادها و فسخ آنها	۱۵۲
۱. ابهام در مفاد قرارداد:	۱۵۲
۲. عدم رعایت تشریفات قانونی:	۱۵۲
۳. فقدان اهلیت طرفین:	۱۵۲
۴. عیب در موضوع قرارداد:	۱۵۳
۵. عدم امکان اجرای تعهد:	۱۵۳
۶. تعدیل قرارداد:	۱۵۳
۷. قوه قاهره:	۱۵۳
۸. شرایط ضمن عقد:	۱۵۳

۹. خیار تخلف شرط: ۱۵۴
۱۰. خیار غبن: ۱۵۴
۱۱. خیار تدلیس: ۱۵۴
۱۲. خیار تبعض صفقه: ۱۵۴
۱۳. خیار رؤیت: ۱۵۵
۱۴. خیار عیب: ۱۵۵
۱۵. خیار شرکت: ۱۵۵
۱۶. فسخ به دلیل تأخیر در انجام تعهد: ۱۵۵
۱۷. فسخ به دلیل عدم انجام تعهد: ۱۵۵
۱۸. فسخ به دلیل اعسار: ۱۵۶
۱۹. فسخ به دلیل حجر: ۱۵۶
۲۰. فسخ به دلیل فوت: ۱۵۶
۲۱. فسخ به دلیل انحلال شخصیت حقوقی: ۱۵۶
۲۲. فسخ به دلیل تغییر اوضاع و احوال: ۱۵۶
۲۳. فسخ به دلیل بطلان شرط: ۱۵۶
۲۴. فسخ به دلیل تقلب: ۱۵۷
۲۵. فسخ به دلیل اکراه: ۱۵۷
۲۶. فسخ به دلیل اشتباه: ۱۵۷
۲۷. فسخ به دلیل عدم رعایت شرط فعل: ۱۵۷
۲۸. فسخ به دلیل عدم رعایت شرط نتیجه: ۱۵۸

۲۹. فسخ به دلیل عدم رعایت مدت: ۱۵۸.....
۳۰. فسخ به دلیل عدم رعایت مکان: ۱۵۸.....
۳۱. فسخ به دلیل عدم رعایت کیفیت: ۱۵۸.....
۳۲. فسخ به دلیل عدم رعایت کمیت: ۱۵۹.....
۳۳. فسخ به دلیل عدم رعایت اوصاف خاص: ۱۵۹.....
۳۴. فسخ به دلیل عدم رعایت عرف: ۱۵۹.....
۳۵. فسخ به دلیل عدم رعایت مقتضای ذات عقد: ۱۵۹.....
۳۶. فسخ به دلیل عدم رعایت حسن نیت: ۱۶۰.....
۳۷. فسخ به دلیل عدم رعایت عدالت: ۱۶۰.....
۳۸. فسخ به دلیل عدم رعایت انصاف: ۱۶۰.....
۳۹. فسخ به دلیل عدم رعایت نظم عمومی: ۱۶۰.....
۴۰. فسخ به دلیل عدم رعایت اخلاق حسنه: ۱۶۰.....
۴۱. فسخ به دلیل عدم رعایت قوانین و مقررات مربوط به قراردادهای خاص: ۱۶۱.....
۴۲. فسخ به دلیل عدم رعایت آرای وحدت رویه: ۱۶۱.....
۴۳. فسخ به دلیل عدم رعایت نظر اساتید حقوق: ۱۶۱.....
۴۴. فسخ به دلیل عدم رعایت احکام دادگاه‌ها: ۱۶۱.....
- روش‌های حل اختلاف در قراردادهای ۱۶۱.....
۱. مذاکره و سازش: ۱۶۲.....
۲. میانجی‌گری: ۱۶۲.....

۱۶۳.....	۳. داوری:
۱۶۳.....	۴. مراجعه به دادگاه:
۱۶۵.....	فصل پنجم: مالکیت فکری
۱۶۷.....	حقوق مالکیت فکری:
۱۶۸.....	ثبت مالکیت فکری و حمایت از آن
۱۶۸.....	موارد و چالش‌های ثبت مالکیت فکری
۱۶۸.....	موارد ثبت مالکیت فکری:
۱۶۹.....	چالش‌های ثبت مالکیت فکری:
۱۶۹.....	مزایای ثبت مالکیت فکری:
۱۷۰.....	مضرات عدم ثبت مالکیت فکری:
۱۷۱.....	۱. حمایت از حقوق مالکیت صنعتی:
۱۷۲.....	۲. حمایت از حقوق مالکیت ادبی و هنری:
۱۷۳.....	چالش‌های حقوقی در نقض مالکیت فکری
۱۷۳.....	۱. دشواری در اثبات نقض:
۱۷۳.....	۲. پیچیدگی قوانین و مقررات:
۱۷۳.....	۳. هزینه‌های بالای دادرسی:
۱۷۳.....	۴. طولانی بودن فرآیند دادرسی:
۱۷۴.....	۵. مشکلات در اجرای احکام:
۱۷۴.....	عناوین دعاوی و دادخواست‌های مرتبط با نقض مالکیت فکری
۱۷۴.....	۱. دعوی نقض حق مؤلف:

۲. دعوی نقض اختراع: ۱۷۴

۳. دعوی نقض علامت تجاری: ۱۷۵

۴. دعوی ابطال ثبت علامت تجاری: ۱۷۵

۵. دعوی الزام به انعقاد قرارداد لیسانس: ۱۷۶

فصل ششم: مالیات ۱۷۷

مالیات: سیستم سازی حقوقی برای کسب و کارها: ۱۷۹

مقدمه: ۱۷۹

اهمیت سیستم سازی حقوقی در زمینه مالیات: ۱۷۹

مضرات نداشتن سیستم حقوقی در زمینه مالیات: ۱۸۰

قوانین و مقررات مالیاتی در ایران: ۱۸۱

راهکارهای بهینه سازی مالیات کسب و کارها: ۱۸۱

نتیجه گیری: ۱۸۲

انواع مالیات ها (مالیات بر درآمد، مالیات بر ارزش افزوده و ...) ۱۸۲

۱. مالیات بر درآمد: ۱۸۲

۲. مالیات بر ارزش افزوده: ۱۸۳

۳. مالیات بر حقوق: ۱۸۳

۴. مالیات بر عوارض: ۱۸۴

۵. مالیات تمیر: ۱۸۴

تکالیف مالیاتی کسب و کارها ۱۸۴

۱. مالیات بر درآمد: ۱۸۵

۱۸۵.....	۲. مالیات بر ارزش افزوده:
۱۸۶.....	۳. مالیات بر حقوق:
۱۸۶.....	۴. مالیات بر عوارض:
۱۸۶.....	۵. مالیات تمبر:
۱۸۶.....	نکات مهم:
۱۸۷.....	۱. عدم ثبت نام در نظام مالیاتی:
۱۸۷.....	۲. عدم نگهداری دفاتر قانونی:
۱۸۷.....	۳. عدم ارائه اظهارنامه مالیاتی:
۱۸۸.....	۴. عدم پرداخت مالیات:
۱۸۸.....	۵. عدم انجام تکالیف مالیات بر ارزش افزوده:
۱۸۸.....	۶. عدم انجام تکالیف مالیات بر حقوق:
۱۸۸.....	۷. عدم انجام تکالیف مالیات بر عوارض:
۱۸۹.....	۸. عدم انجام تکالیف مالیات تمبر:
۱۸۹.....	چالش‌های حقوقی در ممیزی و اعتراض به مالیات
۱۸۹.....	۱. موارد تعیین مالیات:
۱۹۰.....	۲. مبانی تشخیص مالیات:
۱۹۰.....	۳. موارد اعتراض به مالیات تشخیصی:
۱۹۰.....	۴. مراحل اعتراض به مالیات تشخیصی:
۱۹۳.....	فصل هفتم: کار و روابط کار
۱۹۵.....	مقدمه:

اهمیت سیستم‌سازی حقوقی در زمینه قوانین کار:	۱۹۵
مضرات نداشتن سیستم حقوقی در زمینه قوانین کار:	۱۹۶
قوانین و مقررات کار در ایران:	۱۹۷
قانون کار و مقررات مربوط به استخدام	۱۹۹
۱. تعاریف:	۱۹۹
۲. انعقاد قرارداد کار:	۱۹۹
۳. شرایط کار:	۱۹۹
۴. حقوق و مزایا:	۱۹۹
۵. اخراج و انفصال از خدمت:	۲۰۰
۶. بیمه تأمین اجتماعی:	۲۰۰
۷. مراجع حل اختلاف:	۲۰۰
۸. جرایم و مجازات‌ها:	۲۰۰
بیست نکته کلیدی قانون کار ایران:	۲۰۰
قراردادهای کار و شرایط آن	۲۰۱
نمونه قرارداد کار	۲۰۱
چالش‌های حقوقی در اخراج و استعفا	۲۰۴
الف) اخراج:	۲۰۴
ب) استعفا:	۲۰۵
مسئولیت‌های کارفرما و کارگر	۲۰۶
مسئولیت‌های کارگر:	۲۰۶

۲۰۸.....	مسئولیت‌های کارفرما:
۲۱۱.....	فصل هشتم: حمایت از مصرف‌کنندگان.....
۲۱۳.....	مقدمه:
۲۱۳.....	اهمیت سیستم‌سازی حقوقی در زمینه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان:
۲۱۴.....	مضرات نداشتن سیستم حقوقی در زمینه حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان:
۲۱۵.....	قوانین و مقررات حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در ایران:
۲۱۶.....	راهکارهای بهبود رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در کسب‌وکارها:
۲۱۷.....	حقوق مصرف‌کنندگان.....
۲۱۷.....	حقوق مصرف‌کننده چیست و شامل چه مواردی می‌شود؟
۲۱۷.....	موارد حقوق مصرف‌کننده.....
۲۱۷.....	۱. حق انتخاب آزادانه:
۲۱۸.....	۲. حق اطلاع‌رسانی صحیح و کامل:
۲۱۸.....	۳. حق برخورداری از کالا و خدمات با کیفیت و ایمن:
۲۱۹.....	۴. حق جبران خسارت:
۲۱۹.....	۵. حق آموزش و آگاهی:
۲۱۹.....	۶. حق تشکیل انجمن‌های مصرف‌کنندگان:
۲۲۰.....	۷. حق دسترسی به مراجع حل اختلاف:
۲۲۱.....	تکالیف کسب و کارها در قبال مصرف‌کنندگان.....
۲۲۱.....	۱. ارائه اطلاعات صحیح و کامل:
۲۲۱.....	۲. صدور فاکتور یا صورتحساب:

۳. رعایت قیمت‌های مصوب: ۲۲۱
۴. ارائه کالا و خدمات با کیفیت: ۲۲۱
۵. رعایت شرایط گارانتی و خدمات پس از فروش: ۲۲۲
۶. پاسخگویی به شکایات مصرف‌کنندگان: ۲۲۲
۷. خودداری از تبلیغات گمراه‌کننده: ۲۲۲
۸. رعایت حقوق مصرف‌کنندگان در معاملات اینترنتی: ۲۲۲
۹. رعایت مقررات مربوط به برچسب‌گذاری کالا: ۲۲۲
۱۰. رعایت مقررات مربوط به بسته‌بندی کالا: ۲۲۳
۱۱. رعایت مقررات مربوط به تاریخ تولید و انقضا: ۲۲۳
۱۲. رعایت مقررات مربوط به وزن و اندازه‌گیری: ۲۲۳
۱۳. رعایت مقررات مربوط به عرضه کالا و خدمات: ۲۲۳
۱۴. رعایت مقررات مربوط به فروش آقساعی: ۲۲۳
۱۵. رعایت مقررات مربوط به حراج: ۲۲۴
۱۶. رعایت مقررات مربوط به قرعه‌کشی و جایزه: ۲۲۴
۱۷. رعایت مقررات مربوط به نمایشگاه‌ها: ۲۲۴
۱۸. رعایت مقررات مربوط به خدمات پس از فروش کالاهای با دوام: ۲۲۴
۱۹. رعایت مقررات مربوط به فروش کالاهای دست دوم: ۲۲۵
۲۰. رعایت مقررات مربوط به فروش کالاهای وارداتی: ۲۲۵
۲۱. رعایت مقررات مربوط به خدمات آموزشی: ۲۲۵
۲۲. رعایت مقررات مربوط به خدمات پزشکی: ۲۲۵

۲۳. رعایت مقررات مربوط به خدمات مسافرتی: ۲۲۵.....
۲۴. رعایت مقررات مربوط به خدمات مخابراتی: ۲۲۶.....
۲۵. رعایت مقررات مربوط به خدمات بانکی: ۲۲۶.....
۲۶. رعایت مقررات مربوط به خدمات بیمه‌ای: ۲۲۶.....
۲۷. رعایت مقررات مربوط به خدمات حمل و نقل: ۲۲۶.....
۲۸. رعایت مقررات مربوط به خدمات تعمیر و نگهداری: ۲۲۶.....
۲۹. رعایت مقررات مربوط به خدمات آرایشی و بهداشتی: ۲۲۷.....
۳۰. رعایت مقررات مربوط به خدمات ورزشی: ۲۲۷.....
۳۱. رعایت مقررات مربوط به خدمات تفریحی: ۲۲۷.....
۳۲. رعایت مقررات مربوط به خدمات فرهنگی: ۲۲۷.....
۳۳. رعایت مقررات مربوط به خدمات دری: ۲۲۸.....
۳۴. رعایت مقررات مربوط به خدمات مشاوره‌ای: ۲۲۸.....
۳۵. رعایت مقررات مربوط به خدمات حقوقی: ۲۲۸.....
۳۶. رعایت مقررات مربوط به خدمات حسابداری: ۲۲۸.....
۳۷. رعایت مقررات مربوط به خدمات تبلیغاتی: ۲۲۹.....
۳۸. رعایت مقررات مربوط به خدمات نظافتی: ۲۲۹.....
۳۹. رعایت مقررات مربوط به خدمات ساختمانی: ۲۲۹.....
۴۰. رعایت مقررات مربوط به خدمات تعمیرات لوازم خانگی: ۲۲۹.....
۴۱. رعایت مقررات مربوط به خدمات قالیشویی: ۲۳۰.....
۴۲. رعایت مقررات مربوط به خدمات خشکشویی: ۲۳۰.....

۴۳. رعایت مقررات مربوط به خدمات اتومبیل:..... ۲۳۰

۴۴. رعایت مقررات مربوط به خدمات کامپیوتر:..... ۲۳۰

۴۵. رعایت مقررات مربوط به خدمات اینترنتی:..... ۲۳۰

۴۶. رعایت مقررات مربوط به خدمات پستی:..... ۲۳۱

۴۷. رعایت مقررات مربوط به خدمات باربری:..... ۲۳۱

۴۸. رعایت مقررات مربوط به خدمات انبارداری:..... ۲۳۱

۴۹. رعایت مقررات مربوط به خدمات توزیع:..... ۲۳۱

۵۰. رعایت مقررات مربوط به خدمات پس از فروش:..... ۲۳۲

چالش‌های حقوقی در شکایات مصرف‌کنندگان..... ۲۳۲

فصل نهم: تجارت الکترونیک..... ۲۳۷

مقدمه:..... ۲۳۹

مزایای داشتن یک سیستم‌سازی حقوقی کارآمد در تجارت الکترونیک:..... ۲۳۹

مضرات نداشتن یک سیستم حقوقی کارآمد در تجارت الکترونیک:..... ۲۴۰

۵۰ نکته کلیدی درباره قانون تجارت الکترونیک ایران و الزامات آن..... ۲۴۲

۱. تعریف تجارت الکترونیک:..... ۲۴۲

۲. قلمرو قانون تجارت الکترونیک:..... ۲۴۲

۳. اعتبار اسناد الکترونیکی:..... ۲۴۲

۴. امضای الکترونیکی:..... ۲۴۲

۵. معاملات الکترونیکی:..... ۲۴۲

۶. ایجاب و قبول در معاملات الکترونیکی:..... ۲۴۳

۷. زمان و مکان انعقاد قرارداد الکترونیکی: ۲۴۳
۸. حق انصراف در معاملات الکترونیکی: ۲۴۳
۹. حمایت از اطلاعات شخصی: ۲۴۳
۱۰. امنیت اطلاعات: ۲۴۳
۱۱. مسئولیت کسب و کارها در قبال خسارت: ۲۴۳
۱۲. حل و فصل اختلافات: ۲۴۳
۱۳. نام دامنه: ۲۴۴
۱۴. محتوای وبسایت: ۲۴۴
۱۵. تبلیغات الکترونیکی: ۲۴۴
۱۶. فروش اینترنتی: ۲۴۴
۱۷. خدمات الکترونیکی: ۲۴۴
۱۸. بانکداری الکترونیکی: ۲۴۴
۱۹. بیمه الکترونیکی: ۲۴۴
۲۰. آموزش الکترونیکی: ۲۴۴
۲۱. پزشکی الکترونیکی: ۲۴۴
۲۲. مسافرت الکترونیکی: ۲۴۵
۲۳. مالیات در تجارت الکترونیک: ۲۴۵
۲۴. گمرک در تجارت الکترونیک: ۲۴۵
۲۵. حمایت از حقوق مالکیت فکری در تجارت الکترونیک: ۲۴۵
۲۶. جرایم رایانه‌ای در تجارت الکترونیک: ۲۴۵

۲۷. نقش دولت در تجارت الکترونیک: ۲۴۵.....
۲۸. آینده تجارت الکترونیک: ۲۴۵.....
۲۹. اهمیت آموزش در زمینه تجارت الکترونیک: ۲۴۶.....
۳۰. ضرورت همکاری بین‌المللی در زمینه تجارت الکترونیک: ۲۴۶.....
۳۱. تأثیر تجارت الکترونیک بر اشتغال: ۲۴۶.....
۳۲. تأثیر تجارت الکترونیک بر محیط زیست: ۲۴۶.....
۳۳. تجارت الکترونیک و توسعه اقتصادی: ۲۴۶.....
۳۴. تجارت الکترونیک و کاهش فقر: ۲۴۶.....
۳۵. تجارت الکترونیک و افزایش رقابت: ۲۴۶.....
۳۶. تجارت الکترونیک و بهبود خدمات به مشتریان: ۲۴۶.....
۳۷. تجارت الکترونیک و کاهش ترافیک: ۲۴۷.....
۳۸. تجارت الکترونیک و افزایش دسترسی به اطلاعات: ۲۴۷.....
۳۹. تجارت الکترونیک و کاهش هزینه‌های معاملاتی: ۲۴۷.....
۴۰. تجارت الکترونیک و افزایش سرعت معاملات: ۲۴۷.....
۴۱. تجارت الکترونیک و افزایش شفافیت: ۲۴۷.....
۴۲. تجارت الکترونیک و افزایش کارایی: ۲۴۷.....
۴۳. تجارت الکترونیک و نوآوری: ۲۴۷.....
۴۴. تجارت الکترونیک و بازاریابی: ۲۴۷.....
۴۵. تجارت الکترونیک و خدمات مشتریان: ۲۴۸.....
۴۶. تجارت الکترونیک و زنجیره تأمین: ۲۴۸.....

۴۷. تجارت الکترونیک و تجارت بین‌الملل:.....	۲۴۸
۴۸. تجارت الکترونیک و کسب‌وکارهای کوچک و متوسط:.....	۲۴۸
۴۹. تجارت الکترونیک و توسعه اجتماعی:.....	۲۴۸
چالش‌های حقوقی در فروش آنلاین، پرداخت الکترونیکی و حفاظت از داده‌ها	
.....	۲۴۸
۱. فروش آنلاین:.....	۲۴۸
۲. پرداخت الکترونیکی:.....	۲۴۹
۳. حفاظت از داده‌ها:.....	۲۵۰
پیشگیری از چالش‌ها با سیستم‌سازی حقوقی:.....	۲۵۰
دعای رایج در حوزه تجارت الکترونیک.....	۲۵۱
۱. دعوی ابطال قرارداد الکترونیکی:.....	۲۵۱
۲. دعوی الزام به ایفاء تعهدات قرارداد الکترونیکی:.....	۲۵۲
۳. دعوی خسارت ناشی از نقض قرارداد الکترونیکی:.....	۲۵۲
۴. دعوی حمایت از حقوق مصرف‌کننده در معاملات الکترونیکی:.....	۲۵۲
۵. دعوی نقض حقوق مالکیت فکری در تجارت الکترونیک:.....	۲۵۲
۶. دعوی مربوط به نام دامنه:.....	۲۵۳
۷. دعوی مربوط به محتوای وب‌سایت:.....	۲۵۳
۸. دعوی مربوط به تبلیغات الکترونیکی:.....	۲۵۳
۹. دعوی مربوط به جرایم رایانه‌ای در تجارت الکترونیک:.....	۲۵۳
۱۰. دعوی مربوط به نقض حریم خصوصی در تجارت الکترونیک:.....	۲۵۳

فصل دهم: رقابت ۲۵۵

مقدمه: ۲۵۷

مزایای داشتن یک سیستم‌سازی حقوقی کارآمد در زمینه قوانین رقابت: ۲۵۷

مضرات نداشتن یک سیستم حقوقی کارآمد در زمینه قوانین رقابت: ۲۵۸

قانون منع انحصار و رقابت منصفانه ۲۶۰

۱. تعریف انحصار: ۲۶۰

۲. تعریف رقابت منصفانه: ۲۶۰

۳. اهداف قانون منع انحصار و رقابت منصفانه: ۲۶۱

۴. مصادیق رفتارهای ضد رقابتی: ۲۶۱

۵. تبانی بین رقبا: ۲۶۱

۶. انحصار در بازار: ۲۶۱

۷. سوءاستفاده از موقعیت غلبه: ۲۶۲

۸. قیمت‌گذاری غیر منصفانه: ۲۶۲

۹. تبعیض در معاملات همسان: ۲۶۲

۱۰. فروش اجباری: ۲۶۳

۱۱. تعیین حداقل قیمت فروش مجدد: ۲۶۳

۱۲. محدود کردن دسترسی به بازار: ۲۶۳

۱۳. اخلال در زنجیره تأمین: ۲۶۳

۱۴. ایجاد موانع ورود به بازار: ۲۶۴

۱۵. تمرکز اقتصادی: ۲۶۴

۱۶. حمایت از رقابت در بازارهای بین‌المللی: ۲۶۴
۱۷. همکاری با سازمان‌های بین‌المللی در زمینه رقابت: ۲۶۴
۱۸. توسعه حقوق رقابت در ایران: ۲۶۵
۱۹. نقش شورای رقابت در توسعه حقوق رقابت: ۲۶۵
۲۰. نقش مرکز ملی رقابت در توسعه حقوق رقابت: ۲۶۵
۲۱. رویه شورای رقابت در بررسی «تبانی»: ۲۶۵
۲۲. مفهوم «هزینه تمام شده» در قیمت‌گذاری تهاجمی: ۲۶۵
۲۳. مصادیق تبعیض در معاملات همسان: ۲۶۶
۲۴. مفهوم «کالای یا خدمت دیگر» در فروش اجباری: ۲۶۶
۲۵. مفهوم «تأثیر قابل توجه بر بازار» در موقعیت غلبه: ۲۶۶
۲۶. مصادیق تمرکز اقتصادی: ۲۶۷
۲۷. مراحل رسیدگی به شکایات در شورای رقابت: ۲۶۷
۲۸. انواع مجازات‌های نقض قانون رقابت: ۲۶۷
۲۹. نقش کارشناسان در رسیدگی به پرونده‌های رقابت: ۲۶۷
۳۰. اهمیت تخصص در حقوق رقابت: ۲۶۸
۳۱. ممنوعیت ایجاد اختلال در نظام قیمت‌گذاری: ۲۶۸
۳۲. ممنوعیت تحمیل شرایط غیرمنصفانه به طرف مقابل: ۲۶۸
۳۳. ممنوعیت محدود کردن تولید یا فروش: ۲۶۸
۳۴. ممنوعیت تقسیم بازار: ۲۶۹
۳۵. ممنوعیت رفتارهای تلافی‌جویانه: ۲۶۹

۳۶.	ممنوعیت سوءاستفاده از اطلاعات مجرمانه:	۲۶۹.....
۳۷.	ممنوعیت تبهانی در مناقصات:	۲۶۹.....
۳۸.	ممنوعیت ایجاد شرکت صوری:	۲۷۰.....
۳۹.	ممنوعیت تبلیغات همراه کننده:	۲۷۰.....
۴۰.	حمایت از اسرار تجاری:	۲۷۰.....
۴۱.	ممنوعیت فروش وابسته:	۲۷۱.....
۴۲.	ممنوعیت تعیین محدوده جغرافیایی فعالیت:	۲۷۱.....
۴۳.	ممنوعیت سوءاستفاده از حقوق مالکیت فکری:	۲۷۱.....
۴۴.	ممنوعیت رفتارهای ضد رقابتی دولت:	۲۷۲.....
۴۵.	حمایت از افشاگران تحلفات رقابتی:	۲۷۲.....
۴۶.	نقش سازمان بازرسی کل کشور:	۲۷۲.....
۴۷.	نقش دیوان محاسبات کشور:	۲۷۲.....
۴۸.	اهمیت آموزش و پژوهش در زمینه رقابت:	۲۷۳.....
۴۹.	ضرورت ترویج فرهنگ رقابت در جامعه:	۲۷۳.....
۵۰.	آینده حقوق رقابت در ایران:	۲۷۳.....
	راهکارهای سیستم سازی حقوقی و پیشگیری از چالش های رقابت	۲۷۳.....
۱.	آموزش و آگاهی بخشی:	۲۷۳.....
۲.	تدوین و اجرای آیین نامه های داخلی:	۲۷۴.....
۳.	مشاوره حقوقی:	۲۷۴.....
۴.	خودارزیابی و پایش مستمر:	۲۷۴.....

۲۷۴.....	۵. همکاری با شورای رقابت و مرکز ملی رقابت:
۲۷۵.....	۶. استفاده از فناوری اطلاعات:
۲۷۵.....	۷. ترویج فرهنگ رقابت در کسب و کار:
۲۷۵.....	۸. شفافیت در فعالیت‌ها:
۲۷۵.....	۹. رعایت اخلاق کسب و کار:
۲۷۵.....	۱۰. توجه به منافع مصرف‌کنندگان:
چالش‌های حقوقی در تبانی، قیمت‌گذاری غیرمنصفانه و سوءاستفاده از موقعیت مسلط.....	۲۷۶.....
تبانی.....	۲۷۶.....
چالش‌های حقوقی تبانی.....	۲۷۶.....
راهکارهای مقابله با تبانی.....	۲۷۶.....
قیمت‌گذاری غیرمنصفانه.....	۲۷۷.....
چالش‌های حقوقی قیمت‌گذاری غیرمنصفانه.....	۲۷۷.....
راهکارهای مقابله با قیمت‌گذاری غیرمنصفانه.....	۲۷۷.....
سوءاستفاده از موقعیت مسلط.....	۲۷۸.....
چالش‌های حقوقی سوءاستفاده از موقعیت مسلط.....	۲۷۸.....
راهکارهای مقابله با سوءاستفاده از موقعیت مسلط.....	۲۷۸.....
جمع‌بندی.....	۲۷۸.....
فصل یازدهم: جرایم اقتصادی.....	۲۸۱.....
مقدمه:.....	۲۸۳.....

۲۸۳.....	انواع جرایم اقتصادی در کسب و کارها:
۲۸۴.....	میزان درگیری کسب و کارها با جرایم اقتصادی در ایران:
۲۸۴.....	عوامل مؤثر بر وقوع جرایم اقتصادی در کسب و کارها:
۲۸۵.....	راهکارهای پیشگیری از جرایم اقتصادی در کسب و کارها:
۲۸۵.....	انواع جرایم اقتصادی (پولشویی، کلاهبرداری، اختلاس و...):
۲۸۶.....	انواع جرایم اقتصادی پیشبینی شده در قوانین ایران:
۲۸۶.....	۱. قاچاق کالا و ارز:
۲۸۶.....	۲. پولشویی:
۲۸۶.....	۳. رشاء و ارتشاء:
۲۸۷.....	۴. فرار مالیاتی:
۲۸۷.....	۵. کلاهبرداری:
۲۸۷.....	۶. اختلاس:
۲۸۷.....	۷. جعل اسناد:
۲۸۸.....	۸. خیانت در امانت:
۲۸۸.....	۲۰ نکته کاربردی برای رفع چالش جرایم اقتصادی در کسب و کارها:
۲۸۸.....	۱. آشنایی با قوانین و مقررات:
۲۸۸.....	۲. آموزش و آگاهیبخشی:
۲۸۸.....	۳. تدوین و اجرای آیین‌نامه‌های داخلی:
۲۸۸.....	۴. شفافیت و مسئولیت‌پذیری:
۲۸۸.....	۵. نظارت و کنترل داخلی:

۶. استفاده از خدمات مشاوران حقوقی: ۲۸۹
۷. همکاری با نهادهای نظارتی: ۲۸۹
۸. رعایت اخلاق کسب و کار: ۲۸۹
۹. توجه به منافع مشتریان و سایر ذینفعان: ۲۸۹
۱۰. مبارزه با فساد اداری: ۲۸۹
۱۱. استفاده از فناوری اطلاعات: ۲۸۹
۱۲. بیمه مسئولیت مدیران: ۲۸۹
۱۳. حفظ اسناد و مدارک: ۲۸۹
۱۴. مدیریت ریسک: ۲۸۹
۱۵. رعایت قوانین ارزی: ۲۸۹
۱۶. رعایت تحریم‌ها: ۲۸۹
۱۷. گزارشدهی تخلفات: ۲۹۰
۱۸. حفظ حریم خصوصی: ۲۹۰
۱۹. مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم: ۲۹۰
۲۰. همکاری با سایر کسب و کارها و سازمان‌ها: ۲۹۰
- مسئولیت کیفری کسبوکارها در قبال جرایم اقتصادی ۲۹۰
- مبانی مسئولیت کیفری کسبوکارها: ۲۹۰
- بخش سوم: راهکارهای پیشگیری و حل چالش‌های حقوقی ۲۹۳
- پیشگیری و حل چالش‌های حقوقی کسب و کارها: ضرورت سیستم حقوقی ۲۹۵
- کارآمد ۲۹۵

۱. آگاهی و آموزش:	۲۹۵
۲. سیستم سازی حقوقی:	۲۹۶
۳. مشاوره حقوقی پیشگیرانه:	۲۹۶
۴. مدیریت ریسک حقوقی:	۲۹۷
۵. حل و فصل اختلافات:	۲۹۷
داشتن یک سیستم حقوقی طراحی شده توسط وکلا و متخصصان:	۲۹۷
مزایای داشتن یک سیستم حقوقی کارآمد:	۲۹۸
نتیجه گیری:	۲۹۸
فصل دوازدهم: مشاوره حقوقی	۲۹۹
اهمیت مشاوره حقوقی در کسب و کار:	۳۰۱
مهارت ها و توانایی های یک مشاور حقوقی موفق:	۳۰۱
مزایای استفاده از مشاوره حقوقی:	۳۰۳
تفاوت مشاوره حقوقی با سیستم سازی حقوقی (۱۰ نکته):	۳۰۳
فصل سیزدهم: سیستم سازی حقوقی	۳۰۵
سیستم سازی حقوقی: زره ای استوار در نبردگاه تجارت	۳۰۷
مراحل سیستم سازی حقوقی در کسب و کار	۳۰۸
مرحله ۱: ارزیابی و تحلیل وضعیت موجود (۲ هفته)	۳۰۸
مرحله ۲: طراحی سیستم حقوقی (۴ هفته)	۳۰۸
مرحله ۳: پیاده سازی سیستم حقوقی (۸ هفته)	۳۰۹
مرحله ۴: پایش و ارزیابی سیستم حقوقی (مداوم)	۳۰۹

- الزامات کاربردی سیستم‌سازی حقوقی: ۳۰۹
- بهبود فرآیند کسب و کار چیست؟ ۳۱۰
- مراحل اصلی بهبود فرآیند کسبوکار: ۳۱۰
- نکات مهم در بهبود فرآیند کسبوکار: ۳۱۱
- ابزارهای مفید در بهبود فرآیند کسبوکار: ۳۱۱
- جمع‌بندی: ۳۱۲
- ابزارهای سیستم‌سازی حقوقی (نرم‌افزار، چک لیست، دستورالعمل و...) ۳۱۲
۱. نرم‌افزار مدیریت قراردادها: ۳۱۲
۲. پایگاه داده قوانین و مقررات: ۳۱۲
۳. نرم‌افزار تشخیص حقوق ادبی: ۳۱۳
۴. نرم‌افزار مدیریت دعاوی: ۳۱۳
۵. ابزارهای تحلیل ریسک حقوقی: ۳۱۳
۶. سیستم مدیریت اسناد حقوقی: ۳۱۳
۷. ابزارهای همکاری و ارتباطات: ۳۱۳
۸. دانش حقوقی وکلا: ۳۱۴
۹. دانش کسبوکاری وکلا: ۳۱۴
۱۰. سایر مهارت‌ها و توانایی‌های وکلا: ۳۱۴
- مزایای سیستم‌سازی حقوقی ۳۱۴
۱. پیش‌بینی و مدیریت ریسک‌های حقوقی: ۳۱۵
۲. کاهش هزینه‌های حقوقی: ۳۱۵

۳. افزایش کارایی و بهره‌وری: ۳۱۵
۴. صرفه‌جویی در زمان: ۳۱۵
۵. افزایش امنیت حقوقی: ۳۱۵
۶. بهبود تصمیم‌گیری مدیریتی: ۳۱۵
۷. افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران: ۳۱۵
۸. افزایش اعتماد مشتریان: ۳۱۶
۹. بهبود شهرت و اعتبار کسبوکار: ۳۱۶
۱۰. افزایش رقابت‌پذیری: ۳۱۶
۱۱. تسهیل تجارت بین‌المللی: ۳۱۶
۱۲. حفظ سرمایه: ۳۱۶
۱۳. جلوگیری از خسارات مادی و معنوی: ۳۱۶
۱۴. تسهیل در اخذ مجوزها و گواهینامه‌ها: ۳۱۶
۱۵. بهبود روابط با کارکنان: ۳۱۷
۱۶. بهبود روابط با مشتریان: ۳۱۷
۱۷. بهبود روابط با تأمین‌کنندگان: ۳۱۷
۱۸. افزایش شفافیت و مسئولیت‌پذیری: ۳۱۷
۱۹. تسهیل در جذب سرمایه‌گذار: ۳۱۷
۲۰. افزایش ارزش کسبوکار: ۳۱۷
- تأثیر کوتاه مدت و بلند مدت سیستم‌سازی حقوقی: ۳۱۷
- جمع‌بندی نهایی: ۳۱۷

فصل چهاردهم: مدیریت ریسک حقوقی ۳۱۹

مراحل مدیریت ریسک‌های حقوقی: ۳۲۱

چالش‌های حقوقی در صنایع مختلف ۳۲۲

چالش‌های حقوقی در صنایع مختلف و راهکارهای سیستم‌سازی حقوقی ۳۲۲

۱. چالش‌های حقوقی در صنعت فناوری اطلاعات: ۳۲۳

چگونه سیستم‌سازی حقوقی این چالش‌ها را برطرف می‌کند؟ ۳۲۵

۲. چالش‌های حقوقی در صنعت پزشکی و دارویی: ۳۲۶

چگونه سیستم‌سازی حقوقی این چالش‌ها را برطرف می‌کند؟ ۳۲۹

۳. چالش‌های حقوقی در صنعت ساختوساز: ۳۲۹

چگونه سیستم‌سازی حقوقی این چالش‌ها را برطرف می‌کند؟ ۳۳۲

۴. چالش‌های حقوقی در صنعت بانکداری و بیمه: ۳۳۲

چگونه سیستم‌سازی حقوقی این چالش‌ها را برطرف می‌کند؟ ۳۳۵

۵. چالش‌های حقوقی در صنعت گردشگری و هتلداری: ۳۳۵

چگونه سیستم‌سازی حقوقی این چالش‌ها را برطرف می‌کند؟ ۳۳۸

۶. چالش‌های حقوقی در صنعت آموزش: ۳۳۸

بخش پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات ۳۴۳

پرسشنامه تحلیل کسب و کار (۳۰۰ پرسش) ۳۴۵

بخش اول: اطلاعات کلی کسبوکار ۳۴۵

بخش دوم: مالکیت فکری ۳۴۶

بخش سوم: قراردادها ۳۴۷

۳۴۸.....	بخش چهارم: قوانین کار
۳۴۹.....	بخش پنجم: مالیات
۳۴۹.....	بخش ششم: بیمه
۳۵۰.....	بخش هفتم: بانک و امور مالی
۳۵۰.....	بخش هشتم: تجارت الکترونیک
۳۵۱.....	بخش نهم: حمایت از مصرفکنندگان
۳۵۱.....	بخش دهم: رقابت
۳۵۲.....	بخش یازدهم: جرایم اقتصادی
۳۵۲.....	بخش دوازدهم: ثبت شرکت‌ها
۳۵۳.....	بخش سیزدهم: املاک و مستغلات
۳۵۳.....	بخش چهاردهم: محیط زیست
۳۵۴.....	بخش پانزدهم: مسئولیت مدنی
۳۵۴.....	بخش شانزدهم: حقوق تجاری بین‌الملل
۳۵۵.....	بخش هفدهم: مقررات خاص
۳۵۵.....	بخش هجدهم: آیین دادرسی
۳۵۶.....	بخش نوزدهم: اخلاق کسب و کار
۳۵۶.....	بخش بیستم: مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها
۳۵۷.....	بخش بیست و یکم: حقوق مصرفکنندگان
۳۵۸.....	بخش بیست و دوم: قوانین کار
۳۵۸.....	بخش بیست و سوم: مالیات

۳۵۸.....	بخش بیست و چهارم: بیمه
۳۵۸.....	بخش بیست و پنجم: سایر موارد
۳۵۹.....	بخش بیست و ششم: خودارزیابی
۳۵۹.....	بخش بیست و هفتم: آگاهی از قوانین جدید
۳۶۰.....	بخش بیست و هشتم: فرهنگ سازمانی
۳۶۰.....	بخش بیست و نهم: مدیریت ریسک
۳۶۰.....	پرسشنامه تحلیل کسب و کار (۳۰۰ پرسش) - امور کاری
۳۶۰.....	بخش اول: بیزینس پلن
۳۶۲.....	بخش دوم: ساختار سازمانی و مدیریت
۳۶۳.....	بخش سوم: شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI)
۳۶۳.....	بخش چهارم: بازاریابی و فروش
۳۶۴.....	بخش پنجم: عملیات و تولید
۳۶۵.....	بخش ششم: مالی
۳۶۵.....	بخش هفتم: منابع انسانی
۳۶۶.....	بخش هشتم: فناوری اطلاعات
۳۶۶.....	بخش نهم: تحقیق و توسعه
۳۶۷.....	بخش دهم: مدیریت ریسک
۳۶۷.....	بخش یازدهم: مسئولیت اجتماعی
۳۶۷.....	بخش دوازدهم: روابط عمومی و برندینگ
۳۶۸.....	بخش سیزدهم: مدیریت دانش

بخش چهاردهم: تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۳۶۹
بخش پانزدهم: مدیریت پروژه.....	۳۶۹
بخش شانزدهم: مدیریت استراتژیک.....	۳۷۰
بخش هفدهم: نوآوری و خلاقیت.....	۳۷۰
بخش هجدهم: مدیریت تغییر.....	۳۷۱
بخش نوزدهم: فرهنگ سازمانی.....	۳۷۱
بخش بیستم: مشتریمداری.....	۳۷۱
بخش بیست و یکم: مدیریت زمان.....	۳۷۲
بخش بیست و دوم: مدیریت ارتباطات.....	۳۷۲
بخش بیست و سوم: مدیریت بحران.....	۳۷۳
بخش بیست و چهارم: اخلاق و مسئولیت‌پذیری.....	۳۷۳
بخش بیست و پنجم: توسعه پایدار.....	۳۷۴
بخش بیست و ششم: قوانین و مقررات.....	۳۷۴
بخش بیست و هفتم: روابط با دولت و نهادهای نظارتی.....	۳۷۴
بخش بیست و هشتم: مدیریت تحریم‌ها.....	۳۷۴
بخش بیست و نهم: مقررات ضد پولشویی و تأمین مالی تروریسم.....	۳۷۵
بخش سی‌ام: حفاظت از داده‌ها.....	۳۷۵
بخش سی و یکم: مقررات صادرات و واردات.....	۳۷۵
بخش سی و دوم: مقررات مناطق آزاد و ویژه اقتصادی.....	۳۷۶
بخش سی و سوم: مقررات ارز.....	۳۷۶

- بخش سی و چهارم: مقررات گمرکی ۳۷۶
- بخش سی و پنجم: مقررات ثبت اسناد و املاک ۳۷۷
- ۵۰ سوال کاربردی برای کیفیتسنجی کسبوکار ۳۷۷
۱. رضایت مشتری: ۳۷۷
۲. کیفیت محصولات یا خدمات: ۳۷۸
۳. کارایی و بهره‌وری: ۳۷۸
۴. نوآوری: ۳۷۸
۵. مدیریت منابع انسانی: ۳۷۹
۶. فرهنگ سازمانی: ۳۷۹
۷. مدیریت مالی: ۳۷۹
۸. مدیریت ریسک: ۳۸۰
۹. زنجیره تأمین: ۳۸۰
۱۰. فناوری اطلاعات: ۳۸۰
- منابع: ۳۸۱

مقدمه

به دنیای پرنلاطم کسب و کار خوش آمدید! دنیایی که در آن، همچون میدان نبردی پرهیجان، هر روز با چالش‌های جدید و غیرمنتظره‌ای روبرو می‌شوید. در این میدان، تنها کسانی پیروز می‌شوند که با سلاح دانش، تجربه و آگاهی مجهز باشند و بتوانند با هوشیاری و درایت، از میان موانع عبور کنند.

یکی از مهم‌ترین سلاح‌هایی که هر کسب و کاری برای موفقیت به آن نیاز دارد، دانش حقوقی است. در دنیای امروز، که قوانین و مقررات پیچیده‌ای بر روابط تجاری حاکم است، نادیده گرفتن مسائل حقوقی می‌تواند عواقب جبران‌ناپذیری برای کسب و کارها به دنبال داشته باشد. از مشکلات هر تأسیس و ثبت شرکت گرفته تا چالش‌های در تنظیم قراردادهای مالیات، روابط کار و مالکیت فکری، همگی می‌توانند کسب و کار شما را با خطرات جدی مواجه کنند.

اما نگران نباشید! این کتاب به‌عنوان یک راهنمای جامع و کاربردی، شما را با مهم‌ترین چالش‌های حقوقی کسب و کارها آشنا می‌کند و راهکارهای مؤثری برای پیشگیری و حل آن‌ها ارائه می‌دهد. با مطالعه این کتاب، شما یاد می‌گیرید که چگونه با آگاهی از قوانین و مقررات، از حقوق خود دفاع کنید و از بروز مشکلات حقوقی جلوگیری کنید.

چرا این کتاب را نوشتم؟

سال‌ها پیش، وقتی به‌عنوان یک وکیل جوان فعالیت خود را آغاز کردم، شاهد موارد بسیاری از کسب و کارهایی بودم که به‌دلیل عدم آگاهی از مسائل حقوقی، با مشکلات جدی مواجه شده بودند. برخی از آن‌ها به‌دلیل تنظیم نادرست قراردادهای، مبالغ هنگفتی را از دست داده بودند و برخی دیگر به‌دلیل عدم رعایت قوانین کار، با شکایات کارکنان خود مواجه شده بودند. حتی برخی از کسب و کارها به‌دلیل نادیده گرفتن مسائل مالکیت فکری، با اتهام نقض حقوق دیگران مواجه شده و متحمل خسارات سنگینی شده بودند.

این تجربیات، من را بر آن داشت تا با نوشتن این کتاب، به سهم خود در ارتقای آگاهی حقوقی کسب و کارها نقش داشته باشم. من در این کتاب، تلاش کرده‌ام تا با زبانی ساده و قابل فهم، مهم‌ترین چالش‌های حقوقی کسب و کارها را تشریح کنم و راهکارهای عملی برای پیشگیری و حل آن‌ها ارائه دهم.

این کتاب برای چه کسانی مفید است؟

این کتاب برای تمام کسانی که به نوعی با دنیای کسب و کار در ارتباط هستند، مفید خواهد بود. از مدیران و صاحبان کسب و کارها گرفته تا کارآفرینان، وکلا و کارآموزان، دانشجویان و تمام کسانی که علاقه‌مند به آشنایی با چالش‌های حقوقی کسب و کارها هستند، می‌توانند از این کتاب بهره ببرند.

در این کتاب چه چیزهایی خواهید آموخت؟

در این کتاب، شما با مباحث مختلفی آشنا خواهید شد، از جمله:

قوانین و مقررات کسب و کار در ایران؛

چالش‌های حقوقی در تأسیس و ثبت شرکت؛

نکات حقوقی در تنظیم قراردادهای؛

مسائل حقوقی مربوط به مالکیت فکری؛

قوانین کار و روابط کار؛

حقوق مصرف‌کنندگان؛

قانون تجارت الکترونیک؛

جرایم اقتصادی؛

روش‌های پیشگیری و حل چالش‌های حقوقی؛

و....

با مطالعه این کتاب، شما قادر خواهید بود تا:

با آگاهی از قوانین و مقررات، از حقوق خود دفاع کنید؛

از بروز مشکلات حقوقی جلوگیری کنید؛

در صورت بروز اختلاف، روش‌های مناسب برای حل آن را به کار بگیرید؛

کسب و کار خود را براساس اصول حقوقی مدیریت کنید؛

و در نهایت، به یک کسب و کار موفق و پایدار دست یابید.

سخن آخر

امیدوارم این کتاب بتواند به شما در رسیدن به اهداف کسب و کارتان کمک کند و شما را در مسیری هموار و موفق هدایت نماید. به یاد داشته باشید که دانش حقوقی، یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های شما در دنیای کسب و کار است. با سرمایه‌گذاری در این زمینه، می‌توانید آینده کسب و کار خود را تضمین کنید و به قله‌های موفقیت دست یابید.

با آرزوی موفقیت برای شما

علی‌رضا نمرودی

www.ketab.ir