

مدیریت جهانگردی

جغرافیای جهانگردی

www.ketab.ir

مردآورنده

فروغ کلچین زاده

سرشناسه	: گلچین زاده، فروغ، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	: جغرافیای جهانگردی / گردآورنده فروغ گلچین زاده.
مشخصات نشر	: تهران: سروش برتر، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۸ ص؛ ۲۲×۲۹ س.م.
شابک	: 978-622-5106-09-3
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: بالای عنوان: مدیریت جهانگردی.
موضوع	: گردشگری — راهنمای آموزشی (عالی) (Tourism — Study and teaching (Higher گردشگری — مدیریت — راهنمای آموزشی (عالی) (Tourism — Management— Study and teaching (Higher
رده بندی کنگره	: ۱۵۵G
رده بندی دیویی	: ۴۰۱/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۹۸۹۴۲۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیا

جغرافیای جهانگردی

ناشر: سروش برتر

گردآورنده: فروغ گلچین زاده

قطع و تیراژ: رحلی/ ۱۰۰۰

نوبت چاپ: اول

سال چاپ: ۱۴۰۳

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۵۱۰۶ - ۰۹ - ۳

قیمت: ۲۹۰,۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱	 حوزه توریسم و جهانگردی
۲	 گردشگری و مفاهیم
۴	 تعاریف و مفاهیم
۵	 واژه شناسی
۷	 گونه شناسی گردشگری
۸	 گونه های گردشگری
۱۱	 نظریه های گردشگری
۱۱	 دیدگاه اقتصادی:
۱۲	 عرضه و تقاضای گردشگری
۱۳	 سرمایه و گردشگری
۱۴	 گردشگری و درآمد ملی
۱۵	 گردشگری و اشتغال
۱۶	 دیدگاه اجتماعی - فرهنگی
۱۶	 آثار منفی گردشگری در رابطه با فرهنگ
۱۸	 توسعه پایدار
۱۸	 راهکارهای علمی پیرامون توسعه پایدار:
۱۹	 گردشگری پایدار:
۲۰	 دیدگاه سیاسی
۲۰	 ژئوپولیتیک گردشگری
۲۲	 یک مدل از گردشگری
۲۳	 مدرنیته و گردشگری
۲۳	 بازگویی فراغت
۲۵	 روش شناسی مکان و بستر
۲۶	 دام روان شناسی گری
۲۷	 سیلان Flow
۲۸	 ارزش چشم انداز تطبیقی و تاریخی
۲۸	 فراغت و رضایت از زندگی
۳۱	 تحلیل کنش
۳۲	 سیاست زندگی
۳۳	 رویکرد نظام های اجتماعی
۳۳	 قوت های اصلی رویکرد نظام ها
۳۵	 قوت های اصلی رویکرد مارکسیستی
۳۵	 فمینیسم
۳۷	 کارکردهای فراغت
۴۲	 رمزگذاری و بازنمایی
۴۲	 رمز گذاری و رمز زدایی
۴۳	 مک کانل و گاتدینر: نشانگر و مضمون پردازی
۴۴	 اسطوره زایی و فراغت

۴۵	ساز و کارهای تنظیمی در فراغت
۴۸	تحول مفهوم اوقات فراغت ، نظام های تولیدی و بازار کار
۴۸	مروری کلی بر تحول مفهوم اوقات فراغت
۵۰	اوقات فراغت در عصر باستان : تصحیح یک قضاوت تاریخی
۵۲	تحول نظام های تولیدی و بازار کار : گذر از تیلوریسم به پست فوردیسم
۵۵	تحول مفهوم اوقات فراغت در دوره مدرنیته متاخر
۵۸	مفهوم اوقات فراغت
۶۰	جامعه شناسی مصرف
۶۳	چشم اندازهای جامعه شناختی و مردم شناختی
۶۳	چشم اندازهای بوم شناختی و فضایی
۶۴	مصرف - فراغت و توریسم
۶۵	خرید به عنوان فراغت و مصرف توریستی
۶۷	خرید تفریحی ، اوقات فراغت و کار
۶۷	خرید و گونه شناسی خریدار
۷۲	خرید فراغتی در خانه
۷۵	خرید گردشگری
۷۵	خرید به عنوان شکلی از توریسم
۷۵	کالاهای مورد نظر
۸۰	خرید توریستی
۸۲	اصالت کالا
۸۳	نیازهای کارکردی
۸۳	خستگی / زمان اضافه
۸۶	ریشه ها و مفاهیم سوغاتی
۸۷	صنایع دستی و هنرهای سنتی به عنوان سوغاتی
۸۸	نتایج تولید کالا بر اساس توریسم
۹۱	اقتصاد بین الملل
۹۴	نقشه خوانی و کاربرد آن در جغرافیا
۹۴	تعریف نقشه
۹۵	تاریخچه پیدایش نقشه
۹۶	انواع نقشه
۹۷	انواع مقیاس در نقشه
۹۹	انواع سیستم های تصویری
۹۹	جهات جغرافیایی
۱۰۱	انواع شمال در جغرافیا
۱۰۲	چگونه جهت شمال را پیدا کنیم؟
۱۰۲	یافتن شمال جغرافیایی در شب
۱۰۴	راهنمای نقشه و علائم قراردادی در نقشه ها
۱۰۶	تکنیک های علامت گذاری در نقشه
۱۰۶	روش های نمایش ارتفاع در نقشه های مختلف
۱۰۷	مختصات جغرافیایی و اهمیت آن

- ۱۰۷..... طول و عرض جغرافیایی چیست؟
- ۱۰۷..... عرض جغرافیایی
- ۱۰۸..... طول جغرافیایی
- ۱۰۸..... مقیاس در نقشه‌های جغرافیایی و انواع آن
- ۱۰۹..... نقشه‌های توپوگرافی و اهمیت آن در جغرافیا

www.ketab.ir

سخن مولف

آغاز هر سخن زبینه ستایش خالق یکتاست. اوست که بر هر نقشی، نگاری می بندد و بر هر نگاری، زیبایی. بر هیچ عاقل و فرزانه ای پوشیده نیست که موتور پیشرفت و سربلندی هر کشوری بسته به علم و دانش است و طبق فرموده مقام معظم رهبری: اگر ملتی استقلال می خواهد، اگر عزت می خواهد، اگر پیشرفت می خواهد باید دانشگاه خود را تقویت کند. در این راستا، دپارتمان آکادمی سنجش با همکاری انتشارات سروش برتر (جامع ترین مرکز آموزش مکاتبه ای کشور) مفتخر است که سالهای متعددی در جهت خدمت به جامعه علمی کشور و بخصوص داوطلبان مقاطع کاردانی به کارشناسی، کارشناسی ارشد و همچنین دکترا، فعالیت می کند.

در این مسیر پر پیچ و خم علم آموزی و پیشرفت، یکی از مشکلاتی که همواره دانشجویان با آن مواجه هستند، از یک طرف گستردگی پراکندگی منابع مطالعاتی و از طرف دیگر کمبود زمان آزمون کنکور، جهت پاسخگویی به سوالات است. تا کنون جزوات و کتابهای گوناگونی در جهت رفع این مشکلات به بازار عرضه شده اما باز با این حال، پاسخ گوی نیاز خیلی از داوطلبان نیست، چرا که بعضاً یا خیلی خلاصه و گزیده است یا این که در تشریح مسائل و پاسخ گویی به سوالات از سیستمی استفاده شده که با وجود کامل و جامع بودن اکثراً با توجه به زمان محدود آزمون کنکور، عملاً سر جلسه امتحان قابل استفاده نمی باشد. به این معنا که داوطلب هر چند تسلط کامل به مطالب درسی دارد اما این مطالب در ذهن او از آنچنان انسجام و هماهنگی کم، برآوردار نیست که داوطلب بتواند در یک زمان کم به جواب سوال برسد لذا داوطلب در پاسخ گویی به سوالات دچار کمبود وقت گردیده و ممکن است نتواند به تمام سوالات آنگونه که از خود انتظار دارد جواب دهد. دپارتمان آکادمی سنجش با همکاری انتشارات سروش برتر با توجه به این مسئله مهم (یکی گستردگی منابع و دیگری زمان کم پاسخ گویی به سوالات کنکور) بر آن شد تا با استفاده از تجربه و علم اساتید مجرب و ثرا، به تولید و انتشار کتبی بپردازد که عین خلاصه و موجز بودن کامل و جامع نیز باشد. کما این که سعی گردیده در تشریح مسائل از یک سیستم جدید و راهکار میابری استفاده شود که بدین وسیله مشکل کمبود زمان در جلسه کنکور نیز مرتفع گردد.

نیاز به استفاده از یک سیستم جدید به این دلیل است که توان پاسخ گویی به سوالات کنکور جدید، نیاز به بار علمی، نیازمند یک مهارت و شیوه خاص در تست زنی نیز می باشد. لذا در این خصوص سعی شده مطالب کتاب به گونه ای طرح ریزی و تألیف شود که، داوطلب خود به خود علاوه بر یاد گیری مطالب به مهارت تست زنی نیز دست پیدا کند.

در آخر از مخاطبین محترم این کتاب نهایت سپاسگزاری و قدر دانی را داریم و امید داریم توانسته باشیم آنچه را که شایسته و برآزنده یک دانشجوی ایرانی است ارائه کرده باشیم. از دانشجویان عزیز و اساتید محترم نیز تقاضا نمودیم ما را از نقطه نظرات و پیشنهادات خود بی بهره نگذارند چرا که تنها افتخار و دست آویز ما نگاه صمیمانه و رضایت بخش شماست.

به امید پیروزی و سربلندی در تمامی عرصه های زندگی