

پول
پول
پول
www.ketabo.ir

نویسنده: جان میلتن فاگ

مترجم: رحیم عیوضی

سرشناسه : فاکه جان میلتنون
 Fogg, John Milton
 عنوان و نام پدیدآور : پول پول پول / نویسنده جان میلتنون فاکه مترجم رحیم عوضی ویراستار محمدعلی مشتاق گوهری؛
 تصویرگر فهیمه غلامی زاده
 مشخصات نشر : تبریز: پیک آذر سحر، ۱۴۰۳.
 مشخصات ظاهری : ۷۰ص، ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۴۵-۱۴-۱ : ۸۰۰۰۰۰۰۰ ریال

وضعیت فهرست نویسی : فبپا
 بادداشت : Money Money Money Money Money, ۱۹۹۴، عنوان اصلی:
 بادداشت : کتاب حاضر توسط مترجمان و ناشران متفاوت در سال های مختلف ترجمه و منتشر شده است.
 موضوع : بازارهای چندسطحی

Multilevel marketing
 بازارهای چندسطحی - جنبه های روان شناسی
 Multilevel marketing -- Psychological aspects

شناسه افزوده : عیوضی، رحیم، ۱۳۵۰- مترجم
 شناسه افزوده : Eyvazi, Rahim, ۱۹۷۱-
 شناسه افزوده : فلاسی زاده، فهیمه، ۱۳۵۱. تصویرگر
 رده بندی کنگره : ۱۲۶/HF۵۴۱۵
 رده بندی دیویی : ۸۷۲/۶۵۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۹۹۵۹۶۴۸
 اطلاعات و کورد کتابشناسی : فبپا



www.ketab.ir

عنوان : پول پول پول
 نویسنده: جان میلتنون فاکه
 مترجم : رحیم عوضی
 ویراستار : محمدعلی مشتاق گوهری
 تصویرگر: فهیمه غلامی زاده
 ناشر : انتشارات پیک آذر سحر
 نوبت چاپ : اول - ۱۰۰۰ جلد - ۱۴۰۳
 قیمت : ۸۰۰۰۰ تومان
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۲۴۵-۱۴-۱

حق چاپ محفوظ است.

دفتر پخش: تبریز، خیابان امام، نرسیده به چهارراه شهناز، جنب دبیرستان فردوسی
 انتشارات پیک آذر سحر : تلفن : ۰۹۱۴۴۰۰۷۷۵۲ - ۰۴۱-۳۵۵۶۸۸۱۶
 تلگرام : @peiksahar : فروشگاه اینترنتی : www.peikazarsahar.ir

فهرست مطالب

۵	یشگفتار
۷	پول پول پول
۹	چه می شد اگر راهی وجود داشت.
۱۱	داستانی که برای یک نفر اتفاق افتاد
۱۵	ریشه همه بدی ها
۱۷	چگونه می توان ثروتمند شد؟
۲۵	چه می شد اگر راهی وجود داشت؟
۲۹	فروش از طریق بازاریابی شبکه ای
۳۷	راز ثروتمندان
۴۷	چگونه در بازاریابی شبکه ای باید پول درآورد؟
۵۵	گام بعد در تکامل اقتصاد آزاد
۵۹	آنچه در بازاریابی شبکه ای به دست می آورید.

پیشگفتار

شرایط زمانه تغییر کرده است. دوره مشاغل ثابت و دولتی سپری شده است. می بینیم که هر روز بسیاری از کارگران و کارمندان اخراج می شوند. جوانان دیگر به دولت اعتمادی ندارند خوب می دانند دولت دیگر کارآمدی سابق را ندارد.

ما دیگر نمی توانیم به روش پدرانمان زندگی کنیم. آن ها بازماندگان دوران صنعتی هستند و ما فرزندان عصر تکنولوژی.

از خصوصیات بارز این عصر، تغییرات سریع و غیره منتظره آن است. هیچ کس قادر نیست حتی آینده نزدیک را پیش بینی کند.

از طرفی ناکارآمدی آموزش های دانشگاهی در زندگی روزمره، بر کسی پوشیده نیست و تربیت چنین افرادی را دیگر نمی توان به مدارس و دانشگاه ها سپرد. در این شرایط کنونی ما به آموزش هایی نیاز داریم که ما و فرزندانمان را برای زندگی در دنیای آینده بیمه کنند. همه می دانیم دوره بازی های ایمن، سپری شده است، و آینده از آن کسانی است که به بازی های پر خطر تن دهند.

مدرسه ای که درس هایش، نه به سبک دوره صنعتی و در جهت پرورش روبات های بی فکر، بلکه به روش عصر اطلاعات، در جهت پرورش انسان هایی مبتکر و کارآفرین باشد:

مدرسه بازار یابی شبکه ای!

بازاریابی شبکه‌ای، به عنوان بیزینسی پردرآمد وارد بازار کشور ما شده و توجه افراد زیادی را جلب کرده است. البته درآمد کمترین چیزی است که می‌توان از این بیزینس جذاب انتظار داشت. چون به گفته هنری فورد "کاری که هر پول‌پیز دیگری تولید نکند، همپون بسمی بی‌روح است." عقیده داریم.

بازاریابی شبکه‌ای، چیزی فراتر از یک بیزینس عادی است و یکی از مؤثرترین و اقتصادی‌ترین راه‌های دستیابی به مالکیت بیزینس، درآمد مستمر و استقلال مالی در عصر اینترنت است. مدرسه ایست انسان ساز، که با کمک آن برای زندگی به ویژه در دنیای آینده آماده خواهیم شد. معلمان این مدرسه، کسانی هستند که به خود به سبک راهبران، همواره در خط مقدم کارزار حضور دارند. راهبران بازاریابی شبکه‌ای، مربیانی هستند که کارمندان دیروز را، با چشمانی پف آلوده و شکم‌هایی برآمده، به جنگجویان فردا، با چشمانی تیزبین و اندامی چالاک، تبدیل می‌کنند تا در اقتصاد جهانی آینده، ایران عزیز ما نیز حرفی برای گفتن داشته باشد اکنون زمان آن فرا رسیده که سبک زندگی مان را تغییر دهیم و بستری فراهم کنیم برای تغییر زندگی مردم و آشنایی هر چه بیشتر و هر چه زودتر مردم با سبک زندگی بازاریابی شبکه‌ای.