

۲۵۴۱۴۹۹

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تئوری اقتصاد خرد

www.ketab.ir

تالیف

دکتر احمد سرلک

هیات علمی گروه اقتصاد، واحد اراک، دانشگاه آزاد اسلامی

سر شناسه سرلک، احمد - ۱۳۴۹.
عنوان و پدیدآور تئوری اقتصاد خرد/ تالیف: احمد سرلک
مشخصات نشر تهران، نور علم، ۱۴۰۳
مشخصات ظاهری ۱۵۰ ص.
شابک ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۷۵-۶
موضوع اقتصاد خرد
رده بندی کنگره ۹ت۴س/ ۱۷۲ HB
رده بندی دیویی ۳۳۸/۵

نشر نور علم و قلم سینا: تهران - انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰
وب سایت <https://www.modiranketab.ir> پیج اینستاگرام @modiranketab -

تئوری اقتصاد خرد

تالیف: دکتر احمد سرلک

ناشر: نور علم

شمارگان: ۳۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۷۵-۶

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۳

چاپ و صحافی: نصر

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابها، از طریق تماس با
۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

پیشگفتار

اقتصاد در برگیرنده ابزار تحلیلی است که کاربرد زیادی در تصمیم‌گیری‌های مدیریتی و فرآیندی کسب و کار دارد. فعالان اقتصادی همواره با مسائل متعددی روبرو می‌باشند که علم اقتصاد می‌تواند با ترکیب تحلیل‌های اقتصادی با تکنیک‌های آماری و مفاهیم حسابداری و مدیریت، مدیران را به تصمیم بهینه رهنمون سازد.

اقتصاد خرد به عنوان شاخه‌ای از علم اقتصاد به بررسی و بیان علی رفتار مصرف‌کنندگان و تولید کنندگان در ارتباط با منابع کمیاب می‌پردازد.

کتابی که در اختیار شما قرار گرفته است به بیانی ساده و کاربردی موضوعات اقتصاد خرد منطبق بر سرفصل‌های مصوب شورای عالی برنامه‌ریزی کتب درسی را شامل می‌شود که حاصل تجربه تدریس مؤلف در این زمینه است. این کتاب در شش فصل تدوین شده است که می‌تواند مورد استفاده اساتید و دانشجویان دوره کارشناسی رشته‌های اقتصاد،

مدیریت، حسابداری قرار گیرد. فصل اول آن با ماهیت اقتصاد خرد شروع شده و در فصل دوم تقاضا و عرضه بیان می‌شود. فصل سوم تئوری رفتار مصرف‌کننده و در فصل چهارم نظریه تولید مطرح می‌شود. فصل پنجم نظریه هزینه و فصل ششم ساختار بازار را شامل می‌شود.

اگرچه در تدوین این کتاب سعی شده است مطالب به رساترین حالت ممکن بیان گردد. اما این دیکته بدون غلط نمی‌باشد. لذا نویسنده مسئولیت خطاهای احتمالی را پذیرفته و از تمامی اساتید و دانشجویان گرامی طلب آن می‌رود که نظرات و پیشنهادات خویش را در جهت بهبود کیفیت آن بیان نمایند. تدوین این کتاب حاصل همکاری صمیمانه بسیاری از عزیزان است که بر خود لازم می‌دانم از همکار گرامی دکتر مجید کارخانه و از مدیریت محترم انتشارات نور علم آقای دکتر نادر مهرگان تقدیر ویژه نمایم.

دکتر احمد سولک

بهار ۱۴۰۴

www.ketab.ir

فهرست مطالب

فصل اول: ماهیت و قلمرو اقتصاد خرد.....	۱
۱-۱ مقدمه	۱
۲-۱ تصمیم‌سازی و تحلیل‌های اقتصادی	۲
۳-۱ قلمرو اقتصاد.....	۴
۴-۱ اقتصاد خرد و کاربرد آن.....	۴
۵-۱ اقتصاد کلان و کاربرد آن.....	۶
۶-۱ اقتصاد دستوری و اثباتی	۷
۷-۱ اقتصاد و سایر علوم	۸
۸-۱ بنگاه و سود اقتصادی.....	۹
۹-۱ منحنی امکانات تولید.....	۱۰
۱۰-۱ مسائل.....	۱۵
فصل دوم: تقاضا و عرضه.....	۱۶
۱-۲ مقدمه	۱۶
۲-۲ تقاضا	۱۶
۳-۲ قانون تقاضا	۱۷
۴-۲ جدول تقاضا و خط تقاضا	۱۷
۵-۲ تغییرات تقاضا	۱۹

۲۳	۶-۲ تقاضای فرد و بازار.....
۲۵	۷-۲ عرضه.....
۲۵	۸-۲ قانون عرضه.....
۲۵	۹-۲ جدول و منحنی عرضه.....
۲۶	۱۰-۲ عوامل غیر قیمتی موثر بر عرضه.....
۳۰	۱۱-۲ عرضه بازار.....
۳۱	۱۲-۲ تعادل بازار.....
۳۲	۱۳-۲ تعادل و معادلات عرضه و تقاضا.....
۳۴	۱۴-۲ تغییر در شرایط تعادلی.....
۳۵	۱۵-۲ کشش.....
۳۵	۱۶-۲ کشش قیمتی تقاضا.....
۳۶	۱۷-۲ اندازه گیری کشش قیمت.....
۳۸	۱۸-۲ مفهوم عددی کشش.....
۳۹	۱۹-۲ محاسبه کشش از روی نمودار.....
۴۱	۲۰-۲ کشش قیمتی تقاضا و تغییر در مخارج کل.....
۴۲	۲۱-۲ کشش در آمدی.....
۴۲	۲۲-۲ رابطه نموداری کشش در آمدی.....
۴۳	۲۳-۲ کشش متقاطع تقاضا.....
۴۳	۲۴-۲ عوامل موثر بر کشش تقاضا.....
۴۵	۲۵-۲ کشش عرضه.....
۴۷	مسائل.....
۴۸	فصل سوم: رفتار مصرف کننده.....
۴۸	۱-۳ مقدمه.....
۴۸	۲-۳ ترجیحات مصرف کننده.....
۵۲	۳-۳ محدودیت بودجه.....
۵۷	۴-۳ انتخاب مصرف کننده:.....

۶۳	مسائل
۶۴	فصل چهارم: نظریه تولید
۶۴	۱-۴ مقدمه
۶۵	۲-۴ تابع تولید
۶۶	۳-۴ تولید با یک نهاده متغیر
۶۷	۴-۴ تولید متوسط و نهایی
۶۹	۵-۴ تولید متوسط و نهایی (تحلیل نموداری)
۷۰	۶-۴ رابطه بین تولید متوسط و نهایی
۷۰	۷-۴ قانون بازدهی نزولی
۷۱	۸-۴ مراحل تولید
۷۲	۹-۴ تولید با دو نهاده متغیر
۷۴	۱۰-۴ نقشه‌های همسان تولید
۷۴	۱۱-۴ نزولی بودن بازدهی نهایی
۷۵	۱۲-۴ جایگزینی بین عوامل تولید
۷۷	۱۳-۴ ترکیب بهینه منابع تولید
۷۹	۱۴-۴ بازدهی‌های ناشی از مقیاس
۸۲	۱۵-۴ مسیر توسعه
۸۳	۱۶-۴ ناحیه مناسب تولید
۸۵	مسائل
۸۷	فصل پنجم: نظریه هزینه
۸۷	۱-۵ مقدمه
۸۷	۲-۵ هزینه اقتصادی و هزینه حسابداری
۸۸	۳-۵ هزینه در کوتاه مدت
۹۲	۴-۵ تحلیل نموداری هزینه‌ها در کوتاه مدت
۹۳	۵-۵ رابطه تولید و هزینه
۹۶	۶-۵ متوسط هزینه‌ها

۹۷	۷-۵ هزینه نهایی
۹۸	۸-۵ رابطه بین منحنی هزینه کل با هزینه نهایی و متوسط هزینه کل
۱۰۱	۹-۵ هزینه‌های بلندمدت
۱۰۱	۱۰-۵ بازدهی ثابت نسبت به مقیاس
۱۰۲	۱۱-۵ بازدهی فزاینده نسبت به مقیاس
۱۰۳	۱۲-۵ بازدهی کاهنده نسبت به مقیاس
۱۰۴	۱۳-۵ منحنی پوش
۱۰۵	۱۴-۵ تحلیل نقطه سربسر
۱۰۹	مسائل
۱۱۰	فصل ششم: ساختار بازارها
۱۱۰	۱-۶ مقدمه
۱۱۰	۲-۶ رقابت کامل
۱۱۲	۳-۶ تعیین قیمت در شرایط رقابت کامل
۱۱۷	۴-۶ بازار انحصاری
۱۱۸	۵-۶ تعیین قیمت و مقدار در شرایط انحصاری در کوتاه‌مدت
۱۲۰	۶-۶ تبعیض قیمت در شرایط انحصاری
۱۲۵	۷-۶ رقابت انحصاری
۱۲۷	۸-۶ تعیین و قیمت مقدار بنگاه رقابت انحصاری در کوتاه‌مدت
۱۲۹	۹-۶ تعادل بلندمدت بنگاه در شرایط رقابت انحصاری
۱۳۰	۱۰-۶ انحصار چندجانبه
۱۳۱	۱۱-۶ تعیین قیمت - مقدار در شرایط انحصار چندجانبه
۱۳۳	۱۲-۶ تبانی در انحصار چندجانبه
۱۳۳	۱۳-۶ رهبری قیمت
۱۳۴	۱۴-۶ تابع تقاضای شکسته
۱۳۷	مسائل
۱۳۹	منابع