

اقتصاد خرد

www.ketab.ir

تالیف:

دکتر نادر مهرگان

استاد دانشگاه بوعلی سینا

سر شناسه	مهرگان، نادر، ۱۳۴۴.
عنوان و پدیدآور	اقتصاد خرد / تالیف: دکتر نادر مهرگان.
مشخصات نشر	تهران، نورعلم، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	۲۶۷ص. : جدول، نمودار، مصور.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۸۵-۵
یادداشت	پشت جلد به انگلیسی. N.Mehregan. Microeconomics.
یادداشت	کتابنامه ص ۲۶۶-۲۶۷.
موضوع	اقتصاد خرد -- Microeconomics
شناسه افزوده	مصطفوی، سیدمحمدحسن، ۱۳۳۵-، ویراستار
رده بندی کنگره	۹ م۲ / ف۱ ۱۸۰ HB
رده بندی دیویی	۳۳۸/۵

نشر نورعلم و پخش قلم سینا: تهران انقلاب خ ۱۲ فروردین پلاک ۲۹۰ تلفن ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱

۶۶۹۵۷۱۲۰ و ۰۹۱۲۳۴۶۲۸۱۱

وبسایت <https://www.modiranketab.ir> پیج اینستاگرام - @modiranketab

اقتصاد خرد

تالیف: دکتر نادر مهرگان

ویراستار علمی: سیدمحمدحسن مصطفوی

ناشر: نورعلم

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۸۵-۵

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۳

چاپ و صحافی: نصر

قیمت: ۲۵۰۰۰۰ تومان

از طریق تماس با شماره ۰۹۱۲۳۳۴۶۲۲۹ و ۰۹۱۲۳۴۶۲۸۱۱ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

مقدمه

امروزه همه مردم، کم و بیش، با مشکلات اقتصادی مواجه اند و برای رفع آنها به دنبال راه چاره هستند. فراگیری علم اقتصاد یکی از مهمترین راه‌ها برای حل این مشکلات است. این مشکلات ناشی از خواسته‌های مادی و غیرمادی فراوان و نامحدود مردم است؛ حال آنکه امکانات قابل دسترس جهت تأمین خواسته‌ها محدود است. بنابراین، به ناچار از میان نیازهای مختلف، مصرف‌کنندگان تنها برخی از آنها را برگزیده و بدانها پاسخ می‌دهند. چگونگی انتخاب نیازها و پاسخگویی به آنها، موضوع علم اقتصاد است. در نظریه اقتصاد خرد رفتار انفرادی خانوارها و بنگاه‌ها مطالعه می‌شود. قیمتها نیز نقش تعیین‌کننده‌ای در انتخاب نیازها دارند. قیمتها نقش تخصیص منابع، توزیع کالاها و اطلاع‌رسانی از وضعیت امکانات و خواسته‌های جامعه را برعهده دارد؛ به‌طوری‌که تولیدکنندگان با اطلاع از قیمتها، منابع را به سوی تولید کالاهای خاصی هدایت می‌کنند و مصرف‌کنندگان نیز متأثر از قیمتها، بین کالاهای مختلف، برخی را برمی‌گزینند. به دلیل نقش و اهمیت قیمت در جامعه، شاخه‌ای از علم اقتصاد به عنوان «اقتصاد خرد» بدان پرداخته است که نظریه قیمت محور اصلی آن شناخته می‌شود.

قیمت کالاها در بازار از تقاطع منحنی عرضه و تقاضای کالاها به دست می‌آید. منحنی تقاضا، بیانگر رفتار مصرف‌کنندگان، و منحنی عرضه، بیان‌کننده کردار تولیدکنندگان یک جامعه است. بدین جهت، قیمت، مجموعه اطلاعات مربوط به رفتار مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان است. نگارنده در این کتاب کوشیده است نظریه قیمت را، که موضوع اقتصاد خرد است، به زبان ساده بیان نماید. در فصل اول برای آشنایی خواننده، کلیاتی از علم اقتصاد و اقتصاد خرد ارائه شده است. در فصل دوم،

تئوری و چگونگی تعیین قیمت و عوامل مؤثر بر آن بررسی شده است. فصل سوم، عکس‌العمل مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را در قبال تغییر قیمت به صورت کمی نشان داده است. در فصل چهارم و پنجم، رفتار مصرف‌کنندگان، با استفاده از روش مطلوبیت و روش منحنی‌های بی‌تفاوتی، تحلیل گردیده و به کمک این دو روش، منحنی تقاضای فردی مصرف‌کنندگان استخراج شده است. فصل ششم و هفتم، به نظریه تولید و هزینه تولید اختصاص یافته تا براساس آن رفتار تولیدکنندگان تبیین و در شرایط بازار رقابت کامل، منحنی عرضه بنگاه استخراج شود. نهایتاً، در فصل هشتم، ساختار بازار، از جمله بازار رقابت کامل و شرایط آن معرفی شده است.

در تدوین این کتاب از منابع مختلفی (به ویژه منابع دروس اقتصاد خرد و کلیات علم اقتصاد) استفاده شده است. که گزیده منابع و مآخذ در پایان کتاب آمده است. در خاتمه، لازم به یادآوری است که در چاپ جدید این کتاب، پیشنهادات و انتقادات استادان، همکاران و دانشجویان مورد توجه نگارنده قرار گرفته است. نگارنده بدین وسیله از تمامی آنها سپاسگزاری می‌نماید.

دکتر نادر مهرگان

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳	مقدمه
۹	فصل اول: مقدمه‌ای بر علم اقتصاد
۱۱	۱-۱- سابقه علم اقتصاد
۱۳	۱-۲- تعریف اقتصاد
۱۴	۱-۳- امکانات و عوامل تولید کمیاب
۱۶	۱-۴- خواست و نیازمندی بشر
۱۶	۱-۵- انتخاب
۱۷	۱-۶- هزینه فرصت
۱۹	۱-۷- منحنی امکانات تولیدی
۲۲	۱-۸- منحنی امکانات تولیدی و رشد اقتصادی
۲۳	۱-۹- منحنی امکانات تولیدی و رشد اقتصادی در آینده
۲۴	۱-۱۰- منحنی امکانات تولید و تقسیم کار
۲۶	۱-۱۱- منحنی امکانات تولیدی و انتخاب
۲۷	۱-۱۲- نقش بازار
۲۹	۱-۱۳- اقتصاد هنجاری
۳۰	۱-۱۴- بازار آزاد
۳۱	۱-۱۵- اقتصاد مختلط
۳۲	۱-۱۶- اقتصاد اثباتی در مقابل اقتصاد دستوری
۳۴	۱-۱۷- اقتصاد خرد و اقتصاد کلان
۳۷	تمرینات فصل اول
۴۱	فصل دوم: تئوری تعیین قیمت
۴۴	۲-۱- نظریه تقاضا
۴۵	۲-۲- قانون تقاضا
۴۶	۲-۴- منحنی تقاضا
۴۶	۲-۵- معادله تقاضا
۴۷	۲-۶- دلایل نزولی بودن منحنی تقاضا
۴۸	۲-۷- تفاوت میان تغییر تقاضا و تغییر مقدار تقاضا
۴۹	۲-۸- عوامل موثر بر تقاضا
۵۷	۲-۹- منحنی تقاضای بازار

۲۱۶	تمرینات فصل ششم
۲۲۱	فصل هفتم: هزینه های تولید
۲۲۳	۱-۷- نظریه هزینه کوتاه مدت
۲۲۳	کل هزینه ثابت
۲۲۵	کل هزینه متغیر
۲۲۵	هزینه کل
۲۲۶	منحنی های هزینه در کوتاه مدت
۲۲۶	تابع هزینه در مقابل تابع تولید
۲۲۸	هزینه های متوسط و نهایی
۲۳۲	منحنی هزینه های متوسط و نهایی
۲۳۴	منحنی هزینه نهایی
۲۳۴	۲-۷- منحنی هزینه متوسط بلندمدت
۲۳۹	تمرینات فصل هفتم
۲۴۵	فصل هشتم: ساختار بازار و تعیین قیمت
۲۴۶	۱-۸- بازار رقابت کامل
۲۴۷	شرایط بازار رقابت کامل
۲۴۹	حداکثر رساندن سود
۲۵۳	سود یا زیان و منحنی عرضه بنگاه کوتاه مدت
۲۵۵	۲-۸- بازار انحصار کامل
۲۵۶	روش های ایجاد انحصار
۲۶۰	خلاصه کلام
۲۶۱	تمرینات فصل هشتم
۲۶۶	فهرست منابع و مآخذ