

مسئولیت اجتماعی و کار آفرینی

مؤلف: مریم پور علی

www.ketab.ir

انتشارات پیک آذر سحر

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

پورعلی، مریم، ۱۳۶۷ -

مسئولیت اجتماعی و کارآفرینی / مولف مریم پورعلی؛ تصویرگر فرانک عیوضی؛ ویراستار رحیم

عیوضی.

مشخصات نشر

تهربیز: پیک آذر سحر.

مشخصات ظاهری

۷۰۰ص.

شابک

۹۷۸-۶۲۲-۸۲۰۶-۸۳-۷:

وضعیت فهرست نویسی

فیبا

موضوع

کارآفرینی

Entrepreneurship

مسئولیت اجتماعی کسب و کار

Social responsibility of business

شناسه افزوده

عیوضی، فرانک، ۱۳۷۸ - تصویرگر

شناسه افزوده

۱۹۹۹Eyvazi, Farank, :

شناسه افزوده

عیوضی، رحیم، ۱۳۵۰ - ویراستار

شناسه افزوده

۱۹۷۱Eyvazi, Rahim, :

رده بندی کنگره

HB۶۱۵:

رده بندی دیویی

۴۲۱/۴۵۸

شماره کتابشناسی ملی

۹۶۶۴۶۳۸

اطلاعات رکورد کتابشناسی

فیبا



انتشارات پیک آذر سحر

نام کتاب: مسئولیت اجتماعی و کارآفرینی

مولف: مریم پورعلی

تصویرگر: فرانک عیوضی

ویراستار: رحیم عیوضی

ناشر: پیک آذر سحر

بها: ۱۰۰۰۰۰ تومان

تعداد چاپ: اول - ۱۰۰۰ جلد - ۱۴۰۴

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۸۲۰۶ - ۸۳ - ۷

تهربیز: خیابان شریعتی جنوبی، انتشارات پیک آذر سحر

تلفن: ۰۹۱۴۴۰۰۲۷۵۲ - ۰۴۱۳۵۵۶۸۸۱۶



9

مقدمه ناشر:

مشارکت کارآفرین در امور مربوط به مسئولیت اجتماعی که طیف گسترده ای از فعالیت های فرهنگی، اجتماعی، محیط زیستی و امور خیریه را دربرمی گیرد، می تواند شامل تعهداتی مانند تعهد در قبال حفظ محیط زیست و اکوسیستم، تعهد در قبال رعایت عدالت و شایسته سالاری در استخدام نیروها، تعهد در قبال برآورده کردن نیازهای ضروری کارمندان و خانواده های آنها، تعهد در قبال ارائه محصولات کاملاً سالم و بدون هیچ گونه مضرات برای انسان، تعهد در قبال صرف درآمدها در راههای غیرخلاف و غیرقانونی و در مسیر پیشرفت و توسعه، تعهد در قبال رفتار انسانی با تمامی افراد جامعه، تعهد در قبال رعایت حقوق مصرف کنندگان در صورت تولید کالا یا ارائه خدمت، باشد که البته این فعالیت ها را با منابع شرکت به انجام می رساند.

کارآفرین نمی تواند نسبت به محیط خود بی تفاوت باشد، مسئولیت اجتماعی در نقطه مقابل بی تفاوتی قرار دارد تا جایی که مسئولیت در قبال جامعه به بخشی از ارزش ها و سیستم اعتقادی کارآفرین تبدیل می شود که او را هر روزه به انجام تعهدات خود در قبال دیگران ترغیب می کند تا زمینه ارتقای کیفی و بهبود زندگی در جامعه فراهم شود.

فهرست مطالب

۷	مسئولیت پذیری، اولین راز موفقیت
۱۵	مسئولیت اجتماعی
۲۸	رابطه میان سازمان ها و شرکت ها با مسئولیت اجتماعی
۳۱	هرم مسئولیت اجتماعی کارول
۳۶	نظریه فریدمن در مورد مسئولیت اجتماعی
۵۰	بی مسئولیتی و دلایل آن
۵۸	ریشه اصلی عدم مسئولیت پذیری و روش بهبود آن
۶۶	مسئولیت اجتماعی کار آفرین