

۱۵۷۱.۲۳۲

PARGAR BOOK PUBLISHING CO

آموزش ترکیب بندی در عکاسی

فرهاد مطاعی

www.ketab.ir





جهت استفاده بهتر و تکمیل برخی مباحث کتاب، بارکد را اسکن کنید.

www.ketab.ir



سرشناسه: مطاعی، فرهاد، ۱۳۶۷

عنوان و نام پدیدآور: آموزش ترکیب‌بندی در عکاسی / فرهاد مطاعی

شابک: ۹۷۸۶۲۲۶۶۲۴۴۱۱ •• یادداشت: کتابنامه: ص. ۳۷۱-۳۷۲.

شماره کتابشناسی ملی: ۹۳۵۵۹۶۱

موضوع: عکاسی - کمپوزیسیون

موضوع: Composition (Photography)

مشخصات نشر: تهران: کتاب پرگار، ۱۴۰۲

مشخصات ظاهری: ۳۷۲ ص. مصور

رده‌بندی دیویی: ۷۰۷/۱ •• رده‌بندی کنگره: TR۱۷۹

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا



www.ketab.ir

آموزش ترکیب بندی در عکاسی

نویسنده: فرهاد مطاعی •• ویراستار: افشین لطفی

ناشر: کتاب پرگار •• نوبت چاپ: اول ۱۴۰۳ •• شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

صفحه آرای: کوروش شبگرد •• طراحی جلد: نسیم برجیان •• مدیر تولید: آرش کمالی

شابک: ۹۷۸۶۲۲۶۶۲۴۴۱۱

مرکز توزیع: کتاب پرگار

۰۹۱۲۵۳۴۷۸۴۵ - ۰۲۱۶۶۹۶۲۴۳۲

فروشگاه اینترنتی: www.pargarbook.com

فهرست مطالب

مقدمه	۱۱	خمیده	۶۹
تمرین	۷۰	تمرین	۷۰
فصل اول: عناصر بصری	۴۱	ترکیب خطوط	۷۳
نقطه	۴۵	ترکیب افقی و عمودی	۷۳
مرگ و از نفس افتادگی	۴۶	ترکیب شکسته و خمیده	۷۵
سیکی و پرواز	۴۸	ترکیب چهار خط اصلی	۷۶
سکون	۴۹	تمرین	۷۹
ورود	۵۰	شکل	۸۰
خروج	۵۱	مربع	۸۱
اوج	۵۴	مثلث	۸۳
فرود	۵۶	دایره	۸۴
تمرین	۵۷	ترکیب سه شکل اصلی	۸۵
خط	۵۹	تمرین	۸۷
افقی	۶۱	تیرگی و روشنی	۸۹
عمودی	۶۳	تمرین	۹۶
شکسته	۶۵		

۳۱۷	فصل پنجم: ساختار شکنی در ترکیب بندی	۲۶۸	ترکیب بندی متمرکز سه نقطه ای
۳۱۹	نظریات گری وینوگراند	۲۷۱	ترکیب بندی غیر متمرکز
۳۲۳	مرکز متحرک	۲۷۴	ترکیب بندی اریب
۳۲۶	تاری در عکس	۲۷۷	ترکیب بندی ماریچ لگاریتمی
۳۳۴	تمرین	۲۸۱	تمرین
۳۳۶	عدم تعادل بصری	۲۸۳	ترکیب بندی منتشر
۳۳۹	برش نامتعارف	۲۸۵	ترکیب بندی مواج
۳۴۲	بستن لوک روم	۲۸۷	ترکیب بندی تجمع و پراکندگی
۳۴۷	هدروم زیاد	۲۸۹	تمرین
۳۵۱	تمرین	۲۹۰	ترکیب بندی تجمع و فردیت
۳۵۲	درنگ	۲۹۳	ترکیب بندی مثلث طلایی
۳۵۳	شکستن بافت	۲۹۶	ترکیب بندی شرقی
۳۵۷	شکستن نقش	۲۹۹	تمرین
۳۵۹	تمرین	۳۰۱	ترکیب بندی چنداوابی
۳۶۰	فضای منفی زیاد	۳۰۲	ترکیب بندی در مجموعه عکس
۳۶۲	نگریستن به بیرون کادر	۳۰۹	سبک در ترکیب بندی
۳۶۴	الگوی ارزش نور	۳۱۴	تمرین
۳۶۵	تأثیر ویرایش بصری بر ترکیب بندی		
۳۶۷	تأثیر لوگو و امضا بر ترکیب بندی		
۳۶۹	تمرین		
۳۷۱	سخن پایانی		
۳۷۵	منابع		

مقدمه

بنیاد آثار هنری شامل دو بخش اصلی است: محتوا و ساختار. محتوا بر مضمون و پیام اثر تمرکز دارد و ساختار به نحوه بیان و شکل دهی پیام می‌پردازد. هنرمندان می‌توانند موضوعات مدنظر خود را از میان رخدادهای اجتماعی و زندگی روزمره انتخاب کنند یا در پی دغدغه‌های ذهنی و شخصی خود باشند. آن‌ها همچنین می‌توانند پیام را به صورت مستقیم یا غیرمستقیم انتشار دهند. در هر حالت، هنرمند باید ساختار و اصولی را برای بیان انتخاب نماید تا هم او بتواند پیام موردنظرش را در بهترین حالت ابلاغ کند و هم مخاطب بیشترین درک و دریافت و تأثیرپذیری را از پیام و اثر هنری داشته باشد. «بدون ساختار بیان هنری فهمیده نمی‌شود و اثر فاقد جذابیت خواهد بود.» (اوکوپرک و همکاران، ۱۳۹۸: ۲۳)

در هنرهای تجسمی بحث ساختار با بحث بیان تصویری ارتباط پیدا می‌کند. بیان تصویری نیز از سواد بصریِ غریزی انسان نشئت می‌گیرد. سواد بصری «توانایی اندیشیدن و یادگیری در قالب تصویر است» (نوت، ۱۳۹۵: ۶۹). همه انسان‌های سالم حواس پنج‌گانه‌ای دارند که از این حواس در زمینه تخصص و زندگی روزمره و مواردی این‌چنینی استفاده می‌کنند. در هر انسانی یک یا دو حس در مقایسه با دیگر حواس قوی‌تر است؛ مثلاً شخصی حس بویایی قوی‌تری دارد و دیگری حس شنوایی یا دیداری بهتر. اشخاصی که حس دیداری قوی‌تری دارند در اصطلاح دارای سواد بصری ذاتی هستند.

میزان سواد بصری را می‌توان از رفتار افراد تشخیص داد؛ به عنوان مثال در چیدن عناصر منزل و محل کار یا از روی هم‌نشینی رنگ‌هایی که از آن‌ها استفاده می‌کنند. برای روشن‌شدن موضوع از مثالی ساده‌تر استفاده می‌کنیم. تفاوت سواد بصری را می‌توان در کار میوه‌فروشی که با رنگ میوه‌ها سروکار دارد مشاهده کرد. برای مثال میوه‌فروشی که سواد بصری دارد و ترکیب عناصر و هم‌نشینی رنگ میوه‌ها را به‌خوبی می‌شناسد گوجه‌فرنگی قرمز کوچکی را روی انبوه پغاله بادام سبز رنگ قرار می‌دهد (هم‌نشینی رنگ گرم و سرد).