

ترجمه و چاپ در ایران، تحت امتیاز
انتشارات وایلی توسط انتشارات آوند دانش

WILEY

داستان نویسی

FOR
DUMMIES®

www.ketab.ir

نوشته‌ی

رندی اینگرمنس

پیترا اِکونومی

برگردان:

سارا کاظمی‌منش



آوند دانش

Ingermanson, Randy

سرشناسه: اینگرمَنسن، رَندی

عنوان و نام پدیدآورنده: داستان‌نویسی For Dummies نوشته‌ی رَندی اینگرمَنسن و پیتِر اِکونومی؛

برگردان سارا کاظمی‌منش؛ ویراستار شیدا سرمدی

مشخصات نشر: تهران: آوند دانش، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۴۳۹ ص.

شابک: ۹۶۷-۸۰۰-۷۰۲۲-۱۳-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی Writing Fiction for Dummies, 2009

موضوع: داستان‌نویسی

موضوع: داستان — هسته اصلی، طرح و غیره

شناسه افزوده: اکونومی، پیتِر، نویسنده همکار

شناسه افزوده: کاظمی‌منش، سارا ۶۷-۱۳، مترجم

شناسه افزوده: سرمدی، شیدا ۶۸-۱۳، ویراستار

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۹۴۲۹۴۵/الف PN۳۳۵۵

رده بندی دیویی: ۸۰۸/۳

شماره کتابشناسی ملی: ۳۲۳۲۷۳۰



آوند دانش

داستان نویسی

نوشته‌ی رَندی اینگرمَنسن و پیتِر اِکونومی

ویراستار: شیدا سرمدی

برگردان: سارا کاظمی‌منش

طراحی گرافیک: سودیو حری

شمارگان: ۵۰۰ جلد

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳، چاپ ششم

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: چاپ محمد

نشانی دفتر و مرکز پخش: ابتدای خیابان پاسداران، خیابان گل نبی، خیابان ناطق نوری، بن‌بست طلایی، پلاک ۴

تلفن: ۲۲۸۷۱۵۲۲، ۲۲۸۹۳۹۸۸، نمابر: ۲۲۸۷۱۵۲۲

فروشگاه: ضلع جنوبی پارک قیطریه، خیابان روشنایی، خیابان شهاب، نبش روشن‌دان، پلاک ۲۵، تلفن: ۲۲۳۹۵۲۹۳

شابک: ۹۶۷-۸۰۰-۷۰۲۲-۱۳-۹

سندوق پستی: ۱۹۵۸۵/۶۷۳

کلیه‌ی حقوق این کتاب نزد ناشر محفوظ است

۵۵۰,۰۰۰ تومان

مساوا از ارزش افزوده

محدودیت مسئولیت / سلب مسئولیت از ایجاد ضمانت: هیچ مسئولیت یا ضمانتی متوجه ناشر یا نویسنده در قبال دقت یا کامل بودن متن این اثر نیست و صریحاً از تمامی ضمانت‌ها، شامل و نه محدود به، ضمانت مناسب بودن برای هدفی خاص، سلب مسئولیت می‌کنند. به واسطه‌ی فروش یا مواد تبلیغاتی هیچ ضمانتی ایجاد نخواهد شد یا تعمیم نخواهد یافت. توصیه‌ها و راهکارهای ارائه‌شده در این اثر ممکن است برای هر موقعیتی مناسب نباشند. این اثر با استناد بر این تفاهم فروخته می‌شود که ناشر درگیر هیچ‌گونه کار حقوقی، حسابداری یا هرگونه خدمات حرفه‌ای دیگر نمی‌شود. چنانچه مشاوره‌ی حرفه‌ای مورد نیاز باشد، از خدمات یک فرد حرفه‌ای باید بهره گرفته شود. نه ناشر و نه نویسنده نباید در قبال صدماتی که از این ناحیه حادث می‌گردد مسئول باشند. این مطلب که به سازمانی یا وبسایتی در این اثر ارجاع داده و/ یا به عنوان منبع احتمالی اطلاعاتی بیشتر معرفی می‌شود نباید به منزله‌ی آن باشد که ناشر یا نویسنده اطلاعات یا توصیه‌هایی را که سازمان یا وبسایت ارائه می‌کنند صحت می‌گذارد. علاوه بر این، خوانندگان باید از این مطلب آگاه باشند که وبسایت‌های اینترنتی که در این اثر فهرست شده‌اند ممکن است در حداثی که این اثر نوشته شده است تا زمانی که خواننده می‌شود، تغییر کنند یا محو شوند.

فهرست مطالب در یک نگاه

مقدمه.....	۱
بخش ۱: آماده شدن برای داستان نویسی.....	۷
فصل ۱: اصول داستان نویسی.....	۹
فصل ۲: چه چیزی یک داستان فوق العاده می سازد.....	۲۳
فصل ۳: پیدا کردن مخاطب و ژانر خودتان.....	۴۱
فصل ۴: چهار راه برای نوشتن یک رمان عالی.....	۶۹
فصل ۵: مدیریت زمان ... و خودتان.....	۸۵
بخش ۲: خلق رمانی باورپذیر.....	۱۰۱
فصل ۶: ساختن دنیای داستانی: محیط داستان شما.....	۱۰۳
فصل ۷: خلق شخصیت های باورپذیر.....	۱۲۷
فصل ۸: خط داستانی و ساختار پیچیده ای: لایه های فوقانی پی رنگ.....	۱۶۱
فصل ۹: خلاصه ی داستان، فهرست صحنه ها و صحنه: لایه های میانی پی رنگ.....	۱۸۹
فصل ۱۰: کنش داستانی، گفت و گو و غیره: پایین ترین لایه ی پی رنگ.....	۲۱۳
فصل ۱۱: تعیین درون مایه ی داستان.....	۲۴۵
بخش ۳: ویرایش و پرداخت داستان و شخصیت ها.....	۲۶۱
فصل ۱۲: تحلیل شخصیت های داستان.....	۲۶۳
فصل ۱۳: موشکافی ساختار داستانی.....	۲۸۹
فصل ۱۴: ویرایش صحنه ها با توجه به ساختار.....	۳۱۳
فصل ۱۵: ویرایش صحنه ها با توجه به محتوا.....	۳۳۱
بخش ۴: به چاپ رساندن.....	۳۵۳
فصل ۱۶: کسب آمادگی برای چاپ اثر: پرداخت و ارائه.....	۳۵۵
فصل ۱۷: تماس با نماینده ی ادبی و دبیر انتخاب کتاب.....	۳۸۱
بخش ۵: بخش ده تایی ها.....	۳۹۷
فصل ۱۸: ده گام برای تحلیل داستان شما.....	۳۹۹
فصل ۱۹: ده دلیل رد شدن رمان ها.....	۴۰۹

مقدمه

پس تصمیم به نوشتن یک رمان گرفته‌اید؟ چه عالی! رمان نوشتن یک هدف ارزشمند است. هدفی که شما را به چالش می‌کشد، ذهن‌تان را بسط می‌دهد و متحول‌تان می‌کند. چاپ رمان توسط شما احترام دوستان و اعضای خانواده را برمی‌انگیزد و حتی ممکن است برایتان پول و شهرت نیز به ارمغان بیاورد.

اما احترام، پول و شهرت تنها دلایل نوشتن یک رمان نیستند. تنها دلیلی که شما باید برای نوشتن یک رمان ارائه دهید این است که شما می‌خواهید رمان بنویسید. اجازه ندهید کسی به‌خاطر نداشتن یک دلیل بهتر مسخره‌تان کند؛ چنین دلیلی وجود خارجی ندارد.

دلیل شما هرچه باشد، داستان‌نویسی *For Dummies* می‌تواند کمک‌تان کند از یک نویسنده‌ی مبتدی به یک نویسنده‌ی تمام‌عیار تبدیل شوید. شما می‌توانید رمانی تأثیرگذار بنویسید، آن را به چاپ برسانید و نویسنده‌ای باشید که همیشه رؤیایش را در سر می‌پروراندید.

درباره‌ی این کتاب

نویسنده‌ها دوست دارند خودشان را در زمره‌ی هنرمندان قرار دهند و این دیدگاه درستی است؛ داستان‌نویسی یک فرم هنری است، اما داشتن استعداد هنری برای این کار کافی نیست. داستان‌نویسی همچنین یک فن است؛ مجموعه‌ای از مهارت‌های عملی که شما می‌توانید آن‌ها را فرا بگیرید. فن نویسندگی در این کتاب به شما آموزش داده می‌شود تا از طریق آن هنرتان به مرحله‌ی درخشش برسد. پس اگر شما یک نویسنده‌ی تازه‌کار هستید، این کتاب مخصوصاً برای شما نوشته شده است. این کتاب، فنی را که به آن نیاز دارید به شما یاد می‌دهد، نشان‌تان می‌دهد که چگونه باید کار خود را ویرایش کنید و شما را در جریان فرایند به چاپ رسیدن اثر قرار می‌دهد.

اگر شما پیشرفته‌تر از یک نویسنده‌ی تازه‌کار هستید که خیلی خوب است! در این صورت بعضی از بخش‌های این کتاب برایتان بدیهی به‌نظر می‌رسد. اما امید ما این است که شما را با چند دیدگاه تازه غافلگیر کنیم، پس به‌هوش باشید. ما دریافته‌ایم نویسنده‌هایی که اثرشان به چاپ رسیده است هم گاهی در برخی حوزه‌ها ضعیف هستند.