

مدیریت

کسب و کارها

با نگاهی به مدیریت بقا در
حیوانات

تألیف: دکتر حسین چناری



انتشارات میزبان

۱۴۰۳

سرشناسه	چناری، حسین، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	مدیریت کسب و کارها با نگاهی به مدیریت بقا در حیوانات / تألیف حسین چناری؛
مشخصات نشر	ویراستار سیدابوالفضل هاشمی
مشخصات ظاهری	تهران: دبیزش، ۱۴۰۳
شابک	۳۷۳ ص: مصور
وضعیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۲۲-۴۸۹۴-۰۶-۹
یادداشت	فیبا
موضوع	کتابنامه ص. ۳۶۰-۳۶۳
موضوع	نیروی انسانی - مدیریت - حیوان ها -- عادات و رفتار اجتماعی
شناسه افزوده	Social behavior in animals -- Manpower planning
رده بندی کنگره	هاشمی، سیدابوالفضل، ۱۳۴۶ - ویراستار
رده بندی دیویی	HD۳۷
شماره کتابشناسی ملی	۶۵۸
	۹۹۶۰۷۷۱



- عنوان: مدیریت کسب و کارها با نگاهی به مدیریت بقا در حیوانات
- تألیف: دکتر حسین چناری
- ویراستاری: سیدابوالفضل هاشمی
- صفحه آرا و طراح جلد: دلارام پری پیکر
- ناشر: انتشارات دبیزش
- چاپخانه: آرزوی دیدار
- صحافی: آرزوی دیدار
- نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۳
- شمارگان: ۵۰۰ نسخه
- قیمت: ۴۰۰۰۰۰۰ ریال
- مرکز پخش: چاپار ۸۸۸۹۹۶۸۰
- حق چاپ و نشر برای انتشارات دبیزش محفوظ است.

پیشگفتار انجمن مدیریت کسب و کار ایران

در عصر حاضر، مدیریت کسب و کارها با چالش‌ها و تغییرات مداوم مواجه است. در این راستا، مطالعه و بهره‌برداری از الگوهای طبیعی می‌تواند راه‌گشای ما باشد. کتاب "مدیریت کسب و کارها با نگاهی به مدیریت بقا در حیوانات" به بررسی شیوه‌های مدیریتی در دنیای طبیعی می‌پردازد و به ما نشان می‌دهد که چگونه حیوانات با تکیه بر استراتژی‌های بقا، به بهترین نحو ممکن با محیط خود سازگار می‌شوند.

این اثر به ما یادآوری می‌کند که در دنیای پر تلاطم کسب و کار، ما نیز می‌توانیم از این الگوهای طبیعی الهام بگیریم. بررسی رفتارهای حیوانات در مواجهه با چالش‌ها، نه تنها ما را به درک بهتری از اصول مدیریت رهنمون می‌سازد، بلکه به ما می‌آموزد که چگونه می‌توانیم در شرایط دشوار، انعطاف‌پذیری و قدرت بقا را در سازمان‌هایمان تقویت کنیم.

امید است این کتاب، الهام‌بخش مدیران و کارآفرینان باشد و به آن‌ها کمک کند تا با نگاهی نوین به مدیریت، راه‌های موفقیت را در دنیای کسب و کار کشف کنند. بی‌تردید، ترکیب دانش مدیریت با الگوهای طبیعی، می‌تواند به خلق ایده‌های نوآورانه و بایدار منجر شود.

انجمن مدیریت کسب و کار ایران به عنوان مرجع دانش مدیریت کسب و کار در کشور، با حدود سه دهه سابقه فعالیت‌های علمی و پژوهشی و با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، امیدوار است این کتاب به دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت، کارآفرینان، مدیران و فعالان اقتصادی کشور کمک نماید تا با توجه ویژه به مسائل اصلی کسب و کار خود موجبات افزایش بهره‌وری سازمانی، ارتقاء رفاه اجتماعی و توسعه اقتصادی را فراهم آورند.

انجمن مدیریت کسب و کار ایران

www.IRANBMA.com

فهرست مطالب

۵	پیشگفتار انجمن مدیریت کسب و کار ایران
۷	پیشگفتار
	فصل اول - سبک‌های نوین مدیریت
۱۶	مدیریت چیست؟
۱۸	مفاهیم اصلی در مدیریت
۲۰	تعریف مدیریت از دیدگاه صاحب‌نظران این حوزه در ایران و جهان
۲۴	تعریف مدیریت از جنبه‌های مختلف
۲۶	دلایل ضرورت مدیریت در سازمان
۲۸	چرا مدیریت در یک سازمان مهم است؟
۲۹	انواع سبک‌های مدیریت در سازمان
۳۲	وظایف یک مدیر چیست؟
۳۳	مهم‌ترین ویژگی‌های مدیریت موفق
۴۳	مهم‌ترین مهارت‌های مدیریتی مورد نیاز مدیران
۵۱	مدیریت کسب‌وکار
۵۵	نظریات مدیریتی حول نام و زندگی حیوانات
۵۷	تفویض اختیار به کارکنان استعاره میمون بر شانه
۵۹	فیل سفید
۶۳	شتر باشید نه اسب تک‌شاخ !
۶۷	استراتژی تردید لاک‌پشتی
۷۰	تئوری شیر و عنکبوت در افزایش فروش
۷۳	داستان معروف روباه و خاریشت
۷۵	مانند کلاغ عمل کنید
	فصل دوم - شخصیت و رفتار سازمانی
۸۰	انواع شخصیت در رفتار سازمانی

۳۱۲	سنجاب دشتی
۳۱۴	شتر
۳۱۵	شیر
۳۱۸	شیر دریایی
۳۲۰	طاووس
۳۲۲	عقاب
۳۲۴	فیل
۳۲۵	فیل دریایی
۳۲۷	قو
۳۲۹	کبوتر
۳۳۰	کرکس
۳۳۱	کرگدن
۳۳۳	کفتار
۳۳۴	گراز
۳۳۵	گربه وحشی
۳۳۷	گرمی
۳۳۹	گنجشک
۳۴۰	گورخر
۳۴۲	گورکن
۳۴۴	گوریل
۳۴۵	گوزن
۳۴۷	گوسفند
۳۴۹	لاک پشت
۳۵۰	مار
۳۵۲	مورچه
۳۵۴	موش
۳۵۶	موش پوزه دراز
۳۵۸	میمون
۳۶۱	منابع
۳۶۵	نمایه