

کالینز، جیمز چارلز، ۱۹۵۸ - م. / Collins, James C. James Charles
از خوب به عالی / نویسنده جیم کالینز؛ مترجم مهدی خیرالهی.
تهران: نسل نو اندیش، ۱۳۹۶.
ص: ۳۵۲

۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۸۹۱-۴

فیبا

عنوان اصلی: Good to great : why some companies make the leap—and others don't , 2011.
بالای عنوان: چرا بعضی شرکت‌ها جهشی پیروزمندانه دارند، اما بعضی دیگر نه؟
چرا بعضی شرکت‌ها جهشی پیروزمندانه دارند، اما بعضی دیگر نه؟
رهبری / Leadership

برنامه‌ریزی راهبردی / Strategic planning

تحول سازمانی / Organizational change

مدیریت - نوآوری / Management — Technological innovations

خیرالهی، مهدی، ۱۳۶۱ - مترجم

۱۳۹۶ ک/۵۷/۵HHD الف ۴

۶۵۸

۴۹۵۱۴۶۰

از خوب به عالی

نویسنده: جیم کالینز

مترجم: مهدی خیرالهی

ویراستار: مهسا درویش

صفحه‌آرا: الهه ایمنی

طراح جلد: ندا ایمنی

ناشر: نسل نو اندیش

شمارگان: ۲۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: شانزدهم

سال چاپ: ۱۴۰۳

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۲۳۶-۸۶۴-۸

ISBN: 978-964-236-864-8

کتاب‌های مورد نیاز خود را از فروشگاه انتشارات نسل نو اندیش تهیه فرمایید.
نشانی فروشگاه نسل نو اندیش: میدان ولیعصر - ابتدای کریمخان - پلاک ۳۰۸

از خوب به عالی چاپ ۱۶



۹۳۹۹۴۷

انتشارات نسل نو اندیش

تلفن: ۸۸۹۴۲۲۴۷

www.naslenowandish.com

info@naslenowandish.com



naslenowandish

انتشارات نسل نو اندیش

https://telegram.me/naslenowandish

فهرست

مقدمه	۱۱
فصل اول. خوب دشمن عالی است	۱۳
فصل دوم. رهبری سطح پنجم	۳۷
فصل سوم. اول چه کسی ... بعد چه چیزی	۷۵
فصل چهارم. رویارویی با حقایق بی رحم	۱۱۳
فصل پنجم. مفهوم جوجه تیغی	۱۵۱
فصل ششم. فرهنگ انضباط	۱۹۷
فصل هفتم. شتاب‌دهنده‌های فناوری	۲۳۵
فصل هشتم. چرخ پرواز و حلقه نابودی	۲۶۷
فصل نهم. از خوب به عالی تا ماندگاری	۳۰۱
سخن پایانی	۳۳۵

مقدمه

درحالی که نسخه دستی این کتاب را تمام می کردم، تصمیم گرفتم مسیری زیبا اما پرصخره را در منطقه الدورادو اسپرینگز پیاده روی کنم. این جاده زیبا در جنوب خانه ام قرار دارد. بالای یکی از مکان های استراحت ایستادم و از آن ارتفاع، شهر را، که از برف زمستانی سپید شده بود، نظاره کردم که ناگاه سؤالی عجیب به ذهنم رسید: «چقدر باید به من پول بدهند تا کتاب *از عالی به خوب* را چاپ کنم؟»

امتحان خوبی بود؛ زیرا حدود پنج سال گذشته، روی پروژه های تحقیقاتی و نوشتن این کتاب کار کرده بودم. نمی خواهم بگویم رقمی، که مرا به چشم پوشی از انتشار این کتاب برانگیزاند، وجود ندارد، اما وقتی به صد میلیون دلار اندیشیدم، باز نتوانستم به این کار راضی شوم؛ حتی این رقم بالا هم نتوانست راضی ام کند که از این کار دست بکشم. من آموزگار هستم و برای همین محال است آنچه را خود پس از تجربه های فراوان، آموخته ام، به دیگران نیاموزم. آنچه به من انگیزه نوشتن و انتشار این کتاب را داد همین روحیه آموختن و آموزش دادن بود.

پس از اینکه چندی همانند عارفان، گوشه عزلت گزیدم و از همه دوری کردم، شنیدن اینکه دیگران از چه مطالبی تأثیر گرفته اند و چه موضوعاتی آن ها

را تحت تأثیر قرار نداده است، برایم جذاب بود. امیدوارم این کتاب از دید شما ارزش خواندن داشته باشد و آنچه لایه‌لای این واژگان می‌خوانید و می‌آموزید در عملکرد بهتر شما اثرگذار باشد. شاید صاحب کسب‌وکار نباشید، اما قطعاً بخشی از یک کسب‌وکار هستید یا دست‌کم در خانواده و زندگی خود می‌توانید از این کتاب بهره‌گیرید.

جیم کالینز

بولدر، کلورادو

۲۷ مارس ۲۰۰۱

www.ketab.ir