

۶۰۰۸۴۸

کتاب برتر در زمینه نحوه جذب و نگهداشت کارکنان بااستعداد

۲۶ راهبرد مشارکتی برای مدیران پرمشغله‌ای که می‌خواهند

راز ماندگاری افراد شایسته را بدانند

دوستشان بدانید یا از دستشان خواهید داد

پولی کلی و شارون جردن ایوانز

(ویراست هشتم)

ترجمه دکتر مصطفی شاه‌بوداغان و میثم دهقانی عشرت‌آباد



شرکت کواین



سرشناسه : کیبوری ال. ۱۹۴۲ - م. ۱ KayeBeverly

عنوان و نام پدیدآور : دوستشان بنارید یا از دستشان خواهید داد / بوری کی، شارون جردن ایوانز؛ ترجمه مصطفی شاهبوداغیان، میثم دهقانی عشرت آباد

مشخصات نشر : تهران: آروین نگار، ۱۴۰۳

مشخصات ظاهری : ۳۲۲ص

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۵۶-۶۴-۹

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : عنوان اصلی: Love'em or lose'em: getting good people to stay. Sixth edition. [2021]

یادداشت : بالای عنوان: کتاب برتر در زمینه تحوه جذب و نگهداشت کارکنان با استبعاد...

موضوع : کارکنان - ایفا. Employee retention. جابه جایی کارمندان و کارکنان. Labor turnover

شناسه افزوده : جردن - لوز، شارون، ۱۹۴۶ - م. Jordan-Evans, Sharon

شناسه افزوده : شاهبوداغیان، مصطفی، ۱۳۶۱ - مترجم

شناسه افزوده : دهقانی عشرت آباد، میثم، ۱۳۶۲ - مترجم

رده بندی کنگره : HF ۵۵۲۹/۵

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۳۱۴

شماره کتابشناسی ملی : ۹۹۲۲۷۶۱

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه کند، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.



تلفن: ۶۶۴۱۸۵۱۲

همراه: ۰۹۳۹۱۲۶۱۴۱۹

عنوان کتاب دوستشان بنارید یا از دستشان خواهید داد
مؤلفین بوری کی و شارون جردن ایوانز
مترجمین دکتر مصطفی شاهبوداغیان و میثم دهقانی عشرت آباد
ناشر انتشارات آروین نگار
مدیر فنی و ناظر چاپ محرمعلی قاصدی
شابک ۹۷۸-۶۲۲-۵۷۵۶-۶۴-۹
طراح جلد مهندس ذوالفقاری
نوبت و سال چاپ اول / ۱۴۰۳
تیراژ ۱۰۰ نسخه
قیمت ۳۸۰۰۰۰ تومان

مرکز پخش: فروشگاه اینترنتی کتاب آرتین www.artinbook.ir

فروشگاه اینترنتی گنبد نیلگون آسمان www.gnapub.ir

تلفن: ۰۹۱۲۳۴۱۶۱۹۰۹ - ۶۶۴۸۱۸۷۰

پست الکترونیکی arvinnegarpub@gmail.com

کلیه حقوق این کتاب برای آروین نگار محفوظ است.

فهرست

مقدمه	۹
فصل اول: از خودتان پرسید چرا در این شغل مانده‌ام	۲۱
فصل دوم: تقصیر من است	۳۵
فصل سوم: شغل‌ها حامی رشد هستند	۴۳
فصل چهارم: کرامت: احترام نشان دهید	۵۳
فصل پنجم: غنا و زندگی سرکار	۶۵
فصل ششم: خانواده: دوستانه رفتار کنید	۷۵
فصل هفتم: گزینه‌ها را افزایش دهید	۸۵
فصل هشتم: استخدام: چه کسی دقیقاً مناسب است	۹۷
فصل نهم: اطلاعات: آن را به اشتراک بگذارید	۱۱۱
فصل دهم: احق نباشید	۱۲۳
فصل یازدهم: تفریح هم لازم است	۱۳۵
فصل دوازدهم: شبکه: ارتباط ایجاد کنید	۱۴۵
فصل سیزدهم: مربی باش	۱۵۷
فصل چهاردهم: اعداد	۱۷۱
فصل پانزدهم: فرصت‌ها را کاوش کن	۱۷۹
فصل شانزدهم: شوق‌پرور باشید	۱۸۹
فصل هفدهم: سؤال پرسید: در مقررات بازیگری کنید	۲۰۱
فصل هجدهم: پاداش: قدردانی کنید	۲۱۵
فصل نوزدهم: فضا بدهید	۲۲۹
فصل بیستم: حقیقت را بگویید	۲۴۳
فصل بیست و یکم: بهتر بشنوید تا درک کنید	۲۵۵
فصل بیست و دوم: ارزش‌ها را تعریف کنید و بکاویید	۲۶۷
فصل بیست و سوم: سلامتی را حفظ کنید	۲۷۹
فصل بیست و چهارم: نسل ایکس: بدان و هوشیار باش	۲۹۱
فصل بیست و پنجم: تفویض کنید	۳۰۷
فصل بیست و ششم: به‌سوی قله پیش بروید؛ شکوفا شوید	۳۱۵

روابط انسانی همواره به عنوان یکی از ارزشمندترین سرمایه‌ها شناخته می‌شود. کتاب «دوستانان بدارید یا از دشمنان خواهید داد» به ما یادآوری می‌کند که در میان مشغله‌های روزمره کاری، نباید فراموش کنیم که ارتباطات عمیق و معنادار با دیگران کلید حال خوب و موفقیت ماست. این کتاب به بررسی اهمیت روابط انسانی می‌پردازد و ما را به چالش می‌کشد تا به دقت در مورد نحوه ارتباطمان با دیگران فکر کنیم. آیا ما به اندازه کافی برای همکاران وقت می‌گذاریم؟ آیا از فرصت‌ها برای ابراز قدردانی و تشویق کارکنان با استعداد خود استفاده می‌کنیم؟ این سوالات نه تنها ما را به تفکر وامی‌دارد، بلکه ما را ترغیب می‌کند تا اقداماتی عملی برای تقویت روابطمان با کارکنان انجام دهیم. با مطالعه این کتاب، شما با داستان‌ها، نکات و راهکارهایی مواجه خواهید شد که به شما کمک می‌کند تا روابط خود را عمیق‌تر کنید و از لحظات کاری در کنار یکدیگر بهره بیشتری ببرید و اهداف سازمان را محقق کنید. در پایان این کتاب که توسط همکاران فرزانه و خوبان جناب آقایان دکتر شاه‌بوداغیان و دهقانی ترجمه شده‌است با ما یادآوری می‌کند که عشق و دوستی، نیازمند تلاش و مراقبت است و اگر کارکنان با استعداد خود را نادیده بگیریم، محض است روزی آن‌ها را از دست بدهیم. بیایید با هم سفری را آغاز کنیم که در آن یاد بگیریم چگونه روابطمان را گرامی بداریم و از زیبایی‌های زندگی کاری مشترک بهره‌مند شویم.

امید است خوانندگان عزیز بویژه همکاران صنعت برق با مطالعه این کتاب، روش‌های بکارگیری تجربیات و رخدادهای عنوان شده در این اثر را دستور کار خود قرار دهند و با روحیه مضاعف حاصل از عشق به خدمت هموطنان، در کنار همکاران لذت ببرند.

دکتر مصطفی رجبی مشهدی

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توانیر