

تجمل گرایی یا ساده زیستی؟

نویسندگان:

عفت میر منصومی

فاطمه امین پور

انتشارات رویش بهاری

(rooyeshebahari)

سرشناسه	: میرمعصومی، عفت، ۱۳۶۷-
عنوان و نام پدیدآور	: تجمل گرایی یا ساده زیستی؟/ نویسندگان عفت میرمعصومی، فاطمه امین پور.
مشخصات نشر	: رویش بهاری، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۰۴ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۴ - ۸۲ - ۴۸۷۱ - ۶۲۲ - ۹۷۸.
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: تجمل - جنبه های اجتماعی - سادگی
موضوع	: Luxury - Social aspects - Simplicity
موضوع	: تجمل - جنبه های مذهبی - اسلام
موضوع	: Luxury - Religious aspects - Islam
رده بندی کنگره	: BP ۲۵۰/۳۵
رده بندی دیویی	: ۲۹۷/۶۳۲
شماره کتاب شناسی ملی	: ۹۹۱۶۳۴۴

تجمل گرایی یا ساده زیستی؟

عنوان: تجمل گرایی یا ساده زیستی؟

نویسندگان: عفت میرمعصومی، فاطمه امین پور

طراح جلد: گروه طراحی پلکان

ناشر: رویش بهاری

مدیر تولید: امیر حیدری

شابک: ۴ - ۸۲ - ۴۸۷۱ - ۶۲۲ - ۹۷۸.

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شناسه: ۱۵۱۱

نوبت چاپ: اول پاییز ۱۴۰۳ ۱۳۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

تهران، خیابان انقلاب، پلاک ۱۲۷۸، واحد ۹ - تلفن: ۳۶۶۳۱۳۸۷ - همراه: ۰۹۳۹۸۱۰۵۹۹۳



فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۳	پیشگفتار.....
۵	مقدمه.....

فصل اول

مباحث مقدماتی

۹	تجمل‌گرایی یا ساده‌زیستی؟.....
۱۰	ضرورت و اهمیت.....
۱۲	مفهوم تجمل‌گرایی.....
۱۲	ارتباط تجمل‌گرایی و اقتصاد.....
۱۳	مفهوم تجمل‌گرایی در اسلام.....

فصل دوم

مصادیق تجمل‌گرایی در جامعه اسلامی

۱۷	تجمل‌گرایی و جامعه.....
۱۷	تجمل‌گرایی در ازدواج.....
۱۷	در ملاک‌های انتخاب همسر.....
۱۸	تجمل‌گرایی در تعیین مهریه.....
۲۳	تجمل‌گرایی در مراسم ازدواج.....
۲۷	تجمل‌گرایی در تهیه جهیزیه.....
۳۲	تجمل‌گرایی در میهمانی.....

تجمل‌گرایی در لباس و پوشش ۳۷

تجمل‌گرایی در وسایل منزل ۴۱

فصل سوم

عوامل گرایش به تجمل‌گرایی

تجمل‌گرایی ۴۹

عوامل فردی ۴۹

غفلت زدگی ۴۹

برتری طلبی هویتی ۵۳

مصرف زدگی ۵۶

طمع و دنیاگرایی ۶۲

عوامل اجتماعی ۶۵

چشم و هم چشمی ۶۵

برنامه‌های تلویزیون ۷۰

فصل چهارم

راهکارهای کاهش تجمل‌گرایی

کاهش تجمل‌گرایی ۷۹

راهکارهای فردی ۷۹

تقویت ایمان ۷۹

زهد و ساده‌زیستی ۸۳

راهکارهای اجتماعی ۸۹

اصلاح برنامه‌های تلویزیون ۸۹

اصلاح فرهنگ جامعه ۹۲

نتیجه ۹۷

فهرست منابع ۹۹

پیشگفتار

این کتاب به نقد و بررسی تجمل‌گرایی در جامعه اسلامی می‌پردازد. آدمی برای ادامه زندگی ناگزیر از تأمین یک سلسله نیازمندی‌ها از قبیل غذا، مسکن، لباس و... است، اما در دستورات اسلامی نیز در حد اعتدال به تهیه و تأمین این نیازمندی‌ها ترغیب شده است. در تعالیم اسلام، تجمل‌گرایی یعنی توجه مفرط به ظواهر زندگی و خروج از حد اعتدال در این زمینه مذموم است. تجمل‌گرایی یک بیماری روان‌شناختی است آثار آن از یک ردیلت اخلاقی در روحیه فرد جامعه کمتر نیست. در جامعه کنونی فرهنگ تجمل‌گرایی و اسراف روبه فزونی است؛ بنابراین این کتاب سعی دارد تا از طریق بررسی علل و عوامل گرایش به تجمل‌گرایی، گامی در جهت تقویت سبک زندگی اسلامی بردارد.

بر اساس این کتاب به دست می‌آید که انسان با عادت به تجملات نمی‌تواند سختی‌های قرب الهی را تحمل کند، از شخصیت حقیقی خود غافل می‌شود و در نهایت بی‌بندوباری و بی‌اعتنایی به اصول انسانی و نیز فسق رونق می‌گیرد. در جهت اصلاح تجمل‌گرایی لازم است ابتدا در بعد ذهنی و سپس در بعد عملی اقدامات فرهنگی لازم صورت پذیرد.

مقدمه

اقتصاد یکی از مؤلفه‌های مهم در سبک زندگی است که نوع رفتارهای انسان، در این عرصه نوع زندگی دینی وی را به نمایش می‌گذارد. در این عرصه در جامعه‌ی امروز آسیب‌ها و آفت‌های متعددی وجود دارد که از جمله شایع‌ترین آنها، تجمل‌گرایی است.

از آنجا که در جامعه امروزی، مصرف‌گرایی به یک فعالیت اجتماعی اصلی تبدیل شده و اکثر خانواده‌ها این فعالیت را انجام می‌دهند، به نوعی استحکام این نهاد در معرض خطر قرار گرفته و تجمل‌گرایی و اسراف ممکن است، موجبات فروپاشی خانواده‌ها را فراهم نماید. از این جهت ضرورت دارد که به نقد و بررسی تجمل‌گرایی در جامعه اسلامی پرداخته شود.

مطالعه‌ی مطالب مذکور در کتب و مقالات مرتبط با موضوع پیش‌رو، نشان می‌دهد که در تمام این منابع به تجمل‌گرایی به صورت کلی اشاره شده است و بعضاً مصادیق بیان گردیده است. در حالی که وجه تمایز پژوهش با سایر پژوهش‌ها این است که تمرکز ویژه‌ای به تجمل‌گرایی و تبیین عوامل و راهکارهای آن صورت گرفته است.

بر این اساس در این کتاب به منظور نقد و بررسی تجمل‌گرایی در جامعه اسلامی ضمن اشاره به کلیات موضوع در فصل اول، مباحث مقدماتی اعم از مفهوم مصرف و مفهوم تجمل‌گرایی بررسی می‌شود. پس از آن به بررسی رابطه تجمل‌گرایی و مصرف‌زدگی پرداخته می‌شود. در فصل دوم، مهم‌ترین مصادیق تجمل‌گرایی از جمله ازدواج،

مهمانی‌ها، جهیزیه، مهریه و وسایل منزل معرفی می‌گردد. در فصل سوم عواملی که باعث افزایش گرایش به تجمل‌گرایی در جامعه اسلامی می‌شود مورد تبیین قرار می‌گیرد و در فصل آخر، به راهکارهایی همچون تقویت ایمان، اصلاح برنامه‌های تلویزیون و اصلاح فرهنگ جامعه و زهد و ساده‌زیستی که از طریق آنها می‌توان تجمل‌گرایی را تا حدی کاهش داد اشاره می‌شود.