



بررسی رفتار اطلاع‌یابی اینترنتی دانشجویان

نویسنده:

فاطمه نظری

آقای

موسسه انتشارات آفتاب گیتی



سروشانه	-	نظری، فاطمه، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام دیده‌آور	-	بررسی رفتار اطلاع‌یابی اینترنتی دانشجویان / نویسنده فاطمه نظری؛ و بر استور حمیدرضا زارعی.
مشخصات نشر	-	تهران: آفتاب گفت، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	-	۱۰ ص.: جدول، نمودار (رنگی).
شاید	-	۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۷۴۹-۳: ایران ۱۰۰۰۰-۶۲۲-۳۱۴-۷۴۹-۹۷۸.
وضعیت فهرست نویس	-	فیبا
پاداشرت	-	کتابنامه: ص. ۳ - ۱۰۶.
موضوع	-	رفتار اطلاع‌یابی -- ایران -- نمونه بزوهی
Information behavior -- Iran -- Case studies	-	جستجوی اینترنتی -- ایران -- نمونه بزوهی
Internet searching -- Iran -- Case studies	-	دانشجویان -- ایران -- نمونه بزوهی
College students -- Iran-- Case studies	-	ZA1۳-۷۵
ردیه بندی کنکره	-	۵۲۴-۰۲۵
ردیه بندی دیوبی	-	۹۹۲-۷۹۸
شماره کتابشناسی ملی	-	فیبا
اطلاعات رکورد کتابشناسی	-	

أقْتَلُوكِي

عنوان: بررسی رفتار اطلاع‌پایه اینترنتی دانشجویان

نویسنده: فاطمه نظری

صفحه آرایی و تنظیم: مریم طباطبائی

ویراستار: حمیدرضا زارعی

نشر و پخش: موسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نویت چاپ: اول ۱۴۰۳

شماره: ۱۰۰

قيمة: ١١٠٠٠٠ ريال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۱۴-۷۴۹-۴

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

نهان-میدان انقلاب-کارگر جنوبی-پلاک ۱۲۹۷-طبقه اول. تلفن: ۶۹۹۶۹۸۳۷

فهرست

صفحه

عنوان

۷	چکیده
۸	فصل اول کلیات
۸	مقدمه
۱۱	فصل دوم بررسی ادبیات و پیشینه موضوع
۱۱	مقدمه
۱۲	اینترنت
۱۲	تعاریف
۱۴	تاریخچه اینترنت
۱۷	پست الکترونیکی
۲۲	نیاز اطلاعاتی
۲۴	رفتار اطلاعاتی و اطلاع یابی
۲۸	مدل های اطلاع یابی
۳۵	مدل شش مهارت بزرگ
۴۷	مدل کولثاو
۵۰	مدل مارکیونی نی

۵۲.....	تعریف و درک مساله
۵۳.....	گزینش سامانه کاوش
۵۴.....	فرموله کردن پرسش
۵۶.....	اجرای جستجو
۵۷.....	ارزیابی نتایج کلیات
۶۰.....	استخراج اطلاعات
۶۱.....	تامل/تکرار/توقف
۶۲.....	مدل اطلاع‌یابی در وب
۶۳.....	جمع بندی
۶۵.....	فصل سوم روش شناسی
۶۵.....	مقدمه
۶۵.....	جامعه آماری
۶۶.....	نمونه آماری و روش نمونه گیری
۶۶.....	روش جمع‌آوری اطلاعات
۶۶.....	ابزار گردآوری اطلاعات
۶۷.....	روایی ابزار

۶۷	پایابی
۶۷	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۰	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۰	مقدمه
۷۰	توصیف داده‌ها
۷۴	تحلیل داده‌ها
۱۰۰	فصل پنجم نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۱۰۰	چکیده
۱۰۰	پیشنهادها
۱۰۳	منابع

چکیده

کتاب حاضر با عنوان بررسی رفتار اطلاع‌بایی اینترنتی دانشجویان شکل گرفته است. روش توصیفی از نوع زمینه‌بایی و جامعه‌آماری آن شامل تمامی دانشجویان کارشناسی ارشد دانشکده علوم پایه دانشگاه مازندران بالغ بر ۶۸ نفر می‌باشد که ۲۲ نفر آنان مرد و ۴۶ نفر زن هستند. از آن جا که حجم جامعه محدود بوده فرآیند نمونه‌گیری انجام نشد و جامعه مورد سرشماری واقع شده است. در این پژوهش ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه‌ای که چهارچوب کلی آن بر گرفته از پرسشنامه "اسلامی" بوده است و محقق پس از جرح و تعدیل و حذف بعضی از موارد نهایتاً با ۱۷ سوال بسته پاسخ تنظیم کرد، و به رویت و تایید استاد راهنمای، مشاور و متخصصان این حوزه رسیده است. پایابی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ $\alpha = 0.91$ محاسبه شد، برای تجزیه و تحلیل داده‌ها با به کار گیری نرم افزار SPSS در بخش آمار توصیفی، از جداول توزیع فراوانی، درصد فراوانی و ترسیم نمودار استفاده شد.