



بررسی رفتار اطلاع‌یابی اینترنتی دانشجویان

نویسنده:

فاطمه نظری

آفتاب گیتی

موسسه انتشارات آفتاب گیتی

۷	چکیده
۸	فصل اول کلیات
۸	مقدمه
۱۱	فصل دوم بررسی ادبیات و پیشینه موضوع
۱۱	مقدمه
۱۲	اینترنت
۱۲	تعاریف
۱۴	تاریخچه اینترنت
۱۷	پست الکترونیکی
۲۲	نیاز اطلاعاتی
۲۴	رفتار اطلاعاتی و اطلاع‌یابی
۲۸	مدل های اطلاع‌یابی
۳۵	مدل شش مهارت بزرگ
۴۷	مدل کولثاو
۵۰	مدل مارکیونی‌نی

۵۲.....	تعریف و درک مساله
۵۳.....	گزینش سامانه کاوش
۵۴.....	فرموله کردن پرسش
۵۶.....	اجرای جستجو
۵۷.....	ارزیابی نتایج کلیات
۶۰.....	استخراج اطلاعات
۶۱.....	تامل / تکرار / توقف
۶۲.....	مدل اطلاع‌یابی در وب
۶۳.....	جمع‌بندی
۶۵.....	فصل سوم روش‌شناسی
۶۵.....	مقدمه
۶۵.....	جامعه آماری
۶۶.....	نمونه آماری و روش نمونه‌گیری
۶۶.....	روش جمع‌آوری اطلاعات
۶۶.....	ابزار گردآوری اطلاعات
۶۷.....	روایی ابزار

۶۷.....	پایایی
۶۷.....	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۰.....	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۰.....	مقدمه
۷۰.....	توصیف داده‌ها
۷۴.....	تحلیل داده‌ها
۱۰۰.....	فصل پنجم نتیجه‌گیری و پیشنهادها
۱۰۰.....	چکیده
۱۰۰.....	پیشنهادها
۱۰۳.....	منابع

چکیده

کتاب حاضر با عنوان بررسی رفتار اطلاع‌یابی اینترنتی دانشجویان شکل گرفته است. روش توصیفی از نوع زمینه‌یابی و جامعه آماری آن شامل تمامی دانشجویان کارشناسی ارشد دانشکده علوم پایه دانشگاه مازندران بالغ بر ۶۸ نفر می‌باشند که ۲۲ نفر آنان مرد و ۴۶ نفر زن هستند. از آن‌جا که حجم جامعه محدود بوده فرآیند نمونه‌گیری انجام نشد و جامعه مورد سرشماری واقع شده است. در این پژوهش ابزار گردآوری اطلاعات، پرسش‌نامه‌ای که چهارچوب کلی آن برگرفته از پرسشنامه "اسلامی" بوده است و محقق پس از جرح و تعدیل و حذف بعضی از موارد نهایتاً با ۱۷ سوال بسته پاسخ تنظیم کرد، و به رویت و تایید اساتید راهنما، مشاور و متخصصان این حوزه رسیده است. پایایی آن با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ $\alpha = 0.91$ محاسبه شد، برای تجزیه و تحلیل داده‌ها با به کارگیری نرم افزار SPSS در بخش آمار توصیفی، از جداول توزیع فراوانی، درصد فراوانی و ترسیم نمودار استفاده شد.