

کتابخانه ملی ایران

www.ketab.ir

کتابخانه ملی ایران

مجموعه دست‌نویس‌ها

تلویزیون از پشت صحنه

سفری به دنیای پر رنگ برنامه سازی

سرشناسه: دوانقی، فرهاد، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور: تلویزیون از پشت صحنه: سفری به دنیای پررنگ
برنامه سازی/نویسنده فرهاد دوانقی؛ ویراستار فاطمه مصدقی خمایی.
مشخصات نشر: تهران: انتشارات خبرگزاری فارس، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری: ۲۶۹ ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۰-۷۵-۴
وضعیت فهرست نویسی: فیبا
عنوان دیگر: سفری به دنیای پررنگ برنامه سازی.
موضوع: تلویزیون -- تولید و کارگردانی Television -- Production and direction
تلویزیون -- برنامه ها Television programs
تلویزیون -- برنامه ها -- انواع Television program genres
رده بندی کنگره: PN1۹۹۲/۷۵
رده بندی دیویی: ۷۹۱/۴۵۰۲۳۲
شماره کتابشناسی ملی: ۹۶۱۲۳۰۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا

نویسنده: فرهاد دوانقی

ناشر: مؤسسه خبرگزاری فارس

مدیر فنی: سید محمد میری

ناظر فنی چاپ: مجید محمودی

چاپ و صحافی: پردیس دانش

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۰-۷۵-۴

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۷۰,۰۰۰ تومان

نوبت چاپ: دوم، ۱۴۰۳

گرافیک: علیرضا زمانی

معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس، تهران، ضلع شمال
شرقی تقاطع انقلاب اسلامی و خیابان حافظ، کوچه شهید سعیدی،
معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس، انتشارات خبرگزاری
فارس - شماره تماس: ۶۶۹۷۳۹۷۴ - ۲۱.

www.book.farsnews.ir

فارس

فهرست

۷	یادداشت نویسنده
۷	پشت صحنه قلم: سفری شخصی در عرصه برنامه سازی تلویزیونی
۹	آغازگر داستان: دروازه ای به دنیای تلویزیون
۱۱	مقدمه
۱۱	نگاهی به قلب تلویزیون
۱۱	مقدمه - نگاهی به قلب تلویزیون
۱۳	بخش اول: بررسی اهمیت و تأثیر برنامه های تلویزیونی در جامعه
۳۰	بخش دوم: تعریف هدف کتاب و مخاطبان هدف
۳۱	فصل اول
۳۱	فصل اول - سفر در زمان: ریشه ها و رشد تلویزیون
۳۳	بخش اول: بررسی تحولات تاریخی تلویزیون و برنامه های آن
۴۱	بخش دوم: نقش تکنولوژی و فرهنگ در شکل گیری محتوای تلویزیونی
۴۹	فصل دوم: خلق و خیال: مسیر خلاقیت در ایده پردازی و طراحی برنامه های تلویزیونی
۹۵	بخش اول: اصول نگارش فیلمنامه برای تلویزیون
	بخش دوم: تکنیک های توسعه داستان و شخصیت پردازی در برنامه های تلویزیونی (غیر داستانی)
۱۱۵	
۱۲۴	بخش سوم: مواد و مصالح: اساس تولید برنامه های تلویزیونی
۱۵۵	فصل چهارم - پشت پرده تولید: نقش تهیه کننده و اسرار بودجه بندی در تلویزیون
۱۵۷	بخش اول: نقش تهیه کننده در تولید تلویزیونی
۱۶۲	بخش دوم: فرآیند بودجه بندی و تأمین مالی
	فصل پنجم - زیر چراغ های استودیو: مراحل و فناوری های کلیدی در تولید برنامه های
۱۶۹	بخش اول: مراحل تولید یک برنامه تلویزیونی
۱۸۵	فصل ششم - لمس نهایی: هنر و علم پس تولید و ویرایش در دنیای تلویزیون

فهرست

بخش اول: فرآیندهای پس تولید	۱۸۷
بخش دوم: اهمیت انتخاب موسیقی و تصویرسازی	۱۹۳
فصل هفتم - از استودیو تا مخاطب: راه‌های توزیع و پخش برنامه‌های تلویزیونی در عصر دیجیتال	۱۹۹
بخش اول: روش‌های توزیع و پخش برنامه‌های تلویزیونی	۲۰۱
بخش دوم: تأثیر پلتفرم‌های دیجیتال و شبکه‌های اجتماعی	۲۰۸
فصل هشتم - پس‌نمای برنامه‌ها: ارزیابی موفقیت و استفاده از بازخوردهای مخاطبان	۲۱۳
بخش اول: ارزیابی موفقیت و تأثیر برنامه‌ها	۲۱۵
بخش دوم: دریافت و استفاده از بازخوردهای مخاطبین	۲۲۱
نتیجه‌گیری - فراسوی تلویزیون: جمع‌بندی و نگاهی به آینده برنامه‌سازی تلویزیونی	۲۲۵
بخش اول: جمع‌بندی مهم‌ترین نکات و توصیه‌ها	۲۲۷
بخش دوم: نگاهی به آینده تولید برنامه‌های تلویزیونی	۲۳۵
ضمیمه	۲۳۹



یادداشت نویسنده

پشت صحنه قلم: بمفری شخصی در عرصه برنامه سازی تلویزیونی با نام و یاد خداوند، ناظر و شاهد بر هر حقیقتی، این قلم را به دست می گیرم تا حکایتی ناگفته را بیان کنم. سال هاست که در مسیر ورود به دنیای پرچالش و هیجان انگیز تهیه و تولید برنامه های تلویزیونی گام برمی دارم. روزها و شب های بی شماری را صرف تماشای دقیق برنامه ها و مطالعه در منابع متعدد کرده ام، تلاش کرده ام تا هر آنچه در توان دارم به کار گیرم، اما همواره با حلقه های بسته ای مواجه شده ام که راه ورود را مسدود کرده اند.

از این رو تصمیم گرفتم که به جای انتظار برای فرصتی که شاید هرگز فرا نرسد، خودم قلم به دست بگیرم و حاصل تجربیات و دانشم را در قالب این کتاب به اشتراک بگذارم. هدف من از نگارش این اثر تنها نمایش دانش و تخصص نیست؛ بلکه می خواهم صدایی باشم برای آن هایی که مانند من، در تلاش برای شنیده شدن در دنیای رسانه هستند، اما فرصتی نیافته اند.

شاید بارها شنیده باشید که مدیران ارشد، تصمیم سازان و تصمیم گیرندگان در عرصه رسانه بر این موضوع تأکید کرده اند که با آغوش باز از متخصصین و متعهدین استقبال می کنند. اما واقعیت گاهی چیز دیگری است. تجربیات من نشان داده اند که این آغوش باز، بیشتر به روی کسانی گشوده می شود که... خب، بگذریم. ما در این کتاب تمرکزمان را بر روی دانش، تخصص و تعهد قرار

داده‌ایم و از بازی‌های پشت پرده دوری جسته‌ایم. نوشتن این کتاب یک سفر طولانی و چالش برانگیز بود، که همزمان با مطالعه و پژوهش در کتب دیگر پیش رفت. هر بخش از این کتاب، حاصل ساعت‌ها مطالعه دقیق و نگارش مداوم است. این مسیر نه تنها شامل تلاش برای فهم عمیق‌تر موضوعات مختلف بود، بلکه شامل نوشتن و بازنویسی دائمی ایده‌ها و دانشی بود که در این راه به دست آورده‌ام.

برای نوشتن این کتاب، روزها و شب‌های بی‌شماری را صرف کرده‌ام، گاهی بیش از ۱۶ ساعت در روز، به منظور تدوین محتوایی که اکنون پیش روی شما قرار دارد. این تلاش تنها نشان‌دهنده عشق و اشتیاقی است، که به این حرفه دارم. هر کلمه نوشته شده در این کتاب، نمایانگر ساعت‌ها تحقیق، تفکر و تلاش مداوم است. من امیدوارم که این تلاش‌ها برای شما، خواننده عزیز، نه تنها مفید و آموزنده باشد، بلکه نشان‌دهنده اراده و پشتکاری باشد که برای رسیدن به اهداف بزرگ لازم است. این کتاب، میراثی است از شب‌های بیداری و روزهای پرکار، که با امید و تلاش به ثمر نهشته است.

با این حال، من با امید و امکان به توانایی‌ها و صداقت تلاش‌هایم، این مسیر را ادامه می‌دهم. این کتاب نمایانگر تلاش‌های بی‌وقفه و مستمر من است تا شاید روزی، در این عرصه پیچیده، فرصتی را بیابم. با نگارش این کتاب، نه تنها دانش و تجربه خود را به اشتراک می‌گذارم، بلکه صدایی را به گوش می‌رسانم که شاید تاکنون شنیده نشده باشد. این کتاب، دعوتی است به بازاندیشی و ارزیابی نگرش‌ها در دنیای پرشتاب رسانه و تلویزیون.

با آرزوی موفقیت برای شما

فرهاد دوانقی تابستان ۱۴۰۲