



شرکت
انتشارات
فنی ایران

جور کردن ۲

نردبان آبی - پیش از دبستان ۳۲۶ | کد کتاب ۲۳۱۱

نویسنده و تصویرگر بینگو آکی Aki Bingo
مترجم جواد کریمی

مدیر هنری کیانوش غریب پور
طراح جلد نفیسه خواستار
طراحی گرافیک آتلیه گرافیک نردبان

چاپ اول ۱۴۰۳ | ۳۰۰۰ نسخه | چاپ اندیشه برتر

حقوق چاپ و نشر این اثر متعلق به شرکت انتشارات فنی ایران است

میرعماد، شماره ۲۴، تهران ۱۵۸۷۷۳۶۵۱۱
۰۲۱-۵۴۹۵۹۰۸۸۵۰۵۰۵۵
entesharat.com
info@entesharat.com
nardebanbooks
@nardebanbooks

سرشناسه
آکی، بینگو
Aki, Bingo

عنوان و نام پدیدآور
جور کردن ۲ / نویسنده و تصویرگر بینگو آکی؛ مترجم جواد کریمی؛ طراحی گرافیک آتلیه گرافیک نردبان.
تهران: شرکت انتشارات فنی ایران، کتاب‌های نردبان، ۱۴۰۳.

مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
۳۲ ص: مصور (رنگی)؛ ۲۲×۲۹ س م.

فروست
نردبان آبی: پیش از دبستان؛ ۳۲۶.

شابک
978-622-344-286-5

یادداشت
عنوان اصلی: Make A Match Level 2, c2011.

یادداشت
مخاطب: ۴+

موضوع
آموزش پیش دبستانی

موضوع
کودکان - - هوش آزمایی

موضوع
واژه آموزی - - مصور

شناسه افزوده
کریمی، جواد، ۱۳۶۲ فروردین - - مترجم

شناسه افزوده
karimi, javad

شناسه افزوده
آتلیه گرافیک نردبان

رده بندی دیویی
۳۷۲/۲۱

شماره کتابشناسی ملی
۹۶۳۹۲۲۴



www.ketab.ir

جورکردن ۲

بینگو آکی
مترجم: جواد کریمی

اهداف این کتاب

خلاقیت به معنی قدرت ساختن چیزهای جدید است. نمی‌توانیم از کودک توقع داشته باشیم که فقط با رفتن به مدرسه خلاقیتش را تقویت کند. خلاقیت نیاز به تشویق و منزل هم دارد و هرچه زودتر هم شروع کنید بهتر است.

فکر کنید مهارت تحصیلی مثل یک خودرو است. این خودرو کودک را در طول مسیر زندگی به مقصدهای مختلفش می‌رساند. به هر حال، خلاقیت مثل هواپیمای جت است. خلاقیت می‌تواند کودک را از سطح زمین فراتر ببرد و کودک با خلاقیت مثل پرنده‌ها رها خواهد بود.

حالا چطور خلاقیت را پرورش دهیم و آن را با کار عملی همراه کنیم؟ برای خود من کار ساده‌ای بود، یعنی با یاد گرفتن از اشتباهاتم قوی‌تر شدم. من بدون این‌که منتظر الهام بمانم دست به کار شدم. برای شروع، مداد و کاغذم را برداشتم و با جدیت شروع به نوشتن کردم. فکر نمی‌کردم؛ فقط می‌گذاشتم دست‌هایم رها باشند. بدون استراحت کار می‌کردم. انگار مغزم خودبه‌خود با فکر کردن به یک چیز خاص کشف‌های جدید می‌کرد. مغزم جست‌وجو می‌کرد و ایده‌ها سر می‌رسیدند. این یعنی الهام - کشف چیزی جدید. برای افزایش خلاقیت، تمرکز به اندازه‌ی الهام مهم است. با استفاده از همان

مقایسه‌ی قبلی، هواپیمای جت می‌تواند هزاران مایل بالاتر از زمین پرواز کند، ولی اول باید سرعت کافی بگیرد.

توماس ادیسون، یکی از بزرگ‌ترین مخترعان جهان، گفت: «نبوغ ۱ درصد الهام است و ۹۹ درصد تلاش.» درباره‌ی خلاقیت هم می‌توان همین را گفت.

من این کتاب‌ها را نوشته‌ام تا به کودکان کمک کنم که تمرکز و توانایی شناختی خود را تقویت کنند. کودک برای استفاده از این کتاب فقط به یک مداد نیاز دارد. با انجام این تمرین‌ها تمرکز کودک تقویت می‌شود و مغزش به جست‌وجو و اکتشاف عادت می‌کند.

در حین استفاده از این کتاب، کودک می‌تواند با کاهش زمان انجام تمرین‌ها مهارت‌های خودش را تقویت کند. کودک بارها و بارها تمرین‌ها را تکرار می‌کند و سعی می‌کند خطاهایش را کمتر کند.

این کتاب‌ها بازتاب الهام و خلاقیت خود من هستند. معتقدم که با استفاده از این کتاب‌ها، کودک هم قدرت تمرکز، توانایی شناختی، الهام و در نهایت خلاقیت خودش را تقویت می‌کند.