

تأثیر نرخ ارز بر گردشگری در کشورهای منتخب اوپک

هدیه عینکیان

www.ketab.ir



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

- سرشناسه : عینکیان، هدیه، ۱۳۷۳-
عنوان و نام پدیدآور : تاثیر نرخ ارز بر گردشگری در کشورهای منتخب اوپک/ هدیه عینکیان؛ ویراستار علیرضا آقاجانی-مفرد.
مشخصات نشر : تهران: سیب طلایی، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری : ۹۳ ص.
شابک : 978-622-5089-08-2
وضعیت فهرست نویسی : فیا
یادداشت : کتابنامه.
موضوع : گردشگری -- جنبه‌های اقتصادی -- نمونه‌پژوهی
Tourism -- Economic aspects -- Case studies
ارز -- نرخ‌ها -- نمونه‌پژوهی
Foreign exchange rates -- Case studies
رده بندی کنگره : G۱۵۵
رده بندی دیویی : ۳۳۸/۴۷۹۱
شماره کتابشناسی ملی : ۹۹۳۱۲۵۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیا

تاریخ درخواست : ۱۴۰۳/۱۰/۱۶
تاریخ پاسخگویی :
کد پیگیری : 9919936

www.ketab.ir



حق چاپ برای ناشر محفوظ است

نام کتاب:

تاثیر نرخ ارز بر گردشگری در کشورهای منتخب اوپک

نویسنده: هدیه عینکیان

نشر: سیب طلایی

ویراستار: علیرضا آقاجانی مفرد

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۳

قیمت: ۱۵۵ هزار تومان

978-622-5089-08-2 شابک

فصل اول	۱
کلیات تحقیق	۱
۱-۱- بیان مساله و اهمیت تحقیق	۱
۱-۲- سئوالات یا فرضیه های تحقیق	۲
۱-۳- مدل تحقیق	۳
۱-۴- روش تحقیق	۳
۱-۵- روش گرد آوری اطلاعات	۴
۱-۶- ابزار گرد آوری اطلاعات	۵
۱-۷- روش توصیف و تجزیه تحلیل اطلاعات	۵
فصل دوم	۶
مبانی نظری و مطالعات انجام شده	۶
مقدمه	۷
۲-۱- توریسم	۷
۲-۲- تاریخچه گردشگری	۹
۲-۲-۱- قرون وسطی	۱۱
۲-۲-۲- رنسانس	۱۴
۲-۲-۳- انقلاب صنعتی	۱۵
۲-۳- تقسیم بندی گردشگری	۱۷
۲-۳-۱- انواع مسافرت از لحاظ محدوده جغرافیایی	۱۷
۲-۳-۲- انواع گردشگری براساس هدف	۱۸
۲-۳-۲-۱- گردشگری فرهنگی	۱۹
۲-۳-۲-۲- گردشگری هنری	۲۰
۲-۳-۲-۳- گردشگری تاریخی	۲۰
۲-۳-۲-۴- گردشگری تفریح و تفرج	۲۱

۲۱.....	۵-۲-۳-۲- گردشگری دریایی.....
۲۱.....	۶-۲-۳-۲- گردشگری طبیعت گردی.....
۲۲.....	۷-۲-۳-۲- گردشگری تجاری و بازرگانی.....
۲۳.....	۸-۲-۳-۲- گردشگری شهری.....
۲۳.....	۹-۲-۳-۲- گردشگری روستایی.....
۲۳.....	۱۰-۲-۳-۲- گردشگری قومی و عشایری.....
۲۴.....	۱۱-۲-۳-۲- گردشگری مذهبی.....
۲۴.....	۱۲-۲-۳-۲- گردشگری ورزشی.....
۲۵.....	۱۳-۲-۳-۲- گردشگری ماجراجویانه.....
۲۵.....	۱۴-۲-۳-۲- گردشگری سلامت.....
۲۵.....	۱۵-۲-۳-۲- گردشگری فضا.....
۲۶.....	۱۶-۲-۳-۲- گردشگری الکترونیکی.....
۲۶.....	۱۷-۲-۳-۲- گردشگری مجازی.....
۲۶.....	۱۸-۲-۳-۲- گردشگری بیابانی.....
۲۷.....	۱۹-۲-۳-۲- گردشگری آموزشی و علمی و گردهمایی.....
۲۷.....	۲۰-۲-۳-۲- گردشگری کاری.....
۲۷.....	۴-۲- شناخت اثرات گردشگری.....
۲۸.....	۱-۲-۴- اثرات زیست محیطی.....
۳۳.....	۲-۲-۴- اثرات اقتصادی گردشگری.....
۳۷.....	۳-۲-۴- اثرات فرهنگی- اجتماعی گردشگری.....
۴۰.....	۵-۲- اجزای تشکیل دهنده صنعت مسافرت.....
۴۱.....	۶-۲- نرخ ارز.....
۴۱.....	۱-۲-۶- نرخ ارز واقعی.....
۴۲.....	۲-۲-۶- بازار ارز خارجی.....
۴۳.....	۳-۲-۶- نظام ارزی یا رژیم نرخ ارز.....
۴۵.....	۴-۲-۶- برخی اصطلاحات مربوط به نظام های ارزی.....
۴۵.....	۵-۲-۶- پیشینه تاریخی نظام های ارزی.....
۴۷.....	۶-۲-۶- ترتیبات کنونی نرخ ارز.....
۴۸.....	۷-۲- مطالعات انجام شده.....
۴۹.....	۱-۲-۷- مطالعات خارجی.....

۵۴.....	۲-۷-۲ مطالعات داخلی.....
۵۸.....	جمع بندی.....
۵۹.....	فصل سوم.....
۵۹.....	روش پژوهش.....
۶۰.....	مقدمه.....
۶۱.....	۳-۱-فرضیه پژوهش.....
۶۱.....	۳-۲-روش انجام پژوهش.....
۶۲.....	۳-۳-قلمرو پژوهش.....
۶۲.....	۳-۳-۱-قلمرو موضوعی پژوهش.....
۶۲.....	۳-۳-۲-قلمرو مکانی پژوهش.....
۶۳.....	۳-۳-۳-قلمرو زمانی پژوهش.....
۶۳.....	۳-۴-جامعه آماری، روش نمونه گیری و حجم نمونه.....
۶۳.....	۳-۵-متغیرهای پژوهش و شیوه ارزیابی آنان.....
۶۴.....	۳-۵-۱-متغیر مستقل پژوهش.....
۶۴.....	۳-۵-۲-متغیر وابسته پژوهش.....
۶۵.....	۳-۶-۲-مدل تحلیلی پژوهش.....
۶۵.....	۳-۷-روش تجزیه و تحلیل و آزمون فرضیه های پژوهش.....
۶۷.....	۳-۷-۱-روش پدل دیتا.....
۶۸.....	۳-۷-۲-مزایای استفاده از پانل دیتا.....
۷۰.....	۳-۷-۳-محدودیت های پانل دیتا.....
۷۱.....	۳-۷-۴-آزمون لیمر.....
۷۳.....	۳-۷-۵-آزمون هاسمن.....
۷۶.....	جمع بندی.....
۷۷.....	فصل چهارم.....
۷۷.....	برآورد مدل تحقیق.....
۷۸.....	مقدمه.....
۷۸.....	۴-۱-معرفی مدل تحقیق.....
۷۹.....	۴-۲-بررسی روند متغیرهای تحقیق.....
۷۹.....	۴-۲-۱-بررسی روند تعداد گردشگران.....
۸۰.....	۴-۲-۲-بررسی روند نرخ ارز واقعی.....

۸۱.....	۳-۴-آزمون لیمر و هاسمن.....
۸۲.....	۴-۴-تخمین مدل تحقیق.....
۸۴.....	جمع بندی.....
۸۵.....	فصل پنجم.....
۸۵.....	جمع بندی.....
۸۶.....	۱-۵-خلاصه بحث.....
۸۷.....	۲-۵-بررسی فرضیه های تحقیق.....
۸۸.....	۳-۵-پیشنهادهای.....
۸۹.....	منابع.....

www.ketab.ir