

# شناگران کوهچک فجّازی!

نویسنده: عقیله شهرستانی

# شناگران کوچک فجازی!

سرشناسه: شهرستانی، عقيله، ۱۳۶۵ -

عنوان و نام پدیدآور: شناگران کوچک فجازی/ نویسنده عقيله شهرستانی.

مشخصات نشر: تهران: انتشارات خبرگزاری فارس، ۱۴۰۳.

مشخصات ظاهري: ۱۴۰ ص: مصور (رنگي).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۰-۹۱-۴

وضعيت فهرست نویسی: فیا

موضوع: سواد رسانه‌ای -- راهنمای آموزشی (ابتدایی)

Media literacy -- Study and teaching (Elementary)

فضای مجازی -- راهنمای آموزشی (ابتدایی)

Cyberspace -- Study and teaching (Elementary)

رسانه‌ها -- ادبیات کودکان و نوجوانان

Media literacy -- Juvenile literature

ردیف بندي: بکره ۲۹۶

رده بندي ديگر: ۲۰۱.۲۲۲

شماره کتابشناسی: ۹۷۹.۷۸۷:ی

اطلاعات رکورد کتاب: ناسی: فیا

نویسنده: عقيله شهرستانی

ناشر: مؤسسه خبرگزاری فارس

مدیر فنی: سید محمد میری

ناظر فنی چاپ: مجید شوقی

گرافیک: علیرضا زمانی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۳۲۰-۹۱-۴

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۳۰۰,۰۰۰ تومان

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۳

چاپ و صحافی: پردیس دانش

معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس، تهران، ضلع شمال شرقی تقاطع انقلاب اسلامی و خیابان حافظ، کوچه شهید سعیدی، معاونت آموزش و پژوهش خبرگزاری فارس، انتشارات خبرگزاری فارس - شماره تماس: ۶۶۹۷۳۹۷۴ - ۲۱.

[www.book.farsnews.ir](http://www.book.farsnews.ir)

## مقدمه

در دوران کرونا، که حتی کودکان هم مجبور و حتی ترغیب به استفاده از تلفن همراه و اینترنت شدند، لزوم آموزش سواد رسانه به دانش آموزان ابتدایی توسط برخی از مادران و پدران دغدغه د مطرح شد. به همین دلیل سه دوره‌ی آموزش سواد رسانه برای دانش آموزان ابتدایی به صورت مجازی برگزار شد. این دوره‌ها، تجربه خوبی بود برای آموزش سواد رسانه در سین دایر. به همین دلیل تصمیم گرفتم کتابی را با استفاده از تجربیات آن دوره‌ها و سایر دوره‌ها، برگزار شده برای دانش آموزان ابتدایی تدوین کنم. در این کتاب سعی شده است نوشتار، جذاب و به صورت یک کتاب کار باشد. همچنین تلاش شده است خود دانش آموز به اکتشاف مطالب و مباحث بپردازد تا بتواند علاوه بر تقویت تفکر انتقادی، برای همیشه مطالب را در ذهن داشته و آن‌ها را به کار گیرد. این کتاب بسته به شخصیت دانش آموز و میزان استفاده از فضای مجازی و فهم وی، می‌تواند برای دانش آموزان کلاس دوم تا ششم مفید باشد. همچنین اگر در هنگام کار با کتاب، معلم یا پدر و یا مادر در کنار دانش آموز حضور داشته و او را راهنمایی کنند، به فهم بیشتر دانش آموز کمک می‌کند. مدارس، مجموعه‌های فرهنگی، پایگاه‌های مساجد و ... می‌توانند با تشکیل کلاس سواد رسانه‌ای برای دانش آموزان ابتدایی این کتاب را با مخاطبان خود کار کنند و مانند یک کلاس درس از آن بهره ببرند. به امید این که روز به روز فهم فرزندان ما نسبت به مسائل اطراف خود واقعی‌تر و بیشتر شود.



# فهرست

- آشنایی با رسانه‌ها ..... ۹
- بازنمایی ..... ۱۷
- چگونه رسانه‌ها را بخوریم؟ ..... ۲۱
- خشم، ترس و رسانه! ..... ۲۷
- مراقبت از جسم ..... ۳۱
- داستان رژیم مصرف ..... ۳۷
- فنون اقناع ..... ۵۳
- فضای مجازی ..... ۵۷
- تصاویر واقعی و تصاویر جعلی ..... ۶۷
- بازی با تصاویر جعلی ..... ۷۶
- بازی با خبرهای راست و دروغ ..... ۸۱
- شبکه‌های اجتماعی ..... ۸۳

|          |                                  |
|----------|----------------------------------|
| ۸۷.....  | امنیت و حریم خصوصی.....          |
| ۹۰.....  | نقاشی نقاشی.....                 |
| ۹۴.....  | فیلم و کارتون.....               |
| ۹۶.....  | تحلیل فیلم و کارتون.....         |
| ۱۰۰..... | داستان کارتون‌ها.....            |
| ۱۰۴..... | جلوه‌های ویژه.....               |
| ۱۰۷..... | بازی‌های رایانه‌ای قسمت اول..... |
| ۱۱۶..... | بازی‌های رایانه‌ای قسمت دوم..... |
| ۱۲۱..... | موارد ممنوعه.....                |
| ۱۲۲..... | هوش مصنوعی.....                  |
| ۱۲۸..... | ارزهای دیجیتال.....              |
| ۱۳۰..... | زنگ تفریح!.....                  |
| ۱۳۲..... | کاردستی.....                     |
| ۱۳۷..... | جدول کلمات متقاطع.....           |
| ۱۳۹..... | سخنی با والدین عزیز.....         |

## آشنایی با رسانه‌ها

سلام بچه‌ها. حالتون خوبه؟  
می‌دانید در این کتاب ما می‌خواهیم در مورد چه چیزی صحبت کنیم؟  
درست حدس زدید، ما می‌خواهیم در مورد رسانه‌ها صحبت کنیم.  
چرا؟ چون امروزه ما از رسانه‌ها استفاده‌های زیادی می‌کنیم.  
آیا می‌دانید ما به چه چیز رسانه می‌گوییم و کار اصلی رسانه‌ها چیست؟



رسانه‌ها پیام‌ها را منتقل می‌کنند.



هر وسیله‌ای که پیامی به ما منتقل کند، یک رسانه است. مثل نامه، تلویزیون و ...  
رسانه‌ها، پیام‌ها را بین آدم‌ها یا بین چیزهای مختلف منتقل می‌کنند. یک کتاب که در اون مطالبی نوشته می‌شود و ما آن را می‌خوانیم، یک رسانه است. تلویزیون هم یک رسانه است با انواع و اقسام پیام‌ها مثل کارتون، فیلم، سریال و موسیقی.  
سوال بعدی این است که ما چقدر از رسانه‌ها استفاده می‌کنیم؟ بیایید با هم اسم رسانه‌ها را بنویسیم تا بدانیم خیلی از چیزهایی که ما از آن استفاده می‌کنیم، در حقیقت یک رسانه هست. این طوری متوجه می‌شویم که ما استفاده‌ی زیادی از رسانه‌ها می‌کنیم و زمان زیادی به رسانه‌ها اختصاص می‌دهیم.  
توی کادر زیر، اسم چند رسانه را بنویسید.