

دنیای مدیریت به زبان ساده

مجید غلامی

www.ketab.ir



انتشارات مكا 09206979250

غلامی، مجید، ۱۳۶۳-

دنیای مدیریت به زبان ساده/مجید غلامی.

اصفهان : مكا، ۱۴۰۳.

۱۴۶ص: جدول.

۹۷۸-۶۲۲-۹۱۱۱۸-۰۰-۲

فیبا

مدیریت

Management

موفقیت در کسب و کار

Success in business

کارآفرینی

Entrepreneurship

HD۳۷/ف۲

۶۵۸

۶۶۰۰۶۸۹

فیبا



انتشارات مكا 09206979250

دنیای مدیریت به زبان ساده

تألیف: مجید غلامی

انتشارات: مكا

نوبت چاپ اول: فروردین ماه ۱۴۰۳

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپخانه: فاطر

صحافی: مكا

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۱۱۱۸-۰۰-۲

www.Makaa.ir

سفارش تلفنی: ۰۹۲۰۶۹۷۹۲۵۰

مدیر انتشارات: ۰۹۳۶۵۰۳۷۴۹۱



سرشناسی انتشارات مكا 09206979250

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

موضوع

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

اطلاعات رکورد کتابشناسی



انتشارات مكا 09206979250

فهرست مطالب

پیشگفتار

فصل اول

دانش‌های مدیریتی

- ۱- برنامه‌ریزی سازمانی ۳
- ۲- مدیریت منابع انسانی ۴
- ۳- سازمان‌دهی ۵
- ۴- هدایت و رهبری ۷
- ۵- کنترل و نظارت ۹
- ۶- فعالیت‌های تولیدی ۱۰
- ۷- مدیریت تولید و عملیات ۱۱
- ۸- انواع سیستم‌های تولیدی ۱۲
- ۹- اهداف مدیریت تولید ۱۳
- ۱۰- روش سنجی و کارسنجی ۱۳
- ۱۱- خلاقیت ۱۴
- ۱۲- مراحل فرایند خلاقیت ۱۶
- ۱۳- تعاریف خلاقیت ۱۶
- ۱۴- تفکر واگرا ۱۷
- ۱۵- محیط خلاق ۱۸
- ۱۶- تقویت قدرت خلاقیت ۱۹

فصل سوم

کار آفرینی

مقدمه	۱۲۷
معنی و مفهوم موفقیت	۱۲۷
چگونگی تعیین هدف	۱۲۷
شناخت انواع کسب و کار	۱۲۹
انواع کسب و کار	۱۲۹
دلایل انتخاب کسب و کار خانگی	۱۲۹
کار آفرینی	۱۳۱
انواع کار آفرینی	۱۳۱
ویژگی های کار آفرینان	۱۳۲
ویژگی های جمعیت شناختی کار آفرینان	۱۳۳
سازمان کار آفرین	۱۳۳
اصول راه اندازی کسب و کار	۱۳۳
راه های یافتن ایده کسب و کار	۱۳۴
بازاریابی	۱۳۶
تحقیقات بازار	۱۳۶
قیمت	۱۳۷
مکان	۱۳۸
خلاقیت	۱۳۹
جایگاه مشتری و ویژگی های فروشنده خوب	۱۴۱

- ۱۴۱..... صفات لازم برای موفقیت در فروش
- ۱۴۲..... امور مالی کسب و کار
- ۱۴۳..... طریقه ثبت مبادلات
- ۱۴۴..... مدیریت کسب و کار
- ۱۴۵..... مدیریت تولید
- ۱۴۶..... طرح کسب و کار

پیشگفتار

امروزه مدیریت به عنوان کار یا حرفه‌ای تلقی می‌شود که اشتغال بدان مستلزم پیش‌آمادگی و آموزش است؛ از این رو ملاحظه می‌شود که شماره چشمگیری از مدیران شاغل در سازمان‌ها به طرق مختلف به کسب دانش علمی و نظریه مدیریت و یادگیری فنون و مهارت‌های عملی آن می‌پردازند و همه‌ساله عده کثیری دانشجو جذب رشته‌های مختلف مدیریت در دانشگاه‌ها می‌شوند.

بیش از یک قرن توجه تفکر و کارورزی آگاهانه در زمینه مدیریت و رهبری سازمان‌ها در کشورهای مختلف مجموعه بزرگی از دانش‌ها و روش‌های علمی و عملی سودمند فراهم کرده که بخشی از آن عنوان دانش و مهارت‌های مدیریت به درجات متفاوتی در همه سازمان‌ها قابل استفاده است.

الفبای مدیریت کوششی است برای شناسایی و معرفی اصول ابتدایی و نظریات نخستین این دانش برای علاقه‌مندان، دانشجویان و دانش‌پژوهان و چکیده‌ای است از منابع ارزشمند موجود برای تمامی افرادی که تمایل دارند با این علم آشنا شوند و شروعی مناسب برای کنکاش در مفاهیم سازمان و مدیریت داشته باشند. در این تألیف به اقتضای مقدماتی بودن مطالب آن، از رویکرد خاصی پیروی نشده و از این رو ضمن بحث از کارکردهای سنتی و اصول کلاسیک از مفاهیم و

اندیشه‌های نوین سیستمی و مدیریت اقتضایی نیز سخن به میان آمده و اهمیت نسبی هر یک در جای خود مورد تأکید قرار گرفته است. کتاب حاضر علاوه بر انطباق با سرفصل‌های مصوب دانشگاه‌های معتبر، دارای مطالبی کاربردی برای مدیران و سرپرستان سازمان‌ها است.

امیدوارم مطالب این کتاب بیش‌ازپیش نیازهای آموزشی دانشجویان را در درس‌های مشابه برآورده سازد و هم‌چنین کارآفرینان و مدیران را در اداره کسب‌وکارشان یاری رساند تا قدمی هرچند کوچک در مسیر توسعه کارآفرینی و گسترش دانش مدیریت در کشور عزیزمان برداشته شود.

مجید غلامی

فروردین ۱۴۰۳

www.ketab.ir