

۱۶۳۶۱۰۳
۱۴۰۳/۱۱/۳۳

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

روان‌شناسی صنعتی

و

سازمانی

www.ketab.ir

مؤلف: پُل. اسپکتور

مترجم: دکتر شهناز محمدی

(دانشگاه تربیت معلم)

اربابان
نشر اسبباران

Paul E. Spector

اسپکتور، پُل

روان‌شناسی صنعتی و سازمانی / مؤلف: پُل اسپکتور، مترجم: شهناز محمدی. - تهران: نشر ارسباران، ۱۴۰۳.
[هجده] ۴۰۶ ص. مصور، جدول - نمودار.

ISBN : 964 - 6389 - 49 - X

شابک ۱۰ رقمی:

ISBN : 978 - 964 - 6389 - 49 - 6

شابک ۱۳ رقمی:

فهرست‌نویسی براساس اطلاعات فیبا.

عنوان اصلی:

Industrial and Organizational Psychology Research and Practice (Fourth Edition, 2006)

موضوع: روان‌شناسی صنعتی -- کارمندان -- مدیریت.

رده‌بندی کنگره: ۱۳۸۷ ر ۹۴۶ الف / HF ۵۵۴۸/۸

رده‌بندی دیویی: ۱۵۸/۷

شماره کتابشناسی ملی: ۱۲۲۲۰۹۱

بیاید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

مخاطب عزیز، خواننده گرامی، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مترجم و ناشر است. تکثیر آن به هر شکل و میزانی، بدون اجازه از ناشر و مؤلف، و خرید و فروش آن کاری نادرست، غیرقانونی، و غیرشرعی است. پیامد این عمل ناصواب موجب بی‌اعتمادی در فضای نشر و فروش کتاب می‌شود و می‌تواند زمینه‌ساز محیطی ناسالم جهت بی‌ارزش کردن زحمات و اشتیاق‌های فعالان فرهنگی و اقتصادی در جامعه شود که در نهایت، به زیان خود شما و فرزندان‌تان خواهد شد.

سایت

www.Ravabook.ir

ارِسباران
نشر ارسباران

پست الکترونیکی

panahir91@yahoo.com

روان‌شناسی صنعتی و سازمانی

مؤلف: پُل اسپکتور

مترجم: شهناز محمدی

ویراستار: فریده همتی

ناشر: نشر ارسباران

نوبت چاپ: پانزدهم، ۱۴۰۳

لیتوگرافی: اکبرزاده چاپ: شاهین صفحافی: چاوش

شمارگان: ۲۰۰ تعداد صفحات: ۴۲۴ صفحه

شابک ۱۰ رقمی: ISBN : 964 - 6389 - 49 - X

شابک ۱۳ رقمی: ISBN : 978 - 964 - 6389 - 49 - 6

مرکز پخش: تهران - خیابان زرتشت غربی، بین خیابان علیزاده و شیخ‌الر، پلاک ۶۳

تلفکس: ۸۸۹۶۲۷۰۷

۸۸۹۶۱۰۵۰

۸۸۹۶۱۰۷۰

تلفن: ۹ - ۸۸۹۷۳۳۵۸

فهرست مطالب

پیشگفتار مترجم	یازده
پیشگفتار مؤلف	سیزده

بخش اول : مقدمه

■ فصل اول : مقدمه	۵
روانشناسی صنعتی / سازمانی چیست؟	۵
فعالیت‌ها و محل کارهای روان‌شناسان صنعتی / سازمانی	۶
روانشناسی صنعتی / سازمانی به عنوان یک حرفه	۹
روانشناسی صنعتی / سازمانی به عنوان یک علم	۱۰
تاریخچه روان‌شناسان صنعتی / سازمانی	۱۱
روانشناسی صنعتی / سازمانی در کشورهای جهان	۱۶
چگونه می‌توان روان‌شناس صنعتی / سازمانی شد؟	۱۸
منابع اینترنتی برای روان‌شناسان و دانشجویان صنعتی / سازمانی	۲۰
اصول اخلاقی رشته صنعتی / سازمانی	۲۲
خلاصه فصل	۲۳

■ فصل دوم : روش‌های تحقیق در روان‌شناسی صنعتی / سازمانی	۲۷
سؤال‌های تحقیق	۲۷
مفاهیم مهم طرح تحقیق	۲۹
متغیرها	۲۹
شرایط یا مکان تحقیق	۲۹
تعمیم‌پذیری	۳۰
کنترل	۳۱
انتخاب تصادفی و انتصاب تصادفی	۳۲
تداخل	۳۳
طرح‌های تحقیقاتی	۳۴

۳۵۰	تیم کاری خودگردان
۳۵۱	چرخه‌های کیفیت
۳۵۲	استحکام بخشیدن به تیم
۳۵۳	مسایل و چالش‌های آینده
۳۵۴	خلاصه فصل

■ فصل سیزدهم: رهبری و قدرت در سازمان‌ها

۳۵۸	رهبری چیست؟
۳۵۹	منابع نفوذ و قدرت
۳۵۹	مبانی فرنچ و راون (۱۹۵۹) درباره قدرت
۳۶۱	منابع یوکل (۱۹۸۹) برای قدرت سیاسی
۳۶۲	سوءاستفاده از قدرت سرپرستی
۳۶۵	رویکردهای مربوط به شناختن رهبری
۳۶۶	رویکرد صفات
۳۶۷	رویکرد رفتار رهبر
۳۷۳	نظریه هدف - مسیر
۳۷۵	نظریه رابطه عضو - رهبر
۳۷۷	نظریه رهبری تغییردهنده یا تبدیلی
۳۷۸	الگوی وروم - یتون
۳۸۰	زنان در موقعیت رهبری
۳۸۱	مسایل میان‌فرهنگی در رهبری
۳۸۳	مسایل و چالش‌های آینده
۳۸۳	خلاصه فصل

■ فصل چهاردهم: نظریه و توسعه سازمانی

۳۸۷	توسعه سازمانی
۳۸۸	مدیریت از طریق اهداف
۳۹۰	بازخورد نظرسنجی
۳۹۱	استحکام بخشیدن به تیم
۳۹۱	گروه T
۳۹۲	اثربخشی توسعه سازمانی
۳۹۳	نظریه‌های سازمانی
۳۹۴	دیوان‌سالاری
۳۹۶	نظریه X / نظریه Y
۳۹۸	نظریه نظام باز
۴۰۱	نظریه نظام‌های فنی اجتماعی
۴۰۴	مقایسه نظریه‌ها
۴۰۴	مسایل و چالش‌های آینده
۴۰۵	خلاصه فصل

پیشگفتار مترجم

گسترش روزافزون دامنه علم روان‌شناسی و نفوذ آن در زمینه‌های مختلف اجتماعی، اقتصادی و صنعتی، هیئت و شکل جوامع را از لحاظ روابط افراد با یکدیگر به رنگ تازه‌ای درآورده است، تاجایی که می‌توان گفت بدون توجه به جنبه روانی مسایل نمی‌توان در حل صحیح و منطقی آنها توفیق یافت. در واقع بُعد روانی مسایل مختلف موجود در زمینه‌های اجتماعی، اقتصادی، صنعتی، بهداشتی و غیره قابل انکار است، یعنی در اموری که موجودی به نام انسان به نوعی با آنها در ارتباط است، برای دسترسی به واقعیت آنها غور و تفحص و دقت کافی ضرورت دارد. یعنی علاوه بر مطالعه ویژه علمی آنها که در دست متخصصان و کارشناسان خبره می‌باشد، مطالعه جنبه روانی مسایل در انسان‌شناسی، که پایه هر نوع مطالعه‌ای مربوط به ذات آدمی است، کمک مؤثری خواهد کرد.

پیچیدگی شرایط زندگی در سطوح ملی و بین‌المللی و افزایش بیش از پیش رقابت اقتصادی در سطح جهانی، طی طریق در مسیر پرنشیب و فراز ترقی و پیشرفت را منوط به ایجاد وسایل و تجهیزات متنوع و متعدد کرده است. وجود سازمان‌های مناسب در هر جامعه که بتواند با کارآمدی اثربخش از عهده وظایف خود برآیند از مهم‌ترین وسایل دستیابی به پیشرفت و ترقی است. این سازمان‌ها چه ویژگی‌هایی باید داشته باشند؟ به‌طور کلی این توافق به عمل آمده است که سازمان‌هایی به کارآمدی و اثربخشی نایل می‌شوند که علاوه بر دیگر شرایط ضروری، مدیران آنها در سه زمینه فنی، مفهومی و انسانی به کسب مهارت‌های لازم توفیق یابند.

رشته روان‌شناسی صنعتی و سازمانی شاخه‌ای از دانش و معرفت است که تأمین‌کننده مهارت انسانی برای مدیران، دانشجویان و دیگر طالبان آن است. این شاخه از معرفت در پی کسب دانش در خصوص همه جنبه‌های رفتار آدمی در محیط‌های سازمانی از قبیل انگیزش کارکنان، ارتباط، رهبری، نظارت، خشنودی و دیگر نگرش‌های شغلی، حل و فصل تعارضها در رشته روان‌شناسی صنعتی و سازمانی می‌باشد که آگاهی مدیران بر آنها بسیار سودمند است.

کتاب Industrial and Organizational Psychology تألیف دکتر پُل اسپکتور^۱ که تحت عنوان «روان‌شناسی صنعتی و سازمانی» به فارسی ترجمه شده است، تصویری روشن و رسا از زمینه‌های مختلف

روانشناسی صنعتی و سازمانی را ارایه می‌دهد. این کتاب در سال ۲۰۰۶ برای چهارمین بار مورد تجدید چاپ قرار گرفت و نویسنده آن دکتر پُل اسپکتور از روان‌شناسان بنام در جهان می‌باشد. مطالب آن جدید و به‌روز می‌باشد و امید است کم و کاستی‌هایی که در این حیطه وجود دارد با ترجمه این کتاب مرتفع گردد. در اینجا لازم است از مدیریت مؤسسه نشر ارسباران جناب آقای غلامرضا پناهی به خاطر فراهم آوردن زمینه چاپ این کتاب، از آقای رحیم دانایی به خاطر ارایه پیشنهادات مفید برای ساده‌تر کردن جمله‌ها و مفاهیم و بازخوانی، از خانم فریده همتی به خاطر ویرایش کتاب، و همچنین از خانم منصوره خانلری برای تایپ کتاب صمیمانه تشکر نمایم. ترجمه این کتاب به این امید انجام گرفته است که مطالعه آن بتواند برای دانشجویان رشته‌های مختلف روانشناسی و مدیریت و نیز برای مدیران سازمان‌ها که در واقع خوانندگان بالقوه و اصلی چنین کتابهایی هستند، مفید واقع شود.

شهناز محمدی

تابستان ۱۳۸۷