

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قهرمان من ۲

پهلوان گردان میثم

محسن بغلانی



ناشر: موسسه فرهنگی هنری قدرولاست

نوشته: محسن بغلانی

نوبت چاپ: دوم ۱۴۰۳

لیتوگرافی: سمر

چاپ: جعفری

صهافی: صداقت

شماک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۵-۶۱۰-۳

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳

قیمت: ۵۰۰۰ تومان

دفتر توزیع و پخش: خیابان پاستور - خیابان ۱۲ فروردین چوبی - گوچه خلاقانی پلاک ۸

تلفن: ۰۲۶۹۷۰۲۰۵ - ۰۲۶۹۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱

نامبر: ۰۲۶۹۴۹۹۵۸

نشانی پایگاه اینترنتی: www.ghadr110.ir

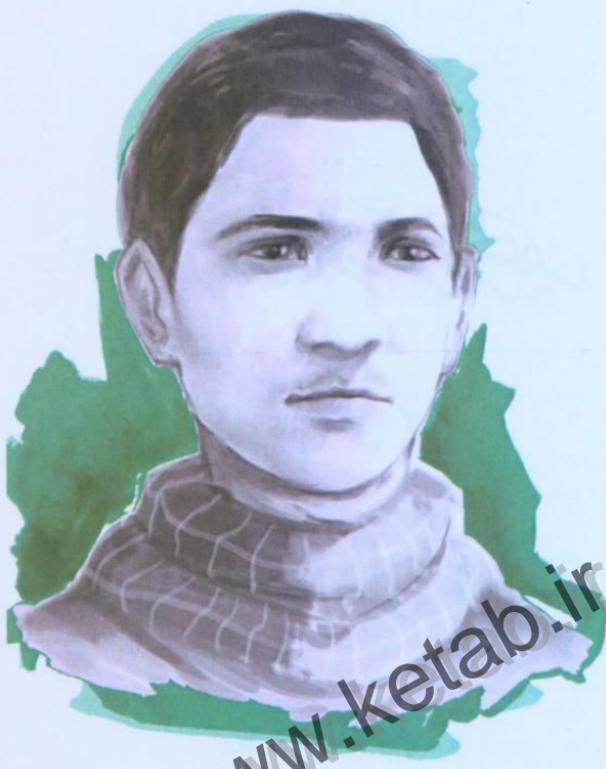
کالی حقوق محفوظ و مخصوص ناشر است

این کتاب با کاغذ حمایتی چاپ شده است

بلژیک: محسن - ۱۳۹۲
پهلوان گردان میثم: محسن بغلانی
تهران، موسسه فرهنگی هنری قدرولاست، ۱۴۰۳

۷۸ س. م. سوروزنگار: ۰۱۲۰۱۶۵۰۱
فهرمان من: ۰۱۲۰۱۶۵۰۱
پیغام: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۵-۷۳۲-۱
پیغام: ۹۷۸-۹۶۴-۴۹۵-۷۳۲-۱
اسنادی برای نوجوانان فرسنگی: قرن: ۱۴
Young adult fiction, Persian -- 20th century
طفلان: ۱۴۰۳
بچه ایران و عراق -- مشهدان: ۱۴۰۳
Iran-Iraq War, 1980-1988 -- Martyn: Fiction
PIR1499
[ج] ۱۴۰۴۷۲
۹۷۸۷۸۷۳
قیمت:

سرشناسه
پهلوان و شریوده اور
مشخصات ثئور
مشخصات ظاهری
قرودت
شاید
و بهبود فهرست نویس
موضع
موضع
موضع
موضع
رد پندار شکرگه
رد پندار شکرگه
شماره کتابخانه‌ها میز
اطلاعات رکورد کتابخانه‌ها



www.ketab.ir
فهرست

۳	مقدمه
۵	پهلوان سعید
۲۴	پهلوان سعید و انقلاب اسلامی
۲۷	پهلوان سعید و دوران دفاع مقدس
۳۱	افتادگی، فروتنی و روحیه‌ی پهلوانی
۳۲	من چیزی نیستم
۳۲	کارگر کفاشی
۳۴	محبوب گردان
۴۰	حضور آخر
۴۳	تصاویر

مقدمه

یکی از راه‌های تقابل استعمارگران با ملت‌های آزادیخواه خصوصاً ملت‌های مسلمان، نفوذ فرهنگی در میان جوانان و نوجوانان آن کشورهاست.

یکی از روش‌های نفوذ فرهنگی، قهرمان سازی‌های کاذب و توخالی است. قهرمان سازی کاذب یکی از شیوه‌های کهن است که با بکارگیری جدیدترین وسایل و تجهیزات تلویغی، بار دیگر در دستور کار دشمنان مسلمانان و آزادیخواهان جهان آمده است. متخصصین این گروه با استفاده از جدیدترین شکردها در تلاش برای آنچه را که نتوانستند با بهره‌گیری از قدرت نظامی و اطلاعاتی به جامعه‌ی هدف آنها کنند از طریق نفوذ فرهنگی اعمال کنند. این دسته از دشمنان برای اجرای نقشه‌ی ماهرانه‌ی خود هر روز چهره‌های جدیدی را در قالب هنرمند، ورزشکار، سیاستمدار و سایر عناوین خلق می‌کنند.

یکی از ابزارهای قدرتمند این گروه، رسانه است. رسانه می‌تواند برای مردم جوامع هدف، قهرمان‌های پوشالی بسازد. افرادی که در مدت کوتاهی تبدیل به قهرمان می‌شوند و در زمان کوتاهی هم از یاد می‌روند. یکی از انواع پروپاگاندا یا تبلیغات سیاسی این است که می‌تواند برای مخاطب تعیین کند که چه کسی قهرمان و چه کسی ضدقهرمان است. رسانه می‌تواند از یک ضدقهرمان، قهرمان بسازد. مثلاً وقتی صدام حسین به ایران حمله کرد، از او قهرمان ساختند و هنگامی که آمریکا و متحدین آن قصد حمله به عراق



را داشتند، صدام تبدیل به ضد قهرمان شد. رسانه می‌تواند حتی از کسانی که هیچ سابقه‌ی روشنی در زندگی خود ندارند نیز قهرمان بسازد، سپس با درج تصاویر این «قهرمانان پوشالی» بر روی البسه، مواد خوراکی، مجلات و هر نوع وسیله‌ی دیگر، قصد آن دارند که مردم و مسلک آنان را در ذهن جوانان حک کنند. آن چنانکه گاه در حالیکه جوانان یک جامعه کاملاً با زندگی نامه‌ی رؤیایی و دروغین و جزئی ترین فعالیت‌های آنان آشنایی دارند، بسیاری از بزرگان، اندیشمندان و قهرمانان واقعی کشور خود را نمی‌شناسند و یا به فراموشی می‌سپارند. قطعاً همه‌ی اینها و هزاران توطنه‌ی دیگر به خاطر سرگرم کردن جوانان مسلمان به مسائل انحرافی و جلوگیری از گسترش فرهنگ اسلام ناب محمدی «ص» و توسعه‌ی علمی و آموزشی کشورهای اسلامی است. حلقه ستارگان کم فروغ ورزشی و هنری و سیاسی و علمی، موجب فراموشی سوارهای پر فروغ و قهرمانان واقعی یک کشور می‌شود و اینجاست که نباید فراموش کرد: بعضی‌ها ستاره‌ی فوتبال می‌شوند، بعضی‌ها ستاره‌ی سینما. ولی بعضی هم سوارهای آسمان می‌شوند که با این ستاره‌ها می‌شود راه را پیدا کرد.

به فرموده رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت امام خامنه‌ای «مدظله»: «شهیدان نقاط مشعشع در این صفحه‌ی درخشانند «دفاع مقدس» که مانند ستاره‌ی راهنماء، راه را به همه نشان می‌دهند.» ۱۳۸۵/۷/۶ آنچه در مقابل دیدگان پر فروغ شما قرار دارد، معرفی یکی از همین ستارگان درخشنان است تا ما با بهره‌گیری از نور هدایت او در غوغای زمانه و فضای رازآلود رسانه، راه را گم نکنیم.

