

هنر رهبری انگیزه بخش

استراتژی‌ها و تکنیک‌های کاربردی

نویسنده

علی‌رضا محمدی

پاییز ۱۴۰۳

alireza.mg.۲۰۰۴@gmail.com

سرشناسه: محمدی قائینی، علی‌رضا، ۱۳۶۱-
 عنوان و نام پدیدآور هنر رهبری انگیزه‌بخش، استرژئی‌ها و تکنیک‌های کاربردی / نویسنده
 علی‌رضا محمدی‌قائینی
 مشخصات نشر تهران - اهل سخن، ۱۴۰۳
 مشخصات ظاهری [۲۳۰] ص. ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س م
 شابک ۹۷۸-۶۲۲-۴۸۳۶-۴۶-۵
 وضعیت فهرست نویسی فیبا
 یادداشت کتابنامه: ص. [۲۳۰]
 موضوع انگیزش در کار - جنبه‌های روان‌شناسی
 Employee motivation - Psychological aspects
 رهبری - جنبه‌های روان‌شناسی
 Leadership - Psychological aspects
 رهبری تحول‌آفرین
 Transformational leadership
 رفتار سازمانی
 Organizational behavior
 رده بندی کنگره ۱۸/۵/۴۹۵۴۵۵۴۵
 کده بقای دیویی ۶۵۸/۳۱۴
 شماره کتابشناسی ملی ۹۹۰۶۹۷۳
 اطلاعات رکورد کتابشناسی فیبا

- نام کتاب ○ هنر رهبری انگیزه‌بخش
- نویسنده ○ علی‌رضا محمدی‌قائینی
- ناشر ○ انتشارات اهل سخن
- صفحه آرا ○ مریم دلالی‌نژاد
- طراح جلد ○ علی‌رضا محمدی‌قائینی - سیدمحمدحسین علوی
- نوبت چاپ ○ چاپ اول - ۱۴۰۳
- شمارگان ○ : ۱۰۰ جلد
- شابک ○ : ۹۷۸-۶۲۲-۴۸۳۶-۴۶-۵
- مبلغ سرمایه‌گذاری ○ : ۳۴۵/۰۰۰ تومان

آدرس: تهران- میدان انقلاب- خیابان کارگر شمالی- کوچه فروزانفر

پلاک ۲ - واحد ۵

تلفن: ۶۶۹۶۴۸۱۶ - ۶۶۴۸۱۴۲۳ - ۰۲۱



انتشارات اهل سخن

فهرست

مقدمه‌ای بر اهمیت انگیزه در سازمان‌ها و ضرورت نگارش کتاب ۱۳

• این کتاب برای چه کسانی مفید است؟ ۱۴

• چرا باید این کتاب را بخوانید؟ ۱۴

• با مطالعه این کتاب شما قادر خواهید بود..... ۱۵

بخش اول < ماهیت انگیزه ۱۹

■ انگیزه چیست؟ ۱۹

• انگیزه، نیروی محرکه‌ای با سه مؤلفه اصلی ۲۰

• انگیزه انگیزش و انگیزاننده: کلید موفقیت در مدیریت ۲۱

• چرا درک انگیزه مهم است؟ ۲۲

■ هزینه سنگین بی‌انگیزگی کارکنان ۲۳

■ انگیزه ذاتی است یا اکتسابی؟ ۲۴

• عوامل ذاتی ۲۴

• عوامل اکتسابی ۲۴

■ انگیزه و نگرش ۲۵

• نگرش چیست؟ ۲۶

• مثال‌هایی از تأثیر نگرش ۲۶

- ۲۶. عوامل شکل دهنده نگرش.....
 - ۲۷. انواع انگیزه.....
 - ۲۷. انگیزه درونی.....
 - ۲۷. انگیزه بیرونی.....
 - ۲۸. تفاوت انگیزه‌های درونی و بیرونی.....
 - ۲۹. چگونه با درک انواع انگیزش، کارکنان خود را ترغیب کنید.....
 - ۲۹. انواع انگیزه درونی.....
 - ۳۰. انواع انگیزه بیرونی.....
 - ۳۲. تمرین‌های عملی بخش اول، ماهیت انگیزه.....
- بخش دوم - عوامل مؤثر بر انگیزه کارکنان**
۴۱. تقسیم‌بندی عوامل مؤثر بر انگیزه.....
- ۴۱. ۱. عوامل درونی انگیزش.....
 - ۴۲. ۲. عوامل بیرونی انگیزش.....
 - ۴۳. عوامل کلیدی مؤثر بر انگیزه در محیط‌های کاری ایرانی.....
 - ۴۴. چرخه انگیزش برای رهبران کسب‌وکار.....
 - ۴۸. انگیزه درونی و بیرونی، کدام یک عامل موفقیت است؟.....
 - ۴۸. چرا برای شما انگیزه درونی باید مهم‌تر باشد؟.....
 - ۴۹. چگونه انگیزه‌های درونی را افزایش دهید؟.....
 - ۴۹. چرا پرورش انگیزه درونی مهم است؟.....
 - ۴۹. عوامل تقویت انگیزه درونی.....
 - ۵۰. راه‌های تقویت انگیزه‌های درونی.....
 - ۵۲. از کجا شروع کنیم؟.....
 - ۵۳. انگیزه‌های بیرونی باید‌ها و نبایدها.....
 - ۵۳. استفاده هوشمندانه از انگیزه‌های بیرونی.....
 - ۵۴. یافته‌ها در مورد پاداش‌های بیرونی و انگیزش درونی.....
 - ۵۵. نقش شما به‌عنوان مدیر و رهبر.....
 - ۵۵. اقدامک برای شما.....
 - ۵۶. به این دسته افراد با احتیاط پاداش دهید.....

- ۵۷ اثر توجیه اضافی، از محیط کار تا زندگی روزمره
- ۵۷ راهکارهایی برای مقابله با اثر توجیه اضافی در زندگی شخصی
- ۵۹ انگیزه، محصول جانبی یک فرهنگ خوب
- ۶۱ موانع انگیزه
- ۶۱ موانعی که جلوی رشد کارکنان را می‌گیرند، پیدا کنید
- ۶۳ موانع انگیزه در دنیای مدرن
- ۶۵ فرسودگی شغلی چالش پنهان در محیط کار
- ۷۵ نبود رضایتمندی شغلی
- ۷۹ تست‌های رضایتمندی شغلی
- ۸۰ تمرین‌های عملی بخش دوم، عوامل مؤثر بر انگیزه کارکنان
- بخش سوم - رازهای رهبران الهام‌بخش**
- ۸۹ رهبری چیست و رهبر چه می‌کند؟
- ۹۱ رهبری در مقابل مدیریت، تفاوت‌ها و شباهت‌ها
- ۹۲ ویژگی‌های شخصیتی رهبران انگیزه‌بخش
- ۹۲ جرئت و دلیری
- ۹۲ توانایی‌های شناختی بالا
- ۹۳ مرجع کنترل درونی
- ۹۳ انگیزه قدرت
- ۹۴ دیدگاه روشن و الهام‌بخش
- ۹۴ ارتباط مؤثر
- ۹۴ اعتماد به نفس
- ۹۴ هوش هیجانی بالا
- ۹۵ توانایی ایجاد انگیزه
- ۹۵ انعطاف‌پذیری
- ۹۵ توانایی تفویض اختیار
- ۹۵ رویکرد مثبت
- ۹۶ شفافیت
- ۹۶ توانایی ایجاد تیم‌های قوی

- مهارت‌های رفتاری رهبران انگیزه‌بخش ۹۷
- ۱. رهبری مبتنی بر تخصص ۹۷
- ۲. اخلاق حرفه‌ای ۹۸
- ۳. بینش ۹۸
- ۴. ایجاد انگیزه با رهبری مبتنی بر انتظارات بالا ۹۹
- ۵. استواری در شرایط سخت ۹۹
- ۶. پذیرش شکست به‌عنوان فرصتی برای رشد و بهبود ۱۰۰
- ۷. حمایت و پشتیبانی از افراد تیم ۱۰۱
- ۸. تفویض اختیار و توانمندسازی تیم ۱۰۱
- رهبری نوین، کلید موفقیت ۱۰۲
- سبک‌های رهبری و تأثیر آن بر انگیزه ۱۰۳
- انگیزه‌بخش‌ترین سبک‌های رهبری چیست؟ ۱۰۵
- رهبری به سبک تحول‌آفرین ۱۰۵
- رهبری به سبک مربیگری (کوچینگ) ۱۰۶
- تمرین‌های عملی برای بخش سوم، رازهای رهبران الهام‌بخش ۱۱۰
- بخش چهارم < هنر انگیزش، استراتژی‌ها و تکنیک‌های کاربردی** ۱۱۷
- ایجاد محیط کاری انگیزه‌بخش ۱۱۸
- تأثیر عوامل فیزیکی محیط بر بهروری و رضایت کارکنان ۱۱۸
- عناصر تخصصی در طراحی محیط کار مناسب ۱۲۰
- ویژگی‌های غیرفیزیکی محیط کاری خوب ۱۲۲
- اهمیت انعطاف‌پذیری در محیط کار ۱۲۴
- نقش فرهنگ در انعطاف‌پذیری ۱۲۵
- توجه به تفاوت‌های فردی ۱۲۵
- آیا دما و نبض سازمان خود را گرفته‌اید؟ ۱۲۶
- طراحی شغل و وظایف چالش‌برانگیز ۱۲۷
- انگیزش، فراتر از پاداش ۱۳۰
- احترام به ارزش انسانی در انگیزش کارکنان ۱۳۰
- عدالت و برابری در انگیزش کارکنان ۱۳۱

- ۱۳۲ شناخت و درک احساسات کارکنان
- ۱۳۳ ظرافت و حساسیت در برقراری ارتباط انسانی
- ۱۳۶ ■ تعادل بین کار و زندگی
- ۱۳۷ تعادل کار و زندگی چیست؟
- ۱۳۷ تعادل کار و زندگی شامل چه مواردی می‌شود؟
- ۱۳۷ مدل‌های مختلف تعادل بین کار و زندگی
- ۱۴۱ عوامل مؤثر بر انتخاب مدل تعادل کار و زندگی
- ۱۴۲ نقش رهبران در ایجاد این تعادل
- ۱۴۴ تخصص یا زندگی؟ کدام را انتخاب کنیم؟
- ۱۴۷ ■ برنامه‌های رفاهی
- ۱۴۷ برنامه‌های رفاهی چیست؟
- ۱۴۷ چرا برنامه‌های رفاهی مهم هستند؟
- ۱۴۸ چگونه یک برنامه رفاهی موفق طراحی کنیم؟
- ۱۴۹ ■ تکنیک‌های انگیزه‌بخشی
- ۱۴۹ هدف‌گذاری SMART
- ۱۵۵ کوچینگ؛ شریک سفر رشد و توسعه فردی و سازمانی
- ۱۵۸ پاداش و تشویق، دو روی سکه انگیزش
- ۱۶۱ بازی‌سازی (گیمیفیکیشن) رویکردی جدید برای افزایش انگیزه و بهرموری
- ۱۶۶ ۱۰۰ ایده طلایی برای رهبری مؤثر و ایجاد انگیزه در کارکنان
- ۱۷۸ ■ رهبری در شرایط دشوار
- ۱۷۸ آیا وجود انگیزه بالا همیشه لازم است؟
- ۱۸۴ انگیزه در دل تحریم‌ها
- ۱۹۴ ■ تمرین‌های عملی بخش چهارم، جعبه ابزار انگیزش
- ۲۰۱ ■ بخش پنجم «مدیران الهام‌بخش»
- ۲۰۱ بهروز فروتن: از زیرزمین خانه تا قله‌های صنعت غذایی ایران
- ۲۰۵ محمدکریم فضلی: از عطاری تا امپراتوری گلرنگ
- ۲۰۷ علی‌اکبر رفوگران: رهبری الهام‌بخش در صنعت نوشت‌افزار
- ۲۱۰ یونس زائله، از یک مغازه کوچک تا غول غذایی شیرین‌عسل

- استیو جابز: از یک گاراژی کوچک تا انقلاب در دنیای تکنولوژی ۲۱۳
- رازهای موفقیت شرکت‌های پیشرو در زمینه انگیزه‌بخشی ۲۱۶
 - ۱. رهبری الهام‌بخش ۲۱۶
 - ۲. فرهنگ‌سازمانی قوی ۲۱۶
 - ۳. تمرکز بر روی کارکنان ۲۱۶
 - ۴. ارتباطات مؤثر ۲۱۷
 - ۵. قدردانی و تشویق ۲۱۷
 - ۶. محیط کاری مثبت ۲۱۷
 - ۷. انعطاف‌پذیری و تطبیق‌پذیری ۲۱۷
 - ۸. مسئولیت اجتماعی ۲۱۷
- آینده انگیزه در دنیای کار ۲۱۸
 - روندهای نوظهور در انگیزه‌بخشی ۲۱۸
 - رهبری انگیزه‌بخش در دنیای دیجیتال ۲۲۱
 - رهبری و مدیریت در عصر هوش مصنوعی ۲۲۲
 - تمرین‌های عملی بخش پنجم در مسیر الهام ۲۲۴
 - دعوت به همکاری و ارتباط ۲۲۹
 - منابع ۲۳۰

مقدمه‌ای بر اهمیت انگیزه در سازمان‌ها و ضرورت نگارش کتاب

در دل گفتگوهایم با مدیران و رهبران بسیاری از سازمان‌ها، شرکت‌ها و مشاغل مختلفه یک دغدغه مشترک به چشم می‌خورد: چالش حفظ انگیزه کارکنان. بسیاری از آنها از شور و شوقی که کارمندانشان در ابتدای مسیر کاری به همراه می‌آورند، سخن می‌گفتند؛ شوری که پس از مدتی کم‌رنگ شده و گاه به ناامیدی و ترک سازمان می‌انجامید. این تجربه مشترک، همراه با سال‌ها مطالعه و پژوهش در حوزه روان‌شناسی، انگیزش و توسعه فردی، مرا بر آن داشت تا به دنبال یافتن راه‌حلی جامع برای این چالش باشم.

در جستجوی منابعی جامع و کاربردی برای پاسخ به این پرسش که چگونه می‌توان انگیزه کارکنان را در بلندمدت حفظ کرد، با خلأ بزرگی روبرو شدم. کتاب‌های موجود، اغلب به جنبه‌های خاصی از انگیزه‌بخشی می‌پرداختند و یا به اندازه کافی به نیازهای خاص سازمان‌های ایرانی پاسخ نمی‌دادند. این خلأ، انگیزه‌ای شد تا قلم‌به‌دست گرفته و تجربیات خود را در کنار پژوهش‌های گسترده

و دانش تخصصی در حوزه روان‌شناسی و کوچینگ، در قالب کتابی کاربردی به رشته تحریر درآورم.

هدف از نگارش این کتاب، ارائه راهکارهایی عملی و مبتنی بر تجربه برای مدیران و رهبرانی است که به دنبال ایجاد محیط‌های کاری پویا و انگیزه‌بخش هستند. با توجه به رقابتی بودن دنیای امروز، موفقیت سازمان‌ها به شدت به انگیزه و تعهد کارکنان وابسته است. کارکنان انگیزه‌مند، خلاق‌تر هستند، بهره‌وری بالاتری دارند و به سازمان وفادارترند.

در این کتاب، باتکیه بر اصول روان‌شناسی، به بررسی ابعاد مختلف انگیزه، از جمله نیازهای روان‌شناختی، عوامل محیطی، و نقش رهبری خواهم پرداخت. همچنین، راهکارهایی برای تقویت انگیزه درونی و بیرونی، طراحی سیستم‌های پاداش‌دهی مؤثر، و تقویت فرهنگ‌سازمانی مثبت ارائه خواهد شد.

این کتاب برای چه کسانی مفید است؟

این کتاب برای تمامی مدیران، رهبران، سرپرستان و افرادی که به‌نوعی در حوزه مدیریت منابع انسانی فعالیت دارند مفید خواهد بود. همچنین، کارآفرینان، مشاوران کسب‌وکار و دانشجویان رشته‌های مدیریت می‌توانند از مطالب این کتاب بهره‌مند شوند. علاوه بر این، افرادی که به دنبال توسعه فردی و بهبود مهارت‌های رهبری خود هستند، نیز می‌توانند از این کتاب استفاده کنند.

چرا باید این کتاب را بخوانید؟

اگر شما نیز به دنبال راه‌هایی برای افزایش انگیزه و بهره‌وری کارکنان خود هستید، این کتاب می‌تواند راهنمای شما باشد. با مطالعه این کتاب، شما:

۱. درک عمیقی از ماهیت انگیزه و عوامل مؤثر بر آن پیدا خواهید کرد.
۲. با راهکارهای عملی برای ایجاد محیط کاری انگیزه‌بخش آشنا خواهید شد.

۳. مهارت‌های رهبری خود را تقویت خواهید کرد.
۴. از تجربیات موفق سایر سازمان‌ها بهره‌مند خواهید شد.
۵. به ابزارهای کاربردی برای توسعه فردی و حرفه‌ای خود دست پیدا خواهید کرد.

بامطالعه این کتاب، شما قادر خواهید بود

- محیط کاری انگیزه‌بخشی ایجاد کنید: با استفاده از تکنیک‌ها و ابزارهای ارائه شده در کتاب، می‌توانید محیط کاری‌ای ایجاد کنید که در آن کارکنان احساس رضایت و انگیزه کنند.
 - مهارت‌های رهبری خود را تقویت کنید: با یادگیری اصول رهبری انگیزه‌بخش، می‌توانید تیم خود را به سمت موفقیت هدایت کنید.
 - بهره‌وری سازمان خود را افزایش دهید: با افزایش انگیزه کارکنان، می‌توانید بهره‌وری سازمان خود را به طور قابل توجهی بهبود بخشید.
 - مشکلات مربوط به انگیزه کارکنان را حل کنید: با شناسایی عوامل مؤثر بر انگیزه و استفاده از راهکارهای مناسب، می‌توانید مشکلات مربوط به انگیزه کارکنان را برطرف کنید.
- اگر به دنبال راهی برای ایجاد سازمانی پویا، خلاق و موفق هستید، مطالعه این کتاب را به شما توصیه می‌کنم.

علی‌رضا محمدی

مهر ۱۴۰۳