



مجموعه نکته و تست

مدیریت منابع انسانی

مجموعه نکات طلایی و آزموننی طبقه‌بندی شده
شامل ۲۰۰ نکته مهم و کلیدی از مباحث آزمون
سؤالات طبقه‌بندی شده براساس سر فصل‌های مصوب
با پاسخ‌های کاملاً تشریحی همراه با رفرنس‌دهی

اصول و مبنای مدیریت از دیدگاه اسلام

ریاضی و آمار

تئوری‌های مدیریت

اقتصاد خرد و کلان

مدیریت منابع انسانی

بازاریابی

مؤلف:

دکتر محمد کشاورز

میلاد خسروی

انتشارات
اندیشه ارشد

سرشناسه : کشاورز، محمد، ۱۳۷۱-

عنوان و نام پدیدآور : مجموعه نکته و تست مدیریت منابع انسانی: مجموعه نکات طلایی و آزمونی.../مؤلف محمد مشخصات نشر: تهران: اندیشه ارشد، ۱۴۰۳.

مشخصات ظاهری : ۶۰۳ ص.: جدول، نمودار (بخشی رنگی).

شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۰۱-۰۳۸-۴

وضعیت فهرست نویسی: فیاپی مختصر

شناسه افزوده : خسروی، میلاد، ۱۳۷۶-

شماره کتابشناسی ملی: ۹۸۵۸۹۷۳

اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیاپی

تاریخ درخواست: ۱۴۰۳/۰۸/۲۷

تاریخ پاسخگویی:

کد پیگیری: ۹۸۵۷۴۶۰

انتشارات اندیشه ارشد

نام کتاب	مجموعه نکته و تست مدیریت منابع انسانی
مؤلف	دکتر محمد کشاورز - میلاد خسروی
حروفچینی و صفحه آرایی	واحد نایب و صفحه آرایی انتشارات اندیشه ارشد
نوبت چاپ	اول - ۱۴۰۳
تیراژ	۲۵۰ نسخه
قیمت	۵۵۰.۰۰۰ تومان
شماره استاندارد بین‌المللی کتاب (شابک)	۹۷۸-۶۲۲-۴۰۱-۰۳۸-۴

International Standard Book Number (ISBN): 978-622-401-038-4

مرکز پخش: میدان انقلاب - خیابان وحیدنظری - بین دوازده فروردین و منیری جاوید - پلاک ۱۳۰ - طبقه اول واحد ۲
تلفن: ۶۶۹۷۹۲۲۷-۶۶۹۷۹۲۳۴

خرید اینترنتی کتاب با تخفیف ویژه:

WWW.Amozeshportal.ir

هرگونه الگوبرداری از سبک و سیاق، تکثیر و یا چاپ (حتی عرضه در فضای مجازی) کل یا قسمتی از کتاب‌های انتشارات اندیشه ارشد بدون اجازه کتبی ناشر شرعاً حرام و قانوناً ممنوع می‌باشد و متخلف براساس قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان و هنرمندان و قانون ترجمه و تکثیر کتب و نشریات و آثار صوتی تحت پیگرد شدید قانونی قرار خواهد گرفت.

واحد حقوقی انتشارات اندیشه ارشد: تلفن: ۶۶۹۷۹۲۲۷-۶۶۹۷۹۲۳۴

فهرست

بخش اول: اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام

- فصل اول : بررسی مفاهیم مدیریتی از نگاه اسلام ۱۰
- فصل دوم: فرآیند شکل‌گیری مدیریت اسلامی و رویکردهای آن ۱۴
- فصل سوم: برنامه‌ریزی در مدیریت اسلامی ۱۶
- فصل چهارم: تصمیم‌گیری در مدیریت اسلامی ۱۸
- فصل پنجم: مبانی سازماندهی در مدیریت اسلامی ۲۰
- فصل ششم: مدیریت منابع انسانی بر اساس دیدگاه‌های اسلام ۲۴
- فصل هفتم: مبانی رفتار و مدیریت رفتار اسلامی در سطح فردی ۲۷
- فصل هشتم: مدیریت رفتار سازمانی در سطح گروهی و سازمانی ۳۱
- فصل نهم: رهبری سازمانی در مدیریت اسلامی ۳۶
- فصل دهم: کنترل و نظارت در مدیریت اسلامی ۳۸
- سوالات تالیفی و آزمونی اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۴۲
- پاسخنامه اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام ۵۶

بخش دوم: ریاضی و آمار

۹۰	فصل اول: آنالیز ترکیبی
۹۷	تست‌های آخر فصل اول
۹۹	فصل دوم: احتمالات
۱۰۴	تست‌های آخر فصل دوم
۱۰۶	فصل سوم: احتمال شرطی
۱۱۲	تست‌های آخر فصل سوم
۱۱۴	فصل چهارم: آمار توصیفی
۱۳۲	تست‌های آخر فصل چهارم
۱۳۴	فصل پنجم: متغیرهای تصادفی
۱۴۱	تست‌های آخر فصل پنجم
۱۴۳	فصل ششم: کواریانس و همبستگی
۱۴۵	تست‌های آخر فصل ششم
۱۴۷	فصل هفتم: توزیع احتمال خاص گسسته
۱۵۴	تست‌های آخر فصل هفتم
۱۵۶	فصل هشتم: توزیع‌های احتمال خاص پیوسته
۱۶۱	تست‌های آخر فصل هشتم
۱۶۳	فصل نهم: رگرسیون و همبستگی
۱۶۶	تست‌های آخر فصل نهم
۱۷۰	سؤالات تألیفی و آزمون ریاضی و آمار
۱۷۷	پاسخنامه سؤالات تألیفی و آزمون ریاضی و آمار

بخش سوم: تئوری‌های مدیریت

۱۹۶	فصل اول: کلیات
۲۰۹	فصل دوم: برنامه ریزی
۲۱۹	فصل سوم: سازماندهی
۲۳۳	فصل چهارم: هماهنگی
۲۳۶	فصل پنجم: نظریه سیستمی
۲۴۲	فصل ششم: نظریه اقتضایی
۲۴۵	فصل هفتم: تصمیم‌گیری در سازمان
۲۴۹	فصل هشتم: کنترل سازمانی
۲۵۵	فصل نهم: استعاره‌های سازمانی
۲۵۹	فصل دهم: مدیریت دانش
۲۶۱	فصل یازدهم: ادراک
۲۶۴	فصل دوازدهم: هدایت و رهبری
۲۶۹	فصل سیزدهم: انگیزش
۲۷۲	فصل چهاردهم: مذاکره و تعارض
۲۷۵	فصل پانزدهم: ارتباطات سازمانی
۲۷۸	فصل شانزدهم: فرهنگ سازمانی
۲۸۱	فصل هفدهم: مدیریت تغییر و تحول
۲۸۲	فصل هجدهم: شخصیت
۲۸۸	فصل نوزدهم: یادگیری
۲۹۰	فصل بیستم: مبانی رفتار گروه
۲۹۶	سؤالات تألیفی و آزمونی تئوری‌های مدیریت
۳۰۷	پاسخنامه تألیفی و آزمونی تئوری‌های مدیریت

بخش چهارم: اقتصاد خرد و کلان

۳۵۰	فصل اول: کلیات
۳۵۳	فصل دوم: کشش
۳۵۶	فصل سوم: نظریه رفتار مصرف کننده
۳۵۹	فصل چهارم: رفتار تولیدکننده
۳۶۲	فصل پنجم: بازار رقابت کامل
۳۶۵	فصل ششم: انحصار کامل فروش
۳۶۸	فصل هفتم: حسابداری مالی و شاخص قیمت‌ها
۳۷۲	فصل هشتم: بازار پول و سیاست های پولی
۳۷۴	فصل نهم: تئوری مصرف و سرمایه گذاری
۳۷۶	فصل دهم: تورم و بیکاری
۳۷۸	فصل یازدهم: وضعیت کلی اقتصاد
۳۸۲	سوالات تألیفی و آزمونی اقتصاد خرد و کلان
۳۹۳	پاسخنامه تألیفی و آزمونی اقتصاد خرد و کلان

بخش پنجم: مدیریت منابع انسانی

۴۱۸	فصل اول: کلیات
۴۲۳	فصل دوم: تجزیه و تحلیل شغل
۴۳۲	فصل سوم: برنامه ریزی منابع انسانی
۴۳۶	فصل چهارم: کارمندیابی (جذب و گزینش)
۴۴۰	فصل پنجم: جامعه پذیری سازمانی
۴۴۱	فصل ششم: آموزش کارکنان
۴۵۰	فصل هفتم: حقوق، دستمزد و پاداش
۴۵۹	فصل هشتم: از کار افتادگی، بازنشستگی و ترک خدمت
۴۶۰	فصل نهم: ارزیابی عملکرد
۴۶۹	فصل دهم: انضباط
۴۷۱	فصل یازدهم: سلامتی، ایمنی و رفاه کارکنان
۴۷۵	فصل دوازدهم: مدیریت مسیر ترقی
۴۷۷	فصل سیزدهم: مدیریت روابط کار
۴۷۹	سؤالات تألیفی و آزمونی مدیریت منابع انسانی
۴۹۱	پاسخنامه سؤالات تألیفی و آزمونی مدیریت منابع انسانی

بخش ششم: بازاریابی

۵۲۷

بخش ششم: بازاریابی

۵۶۸

سوالات آزمونی و تالیفی مدیریت بازاریابی

۵۸۰

پاسخنامه سوالات آزمونی و تالیفی مدیریت بازاریابی

www.ketab.ir