

مدیریت منابع انسانی

(اصول، مفاهیم و کاربردها)

تألیف

دکتر حسن رنگریز

دانشیار دانشکده مدیریت، دانشگاه خوارزمی



دانشگاه خوارزمی

تهران، پاییز ۱۴۰۳

سرشناسه	:	رنگریز، حسن، ۱۳۴۷-
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت منابع انسانی (اصول، مفاهیم و کاربردها) / تألیف: حسن رنگریز
وضعیت ویراست	:	چاپ ۸، ویرایش ۷
مشخصات نشر	:	تهران: دانشگاه خوارزمی، پائیز ۱۴۰۳
مشخصات ظاهری	:	۵۰۲ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۵۸۷-۷۱-۲
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
یادداشت	:	کتابنامه: صص ۴۹۵-۵۰۲
موضوع	:	نیروی انسانی - مدیریت Manpower Management
	:	نیروی انسانی - برنامه ریزی Manpower Planning
شناسه افزوده	:	دانشگاه خوارزمی
رده بندی کنگره	:	FH۵/۵۵۴۹
رده بندی دیویی	:	۶۵۸/۳۰
شماره کتابشناسی ملی	:	۹۰۹۲۴۴۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	:	فیا



عنوان کتاب	:	مدیریت منابع انسانی (اصول، مفاهیم و کاربردها)
تألیف	:	حسن رنگریز
ناشر	:	دانشگاه خوارزمی
چاپ و صحافی	:	دانشگاه خوارزمی
صفحه آرا	:	صدیقه عرب
طراح جلد	:	ناهید گلشاهی
نوبت و سال چاپ	:	چاپ هشتم - ویرایش هفتم، پائیز ۱۴۰۳
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۵۸۷-۷۱-۲
شمار	:	۵۰۰ نسخه
قیمت	:	۳۵۰۰۰۰ ریال

آدرس: تهران - خ شهید مفتاح - شماره ۴۳، کدپستی ۱۴۹۱۱-۱۵۷۱۹ تلفن مرکز پخش: ۸۸۳۱۱۸۶۶

pub@khu.ac.ir

www.khu.ac.ir

سخن دانشگاه

تولید و بکارگیری دانش پایه تحول و تعالی در هر جامعه‌ای است. رسالت نخستین دانشگاه‌ها و مراکز علمی و پژوهشی نیز همان تولید و توسعه علم در جامعه است. حرکت به سمت مرز دانش، تامل و تعمیق در آن و در نهایت جابجایی مرزهای دانش مراحل مختلفی هستند که ستاده‌های علمی و پژوهشی مختلفی را به جامعه علمی عرضه می‌دارند. کتاب بخش مهمی از دانش ضمنی تولید شده در این مراحل را به دانش ثبت و طبقه‌بندی شده تبدیل می‌نماید و مرز آگاهی‌های علمی و توانمندی‌های علمی جامعه را رقم می‌زند. جامعه علمی ما به تناسب سطح توسعه یافتگی‌اش در سطوح مختلفی از دانش در حوزه‌های مختلف قرار دارد و امید به تعالی و حرکت سریع به مرزهای دانش و جابجایی آن می‌رود. در این راستا مدیریت امور پژوهشی دانشگاه سعی دارد کتب اصیل و روزآمد تخصصی را به طبع برساند تا جامعه علمی کشور بتواند از آن بهره‌مند شود.

کتاب حاضر اثری است در موضوع مدیریت منابع انسانی با تاکید بر اصول، مفاهیم و کاربردهای آن. مطالب کتاب مشتمل بر چهارده فصل است که با ارائه کلیاتی درباره مدیریت منابع انسانی شروع می‌شود و با فعالیت‌های اصلی مدیریت منابع انسانی ادامه می‌یابد. کتاب حاضر مجموعه‌ای مفید برای دانشجویان و دانش‌پژوهان رشته مدیریت در گرایش‌های مختلف و رشته‌های مرتبط است.

در خاتمه شایسته است از تلاش علمی و دقت نظر مولف این اثر تشکر و قدردانی نموده و شاهد تداوم تلاش‌های علمی ارزنده دیگر در همین راستا باشیم.

مدیریت امور پژوهشی
دانشگاه علوم اقتصادی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۷	پیشگفتار چاپ اول تا پنجم / ویرایش اول، دوم و سوم
۹	پیشگفتار چاپ ششم / ویرایش چهارم و پنجم
۱۱	پیشگفتار چاپ هفتم / ویرایش ششم
۱۳	پیشگفتار چاپ هشتم / ویرایش هفتم
	بخش اول: در جستجوی چارچوب
۳۵	فصل اول: کلیاتی درباره مدیریت منابع انسانی
۳۵	هدف کلی
۳۵	هدف‌های رفتاری
۳۶	واژه‌شناسی
۳۶	مقدمه
۳۸	روند تکامل تاریخی مدیریت منابع انسانی
۴۴	اهمیت مدیریت منابع انسانی
۴۷	شایستگی‌های منابع انسانی
۴۸	اهداف مدیریت منابع انسانی
۴۹	تعریف مدیریت منابع انسانی
۴۹	ویژگی‌ها و مشخصات مدیریت منابع انسانی
۵۰	وجوه مدیریت منابع انسانی
۵۰	نگرش‌های پایه‌ای درباره مدیریت منابع انسانی
۵۳	تنوری‌های مترتب بر مدیریت منابع انسانی
۵۶	مدل‌های مترتب بر مدیریت منابع انسانی
۵۶	- مدل انطباقی
۵۸	- مدل / چارچوب هاروارد
۶۰	- مدل بایرد و همکاران
۶۰	- مدل نوع‌شناسی مایلز و اسنو
۶۳	- مدل چهار عاملی آکرمن
۶۳	- مدل بایرد و مشولم
۶۴	- مدل کید و اینهم

۲۵۷	هدف کلی
۲۵۷	هدف های رفتاری
۲۵۷	واژه شناسی
۲۵۸	مقدمه
۲۵۹	تعریف پاداش
۲۵۹	انواع پاداش ها در قالب ترمیم حقوق
۲۶۱	مدیریت پاداش
۲۶۱	اهداف مدیریت پاداش
۲۶۲	مدل مدیریت پاداش و مراحل آن
۲۶۵	سیستم های مرتبط با پاداش
۲۶۵	- پرداخت مبتنی بر عملکرد فردی
۲۶۷	- پرداخت مبتنی بر عملکرد جمعی
۲۶۷	- پرداخت مبتنی بر سطح همکاری
۲۶۷	- پرداخت مبتنی بر زمان ارزیابی عملکرد
۲۶۸	- پرداخت مبتنی بر پرداخت جایزه
۲۶۹	- پرداخت مبتنی بر شایستگی
۲۶۹	- پرداخت مبتنی بر تیم
۲۷۰	- پرداخت مبتنی بر افزایش تولید (کارانه / مشوق)
۲۷۱	الف) برنامه های کارانه / مشوق فردی
۲۷۱	- برنامه کارمزدی (تکه کاری)
۲۷۲	- برنامه ساعات کاری استاندارد
۲۷۲	- برنامه کار روزانه سنجش شده
۲۷۳	- برنامه کارانه فروش
۲۷۴	- برنامه کارانه مدیران
۲۷۴	- سیستم پیشنهادات
۲۷۵	- سیستم تقویت و تشویق عملکرد
۲۷۵	ب) برنامه های کارانه / مشوق گروهی
۲۷۶	ج) برنامه های کارانه / مشوق سازمانی
۲۷۶	- برنامه های نقدی
۲۷۶	- برنامه های مزد مبتنی بر مالکیت سهام

۴۸۲	 مقدمه
۴۸۳	 تعریف روابط کارکنان
۴۸۳	 قراردادهای روان‌شناختی و انواع آن
۴۸۴	 استراتژی روابط کارکنان
۴۸۵	 اهداف استراتژی روابط کارکنان
۴۸۵	 جهت‌گیری استراتژیک روابط کارکنان
۴۸۶	 پیش‌زمینه استراتژی روابط کارکنان
۴۸۶	 رویکرد مدیریت منابع انسانی به روابط کارکنان
۴۸۸	 انتخاب سیاست روابط کارکنان
۴۸۹	 تدوین استراتژی روابط کارکنان
۴۹۲	 استراتژی صدای کارکنان
۴۹۳	 برنامه‌ریزی صدای کارکنان
۴۹۳	 چکیده و جمع‌بندی
۴۹۵	 منابع و مآخذ
۴۹۵	 الف) منابع انگلیسی
۴۹۹	 ب) منابع فارسی