



مدیریت و طرز اجرای مسابقات ورزشی

(ویرایش جدید)

دکتر مهرزاد حمیدی

(عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)



بامداد کتاب



بامداد کتاب

◀ مدیریت و طرز اجرای مسابقات ورزشی (ویرایش جدید)

◀ دکتر مهرزاد حمیدی

◀ نوبت چاپ: بیست و یکم - ۱۴۰۳

◀ شمارگان: ۱۰۰ نسخه

◀ فروست: ۳۷

◀ ناشر همکار: نشر ورزش

◀ شابک: ۳-۸۳-۸۱۳۱-۹۶۴-۹۷۸

◀ کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

◀ قیمت: ۳۵۰ هزار تومان

تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان وحید نظری، پلاک ۱۰۰، طبقه دوم

۰۲۱۶۶۴۸۱۲۴۳

خرید آنلاین: www.bamdadketab.com



Bamdadketab1379



۰۹۱۲۹۳۵۹۷۰۷

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت و طرز اجرای مسابقات ورزشی / تألیف مهرزاد حمیدی.

مشخصات نشر: تهران: بامداد کتاب، ۱۴۰۲.

مشخصات ظاهری: ۳۰۴ ص.

شابک: ۳-۸۳-۸۱۳۱-۹۶۴-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا.

موضوع: ۱. ورزش -- مدیریت. ۲. ورزش -- قواعد. ۳. مسابقه های ورزشی

شناسه افزوده: حمیدی، مهرزاد، ۱۳۳۷ -

رده‌بندی کنگره: ۴ م ۸۳ ح / GV ۷۱۲

رده‌بندی دیویی: ۷۹۶/۰۶۹

شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۶۱۰ - ۸۴ م

فهرست مطالب

۶	تقدیم به
۷	پیش‌گفتار
۹	فصل ۱ - برنامه‌ریزی مسابقات و رویدادهای ورزشی
۹	تعریف برنامه‌ریزی
۹	طبقه‌بندی یا ابعاد مختلف برنامه‌ریزی
۱۱	اهمیت برنامه‌ریزی مسابقات و رویدادهای ورزشی
۱۳	برنامه‌ریزی راهبردی (استراتژیک) رویدادهای ورزشی
۱۵	برنامه‌ریزی عملیاتی
۳۹	فصل ۲ - سازماندهی مسابقات و رویدادهای ورزشی
۳۹	تعریف سازماندهی
۳۹	فرایند سازماندهی
۴۰	نمودار سازمانی
۴۲	تفویض اختیار و عدم تمرکز
۴۳	سازماندهی یک مسابقه ورزشی
۴۹	سازماندهی جشنواره ورزشی درون دانشگاهی
۴۹	نمودار تشکیلاتی جشنواره
۵۲	سازماندهی یک رویداد بین‌المللی ورزشی
۶۱	نمودار سازماندهی هیجدهمین دوره بازی‌های دانشجویی
۶۱	تحلیل نمودار تشکیلاتی هیجدهمین دوره بازی‌های دانشجویی
۶۳	فصل ۳ - نقش نیروهای داوطلب در برگزاری مسابقات و رویدادهای ورزشی
۶۳	داوطلبان
۶۴	علل داوطلبی
۶۵	محرک‌های برانگیزاننده میل داوطلبی
۶۷	تعریف و طبقه‌بندی سازمان‌های داوطلب
۶۸	نحوه جذب و به‌کارگیری داوطلبان
۷۱	راهکارهای حفظ داوطلبان
۷۲	راهکارهای ایجاد نظام داوطلبی در ورزش کشور
۷۳	آموزش داوطلبان
۷۷	فصل ۴ - بازاریابی مسابقات و رویدادهای ورزشی
۷۷	تعریف بازاریابی

۷۸	مدیریت بازاریابی
۷۸	تحقیقات بازاریابی
۸۰	هفت O در تحقیقات بازاریابی
۸۱	ترکیب بازاریابی
۸۱	محصول
۸۱	قیمت
۸۲	مکان
۸۲	ترویج
۸۲	حامیان مالی رویدادهای ورزشی
۸۲	فواید حمایت مالی از رویدادهای ورزشی
۸۳	بازاریابی ورزشی برای کسب حمایت مالی
۸۷	شرکای تجاری المپیک (TOP)
۹۱	راههای تأمین منابع مالی فیزو
۹۱	سواج، زمان سنج اصلی صدمین سال بازیهای المپیک
۹۲	اهداف حمایت مالی سواج از المپیک
۹۲	راهبردهای حمایت مالی سواج از المپیک
۹۳	ارزیابی اقدامات سواج از المپیک آلمان
۹۳	برنامه حامیان مالی المپیک ۲۰۰۴
۹۷	راهنمای درج آرم تجاری بر وسایل ورزشکاران در المپیک
۱۰۱	فصل ۵- شیوههای اطلاع رسانی و انعکاس اخبار مسابقات و رویدادهای ورزشی
۱۰۱	اهمیت انعکاس اخبار و رویدادهای ورزشی
۱۰۲	اطلاعیه مطبوعاتی
۱۰۲	تعریف اطلاعیه مطبوعاتی
۱۰۳	جراید و روزنامههای کثیرالانتشار
۱۰۴	شیوههای نگارش اطلاعیه مطبوعاتی
۱۰۸	عناصر خبر
۱۰۹	نوشتن عنوان خبر (تیترونیسی)
۱۱۱	نوشتن مهم ترین قسمت خبر (لیدنویسی)
۱۱۲	رهنمودهایی برای تنظیم گزارش یک مسابقه ورزشی
۱۱۳	مصاحبه
۱۱۵	فصل ۶- مدیریت و سرپرستی کاروانهای ورزشی اعزامی به رقابت های برون مرزی
۱۱۵	مدیریت کارآمد و اثربخش در کاروانهای ورزشی
۱۱۵	اقدامات قبل از اعزام کاروان
۱۲۱	اقدامات لازم در حین عزیمت
۱۲۳	اقدامات لازم در کشور میزبان
۱۲۴	عملیات ضروری حین بازگشت
۱۲۵	عملیات پس از بازگشت

۱۳۵	فصل ۷- مقررات و سیاست‌های مسابقات و رویدادهای ورزشی
۱۳۵	مقررات و سیاست‌های رویداد
۱۵۱	فصل ۸- جشن‌ها و مراسم مسابقات و رویدادهای ورزشی
۱۵۱	مراسم حمل مشعل
۱۵۲	مراسم افتتاحیه
۱۸۰	مراسم اختتامیه
۱۸۶	نقشه راهنمای تماشاچیان بازی‌های افتتاحیه و اختتامیه المپیک پکن
۱۸۷	نحوه اعزام ورزشکاران از دهکده به مراسم افتتاحیه و اختتامیه در المپیک پکن
۱۸۸	مراسم پرچم
۱۸۹	فصل ۹- آشنایی با جدول‌های مسابقات و رویدادهای ورزشی
۱۸۹	اهمیت استفاده از جدول‌های مسابقات و رویدادهای ورزشی
۱۸۹	عوامل مؤثر در انتخاب نوع جدول
۱۸۹	انواع جدول‌های ورزشی
۱۹۰	جدول یک حذفی
۲۳۷	چیدمان تیم‌ها (سیدینک)
۲۴۰	جدول آسیایی
۲۴۴	جدول مسابقات ورزش‌های وزمی
۲۵۰	جدول دوره‌ای
۲۵۹	جدول ترکیبی
۲۵۹	جدول جام جهانی
۲۶۱	جدول فیزو
۲۶۳	جدول ترکیبی MW و دو دوره‌ای
۲۷۵	جدول‌های چالشی
۲۷۷	انواع جداول چالشی
۲۸۳	فصل ۱۰- مدیریت بلیط‌فروشی در مسابقات و رویدادهای ورزشی
۲۸۳	مدیریت بلیط‌فروشی رویدادها
۲۸۴	اهداف فروش بلیط
۲۸۵	عوامل تأثیرگذار بر قیمت بلیط
۲۸۵	روش‌های قیمت‌گذاری متداول
۲۸۶	مجاری توزیع بلیط
۲۸۹	بلیط فروشی در بازی‌های المپیک تابستانی سیدنی (۲۰۰۰)
۲۹۰	بلیط فروشی بازی‌های المپیک زمستانی تورینو (۲۰۰۶)
۲۹۲	بلیط فروشی در جام جهانی فوتبال آلمان (۲۰۰۶)
۲۹۴	مقررات مربوط به بلیط بازی‌های المپیک ۲۰۰۸ پکن
۲۹۷	واژه‌نامه انگلیسی - فارسی
۳۰۲	منابع

پیش‌گفتار

امروزه، علمای تعلیم و تربیت به تربیت بدنی و ورزش به منزله مؤثرترین ابزار تربیت می‌نگرند. سامارانش، از رؤسای پیشین کمیته بین‌المللی المپیک معتقد است: تربیت بدنی شیوه مؤثر آموزش و پرورش انسان‌هاست.^۱ پرورش یافتگان مکتب تربیتی تربیت بدنی انسان‌هایی ارزشمندند که فضیلت‌های اخلاقی انسان سالم و اجتماعی در آنها شکوفا شده است. ویژگی‌های اخلاقی صبر و شکیبایی، همت بلند، سخاوتمندی و فداکاری، عدالت‌گرایی و انصاف، قانون‌گرایی و حرمت‌گذاری به حقوق دیگران، مسئولیت‌پذیری، اهتمام در انجام مسئولیت‌ها، احترام به بزرگان و پیش‌کسوتان و همیاری و تعامل با دیگران، که همگی از مهارت‌های میدانی و کاربردی زندگی اجتماعی امروز هستند، از طریق حضور در تکاپوهای تربیت بدنی و ورزش قابل حصول‌اند.

دولت‌ها دریافته‌اند که به کمک ورزش می‌توانند شهروندان مفیدتر و مؤثرتری داشته باشند. و یونسکو نیز سال ۲۰۰۵ را سال جهانی آموزش مردم از طریق ورزش اعلام کرد. یکی از آفات زندگی معاصر، به ویژه در کشورهای پیشرفته صنعتی، یکنواختی زندگی است. پیش‌رفت فناوری و گسترش شبکه‌های رایانه‌ای، انسان را از زندگی طبیعی و توأم با تحرک خارج و زندگی او را با یکنواختی دورگونه و کسالت‌آور همراه ساخته است و احساس بی‌هودگی و افسردگی از جمله نابسامانی‌های جوامع پیشرفته کنونی است.

در دنیای امروز، المپیک بزرگ‌ترین رویداد جامعه بشری محسوب می‌شود که هر چهار سال یک‌بار جهان را تحت تأثیر خود قرار می‌دهد. رویدادهای جهانی، قاره‌ای، منطقه‌ای، ملی، استانی، شهری و... بی‌شماری در سرتاسر دنیا در حال اجرا هستند که مستقیم یا غیرمستقیم، بیش از میلیارد‌ها انسان را تحت تأثیر قرار می‌دهند.

حساسیت فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی رویدادهای ورزشی از یک طرف و گستردگی و کثرت آنها از طرف دیگر، ایجاب می‌کند که مدیران و برگزارکنندگان این رویدادها از دانش مهارت و تجربه لازم در برنامه‌ریزی، سازماندهی و هدایت رویدادهای ورزشی برخوردار باشند.

کتاب حاضر با هدف ارتقای سطح اطلاعات مدیران و منابع انسانی رویدادهای ورزشی و همچنین، به منزله منبع درس مدیریت و طرز اجرای مسابقات برای دانشجویان رشته تربیت بدنی، که در آینده سازمان دهندگان اصلی رویدادهای ورزشی در کشورند، تنظیم شده است.

در تدوین کتاب سعی نموده ایم مفاهیم علمی مدیریت را با تجربه های برگزاری رویدادهای ورزشی در سطوح جهانی و ملی بیامیزم و آنها با توجه به اقتضائات و شرایط بومی کشور، پس از آنکه در میدان عمل و در حیطه برگزاری رویدادهای بزرگ ورزشی به محک تجربه سنجیده شد، به خوانندگان عزیز ارائه نمایم. همان گونه که از محتوای کتاب برمی آید رویکرد آن اساساً ماهیتی کاربردی دارد. لذا خوانندگان می توانند به سهولت مفاهیم و موضوعات مندرج را در صحنه رویدادهای ورزشی به مرحله اجرا درآورند.

امید است نوشتار حاضر برای مدیران و دست اندرکاران رویدادهای ورزشی کشور و همچنین، دانشجویان رشته تربیت بدنی مفید فایده واقع شود. برخورد لازم می دانم از خوانندگان نیک اندیش و نکته سنجان نیک خواه اهل فن و مدیران باتجربه بخواهم تا نواقص موجود را بزرگوارانه منعکس نمایند و با نظرات مفید و سازنده خویش، نگارنده را در بالابردن کیفیت کتاب یاری رسانند.

دکتر مهرزاد حمیدی