

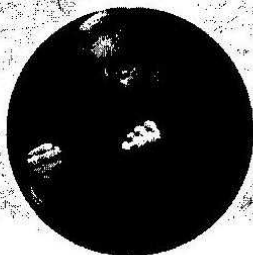
LEADING SIR ALEX FERGUSON

رهبری

سیر الکس فرگوسن

نویسنده:

آکس فرگوسن، مایکل موریتز



سرشناسه: فرگوسن، الکس، ۱۹۴۱ - م. Ferguson, Alex

عنوان و نام پدیدآور: رهبری سر الکس فرگوسن / نویسنده الکس فرگوسن، مایکل موریتز؛ مترجم: زینب رحمانی.

مشخصات نشر: ارمغان گیلار، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهری: ۳۰۴ ص؛ ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.

شابک: ۹-۲۴-۶۵۸۸-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: Leading: learning from life and my years at Manchester United, ۲۰۱۵.

یادداشت: کتاب حاضر در سال‌های متفاوت توسط ناشران مختلف منتشر شده است.

موضوع: فرگوسن، الکس، ۱۹۴۱ - م. موضوع: Ferguson, Alex

موضوع: منجستر یونایتد (تیم فوتبال) موضوع: Manchester United (Soccer team)

موضوع: مدیران فوتبال - انگلستان - سرگذشتنامه

موضوع: Soccer managers - Great Britain - Biography

شناسه افزوده: موریتز، مایکل شناسه افزوده: Moritz, Michael

شناسه افزوده: زینب، ۱۳۹۸ - مترجم رده بندی: G۷۹۴۲/۷

رده بندی دیویی: ۷۹۶/۳۳۰۹۲ شماره کتابشناسی ملی: ۵۹۲۰۹۴۵



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سیر الکس فرگوسن

نویسنده: الکس فرگوسن، مایکل موریتز

مترجم: زینب رحمانی

ویراستار: علی سلیمانی

حروف چینی: ریحانه عطایی

ناشر: ارمغان گیلار

نوبت چاپ: سوم ۱۴۰۳

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

چاپخانه: آریا

قیمت: ۳۶۵۰۰۰ تومان

شابک: ۹-۲۴-۶۵۸۸-۶۲۲-۹۷۸

تلفن: ۰۲۵-۳۷۸۳۷۵۵۸
همراه: ۰۹۱۳۳۵۱۲۵۵۰
armaghanegilar@gmail.com
کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۸.....	مقدمه
--------	-------

فصل اول: خودتان باشید

۱۳.....	گوش دادن
۱۸.....	نگاه کردن
۲۲.....	مطالعه کردن

فصل دوم: شناخت اشتیاق

۲۶.....	نظم و انضباط
۳۴.....	میزان فعالیت
۴۲.....	انگیزه
۴۴.....	عزم و اراده

فصل سوم: کنار هم قرار دادن قطعات

۴۷.....	سازمان دهی
۴۸.....	آماده سازی
۵۹.....	مسیر حرکت

فصل چهارم: کار با دیگران

۶۷.....	کار تیمی
۸۱.....	کاپیتان ها

فصل پنجم: تدوین استانداردها

۸۶.....	برتری
۹۲.....	الهام بخشی
۱۰۵.....	خشنودی از خود

فصل ششم: گزینش افراد

۱۱۲	به دنبال کار
۱۱۶	شبکه‌ی ارتباطی
۱۲۳	اخراج

فصل هفتم: تمرکز

۱۲۷	زمان
۱۳۱	سرگرمی‌ها
۱۴۰	شکست
۱۵۲	انتقادات

فصل هشتم: انتقال پیام

۱۵۷	صحبت کردن
۱۶۸	نوشتن
۱۷۰	پاسخ دادن

فصل نهم: رهبری، مدیریت نه

۱۷۸	مالکان
۱۸۷	کنترل
۱۹۰	اختیار
۱۹۴	تصمیم‌گیری

فصل دهم: خط پایان

۱۹۸	خرید
۲۰۱	صرفه‌جویی
۲۰۹	پاداش
۲۱۶	مذاکره
۲۲۱	مدیر برنامه‌ها

فصل یازدهم: توسعه‌ی تجاری

۲۲۵.....	خلاقیت و نوآوری
۲۳۱.....	تکمیل اطلاعات
۲۳۶.....	رازدار بودن

فصل دوازدهم: ارتباط با دیگران

۲۴۰.....	رقابت
۲۴۵.....	بازارهای جهانی

فصل سیزدهم: انتقال

۲۵۳.....	ورود به تیم
۲۵۷.....	ترک تیم
۲۶۶.....	چالش‌های جدید
۲۷۱.....	سخن پایانی
۲۷۱.....	سر الکس فرگوسن از زاویه‌ای دیگر

مقدمه

زمانی که در شانزده سالگی دبیرستان گوانا در شهر گلاسگو را ترک کردم تا در رشته‌ی ابزارسازی مشغول کارآموزی شوم و هم‌زمان زندگی فوتبالی‌ام را در کوئینز پارک شروع کنم، هرگز تصور نمی‌کردم که پنجاه و پنج سال بعد در سالن سخنرانی دانشکده‌ی بازرگانی هاروارد بایستم و برای دانشجویان ام.بی.بی.ای درباره‌ی خودم سخنرانی کنم. اولین کلاس‌م در اکتبر ۲۰۱۲ بسیار شلوغ بود؛ از روی جایگاه سخنرانی دانشجویان را می‌دیدم که مشتاقانه بر روی صندلی خود نشسته و حتی بعضی هم فشرده در راهروها ایستاده بودند. صحنه‌ی وحشتناکی بود اما این حضور ناشی از جذابیتی بود که تیم منچستر یونایتد در آن‌ها برانگیخته بود. باشگاه ما همچون یک شرکت بسیار عالی فعالیت می‌کند؛ چون در بین سازمان‌هایی قرار دارد که از نظر بازاریابی راهبردی صنایع خلاق در دانشکده‌ی بازرگانی هاروارد مورد مطالعه قرار گرفته‌اند. سازمان‌هایی از قبیل بربری^۱ شرکت بازرگانی مد، کام‌کست^۲ اپل و شرکت تلویزیون‌های کابلی آمریکا، پروژه‌ی مارول، استودیوی سازنده‌ی فیلم‌های مرد عنکبوتی و مده‌ی آه‌نی، فعالیت‌های تجاری افراد معروف در موسیقی مانند بیانسه و لیدی گاگا.

زمانی که به دانشجویانی که در یکی از اتاق‌های مخصوص سخنرانی آلدریچ جمع شده بودند، نگاه کردم، تفاوت‌های سنی و ملیتی آن‌ها مرا به تعجب واداشت. تنوع ملیتی دانشجویان به اندازه‌ی تنوع ملیتی بازیکنان حاضر در لیگ برتر بود. همه‌ی دانشجویان از سطح علمی بالایی برخوردار بودند. بعضی از آن‌ها در شرکت‌های معروف دنیا کار می‌کردند و بعضی نیز می‌خواستند در آینده به استخدام این شرکت‌ها دربیایند. همه‌ی آن‌ها در نقطه‌ای ایستاده بودند که می‌دانستند بهترین سال‌های زندگی‌شان را در پیش دارند. من که نمی‌توانستم کمکی به آن‌ها کنم اما فکر کردم فردی که از همه ساکت‌تر است و همه چیز را در خاطرش نگه

1. Burberry

2. Comcast

رهبری تیم، هماهنگ با گذر زمان تکامل یافت. من تلاش می‌کنم آنچه را که در این مدت آموخته‌ام بر روی کاغذ با شما به اشتراک بگذارم.

نگارش این کتاب پس از دیدار من با مایکل موریتز، رئیس شرکت سرمایه‌گذاری سکویا آغاز شد. شرکت سرمایه‌گذاری آمریکایی که طراحی و سازمان‌دهی شرکت‌های بزرگ مانند ایل، سیسکو، گوگل، پی‌بال، یوتیوب، واتساپ و ایربی‌ان‌بی، باعث شهرت آن شده است. سال‌ها پیش از بازنشستگی‌ام، من و موریتز درباره‌ی انتشار یک کتاب با همکاری یکدیگر صحبت کرده بودیم اما موقعیت عملی کردن آن را نداشتیم. خوشبختانه در چند سال گذشته، آن قدر وقت و انرژی کافی داشتیم تا به نوشتن کتاب اختصاص دهیم. بعدها مشخص شد که مایکل بین سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۲ به دنبال یافتن راز موفقیت منچستر یونایتد در طول این چند دهه بوده است. همان‌طور که صحبت می‌کردیم، متوجه شدم که علاقه‌ی او به دانستن این راز به این دلیل بوده که از آن برای موفقیت شرکت خود استفاده کند. شاید بدانید که سکویا کپیتال توانسته بیشتر از سهم خود جام‌های نقره‌ای دریافت کند. مایکل در این کتاب به‌عنوان سخن پایانی توضیح می‌دهد که چرا و چگونه مسیر کاری و فکری ما به هم پیوند خورد.

نتیجه‌ی گفت‌وگوی من و مایکل موضوع «رهبری» و موضوعاتی مرتبط با آن را در برمی‌گیرد که پیش‌ازاین، مورد توجه نبوده است. این گفت‌وگوها این فرصت را برایم فراهم کرد تا تفکراتم را در مورد چالش‌هایی که هر رهبر یا مدیری با آن روبه‌رو می‌شود ولی فرصت سازمان‌دهی آن را ندارد، جمع‌بندی کنم. امیدوارم این رویکردها و روش‌ها برای شما هم مفید باشد.

الکس فرگوسن

منچستر

آگوست ۲۰۱۵