

مدیریت نگرش

(۱۰۱)

آنچه در رهبر، مدیر لازم است بداند

جان سی. مالکسول

ترجمه:

اصغر اندرودی



انتشارات تهران



انتشارات تهران

مدیریت نگرش (۱۰۱)

جان سی. ماکسول

ترجمه اصغر اندرودی

ناشر همکار: آلمان

چاپ دوازدهم، ۱۰۰ نسخه، ۱۴۰۳

حروفچینی: شبستری

لیتوگرافی: طاووس رایانه، چاپ: دیبا

صفحه بندی و نظارت بر چاپ: علیرضا دوستی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۶۰۹-۶۳-۲

تهران، خیابان پارس، چهارراه پاسداران شماره ۵۱۴ - صندوق پستی: ۴۸۷-۱۹۵۸۵

تلفن های تهران: ۲۲۵۴۵۲۱۹، ۲۲۷۶۰۶۹۸، ۲۲۷۶۰۶۹۹، ۲۲۷۶۰۶۹۹، تلفکس: ۲۲۵۶۹۸۰۱

تلفن های مرکز پخش: ۶۶۹۷۴۱۷۷، ۶۶۹۵۹۹۵۸

کلیه حقوق چاپ و نشر اثر برای انتشارات تهران محفوظ است.

هر گونه برداشت یا اقتباس از این کتاب: کلی یا جزیی، به هر شکل (الکترونیکی، دیجیتال، چاپ، صوتی و...) بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع بوده و پیگرد قانونی دارد.

Maxwell, John C

سرشناسه: ماکسول، جان، ۱۹۴۷

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت نگرش (۱۰۱) آنچه هر رهبر و مدیر باید بداند

جان سی. ماکسول: ترجمه اصغر اندرودی

مشخصات نشر: تهران: انتشارات تهران

مشخصات ظاهری: ۱۶۶ ص

فروست: سری کتاب های (۱۰۱).

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۶۰۹-۶۳-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: What every leader need to know: Attitude

عنوان دیگر: اثر نگرش

عنوان دیگر: آنچه هر رهبر مدیر باید بداند

موضوع: موفقیت - جنبه های روانشناسی

موضوع: نگرش (روانشناسی)

شناسه افزوده: اندرودی، اصغر، ۱۳۲۹ - مترجم

رده بندی کنگره: ب ۱۳۸۵ ۱۶۵ م ۸ / م ۶۳۷ BF

رده بندی دیویی: ۱۵۳/۸۵

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵-۳۷۱۰۷ م

قیمت: ۱۷۵۰۰۰ تومان

فهرست

بخش ۱: تأثیر نگرش

۱. نگرش چگونه در رهبری اثر می‌گذارد؟ ۷
۲. نگرش چگونه در فرد تأثیر می‌گذارد؟ ۲۷

بخش ۱: مدل‌گیری نگرش

۳. چه چیزی به نگرش شکا می‌دهد؟ ۵۱
۴. آیا امکان تغییر نگرش وجود دارد؟ ۷۳
۵. آیا موانع می‌توانند نگرش را به‌راستی بهبود بخشند؟ ۹۵

بخش ۳: آینده با نگرش درست

۶. شکست چیست؟ ۱۱۹
۷. موفقیت چیست؟ ۱۳۹
۸. رهبر چگونه می‌تواند ارتقا یابد؟ ۱۵۹
- درباره نویسنده ۱۶۷