

# طلا ! پول سخت استراتژی‌های برنده

فروست: سواد طلا ۲

حمیدرضا فغانی

انتشارات فغانی  
FAGHANI  
PUBLICATION



۱۴۰۳

عنوان اصلی کتاب: طلا! پول سخت، استراتژی‌های برنده. FINE

نویسنده: حمیدرضا فغانی. ۱۳۵۳.

فروست: سواد طلا. ۲.

مشخصات ناشر: انتشارات فغانی. ۱۱۳۱۱. تهران. ۱۴۰۳.

مشخصات ظاهری: ۲۷\*۲۱، ۲۲۷ ص، مصور، جدول، نمودار. تک رنگ.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۸۹-۱۲-۹

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

عنوان دیگر: استراتژی‌های برنده.

نوبت چاپ: اول.

موضوع:

(۱) طلا -- Gold

(۲) طلا -- صنعت و تجارت -- Gold industry

(۳) طلا -- ایران -- صنعت و تجارت -- Gold industryIran

(۴) آموزش -- Training

رده بندی کنگره: HG ۲۸۹

رده بندی دیویی: ۳۳۲/۴۲۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۹۸۴۸۹۵۶

تاریخ درخواست: ۱۴۰۳/۰۸/۲۰

همه حقوق این اثر محفوظ و مخصوص انتشارات فغانی می‌باشد.

این اثر مشمول قانون حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان ۱۳۴۸

است. هرکس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر و مؤلف

نشر یا پخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار می‌گیرد.

تهران ۶۶۴۱۹۱۹۵ - ۶۶۴۵۹۰۹۱۹۷۰



انتشارات فغانی  
FAGHANI PUBLICATION



[www.ketab.ir](http://www.ketab.ir)

عنوان: طلا! پول سخت، استراتژی‌های برنده.

فروست: سواد طلا. ۲.

ناشر: فغانی.

پسندیده: حمیدرضا فغانی.

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۳

موضوع: گرافیکی و صفحه آرایی: انتشارات جاماسب.

چاپ و صحافی: صدف

شمارگان: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۶۶۶.۰۰۰ تومان

۱۱	مقدمه نویسندگان
۱۵	<b>فصل (۱) ماهیت و کاربرد طلا</b>
۱۵	۱-۱ ویژگی‌های فلز طلا
۱۸	۲-۱ تاریخچه طلا
۲۴	۳-۱ تاریخچه طلا در ایران
۲۵	۴-۱ استاندارد طلا
۲۶	۵-۱ موافقت‌نامه برتون‌وودز
۲۸	۶-۱ سقوط برتون‌وودز
۳۰	۷-۱ پترودلار
۳۲	۸-۱ کاربردهای فلز طلا
۳۷	<b>فصل (۲) آشنایی با اصطلاحات و مفاهیم تخصصی</b>
۳۷	۱-۲ انس بین‌المللی تروی (International Troy Ounce)
۳۷	۲-۲ عیار (K)
۴۰	۳-۲ تبدیل عیار و وزن (افزایش و کاهش عیار)
۴۰	۴-۲ واحدهای اندازه‌گیری متداول وزن طلا
۴۱	۵-۲ مظنه
۴۱	۶-۲ سنگ محک
۴۱	۷-۲ تیزآب سلطانی
۴۲	۸-۲ نحوه شناسایی طلا به وسیله‌ی سنگ محک
۴۲	۹-۲ تیزآب کاری طلا
۲۴	۱۰-۲ عیارسنجی طلا با کلید شاخص (کلید شاهد)
۳۴	۱۱-۲ ری‌گیری (انگ زدن)
۴۳	۱۲-۲ روش XRF
۴۵	<b>فصل (۳) عوامل بنیادین تاثیرگذار بر قیمت انس جهانی</b>
۴۷	۱-۳ عرضه و تقاضای طلا
۶۰	۲-۳ شاخص دلار آمریکا



۶۶	نهاد فدرال رزرو آمریکا (FED)	۳-۳
۶۷	تورم (Inflation)	۴-۳
۷۰	تولید ناخالص داخلی (GDP)	۵-۳
۷۲	بانک‌های مرکزی سایر کشورهای جهان	۶-۳
۷۳	<b>فصل (۴) بررسی مهم‌ترین شاخص‌های بنیادین انس جهانی</b>	
۷۴	بررسی روند قیمت جهانی طلا و مهم‌ترین رویدادها	۱-۴
۸۰	نظرات متفاوت دو تحلیل‌گر برجسته در مورد آینده نزدیک طلا	۲-۴
۸۳	نتیجه‌گیری	
۸۴	هزینه تولید هر انس طلا	۳-۴
۸۸	مقایسه طلا با شاخص دلار	۴-۴
۹۱	مقایسه قیمت طلا و سایر فلزات اساسی	۵-۴
۱۰۰	مقایسه قیمت طلا و نفت	۶-۴
۱۰۱	رفتار طلا در بحران‌های جهانی و منطقه‌ای	۷-۴
۱۰۲	ارتباط طلا و رشد اقتصادی	۸-۴
۱۰۲	رابطه طلا و ترازنامه فدرال رزرو	۹-۴
۱۰۶	رابطه طلا و نرخ بیکاری آمریکا	۱۰-۴
۱۰۷	ارتباط بین طلا و نسبت بدهی به GDP	۱۱-۴
۱۱۰	مناسبت‌های خاص تاثیرگذار بر قیمت طلا	۱۲-۴
۱۱۰	صندوق‌های طلا قابل معامله	۱۳-۴
۱۱۱	برخی دیگر از شاخص‌های اقتصادی	۱۴-۴
۱۱۲	برخی از سایت‌های معتبر	۱۵-۴
۱۱۵	<b>فصل (۵) بررسی مهم‌ترین شاخص‌های بنیادین موثر بر قیمت دلار</b>	
۱۱۵	تراز تجاری کشور	۱-۵
۱۱۶	رشد اقتصادی	۲-۵
۱۲۰	حجم نقدینگی در کشور	۳-۵



۱۲۲	سیاست‌ها و بازار سازی بانک مرکزی	۴-۵
۱۲۳	انتظارات تورمی	۵-۵
۱۲۳	ارزش گذاری دلار	۵-۶
۱۳۵	<b>فصل (۶) سکه</b>	
۱۳۹	سکه‌های پهلوی	۱-۶
۱۳۹	سکه‌های پارسیان	۲-۶
۱۴۰	قیمت گذاری انواع طلا	۳-۶
۱۴۰	قیمت مظنه	۴-۶
۱۴۱	ارزش ذاتی سکه طلا	۵-۶
۱۴۱	محاسبه ارزش ذاتی سکه	۶-۶
۱۴۲	حباب سکه چیست و چگونه محاسبه می‌شود؟	۷-۶
۱۴۵	عوامل تاثیرگذار بر قیمت و میزان حباب سکه	۸-۶
۱۵۰	نکاتی در خرید و فروش سکه	۹-۶
۱۵۵	مشخصات انواع سکه	۱۰-۶
۱۵۶	نکاتی در مورد خرید سکه فیزیکی	۱۱-۶
۱۵۹	<b>فصل (۷) معاملات گواهی سپرده کالایی طلا در بورس</b>	
۱۵۹	مزایای گواهی سپرده کالایی	۷-۱
۱۶۰	برای چه محصولاتی در بورس کالا، معاملات گواهی سپرده کالایی وجود دارد؟	۲-۷
۱۶۰	اطلاعات گواهی سپرده کالا را از کجا پیدا کنم؟	۳-۷
۱۶۲	مزایای گواهی سپرده کالایی	۴-۷
۱۶۲	گواهی سپرده سکه طلا	۵-۷
۱۶۳	مخازن نگهداری سکه‌های طلا قابل معامله در بورس کالا	۶-۷
۱۶۴	تابلو معاملاتی گواهی سکه	۷-۷
۱۶۶	معاملات گواهی سپرده کالایی شمش طلا	۸-۷
۱۷۱	<b>فصل (۸) معاملات صندوق‌های سرمایه گذاری طلا در بورس</b>	
۱۷۱	مزایای سرمایه گذاری در صندوق‌های طلا	۱-۸



۱۷۲	۲-۸	تابلوی معاملات و نمادها
۱۷۴	۳-۸	سهامداران / دارندگان عمده
۱۷۶	۴-۸	پرتفوی صندوق‌های طلا
۱۷۸	۵-۸	برخی پارامترهای مهم در صندوق‌های طلا
۱۸۳		<b>فصل (۹) طلای آبشده و زینتی</b>
۱۸۳	۱-۹	طلای آبشده
۱۸۴	۲-۹	قیمت یک گرم طلای آبشده با عیار A
۱۸۵	۳-۹	تعیین قیمت انواع طلا با استفاده از قیمت مظنه
۱۸۶	۴-۹	خط
۱۸۶	۵-۹	ریژه
۱۸۷	۶-۹	حباب آبشده
۱۸۷	۷-۹	طلای آبشده شرطی
۱۸۷	۸-۹	طلای دست دوم
۱۸۷	۹-۹	نحوه محاسبه قیمت طلای زینتی و مالیات مربوطه
۱۹۰	۱۰-۹	فاکتور خرید طلای زینتی
۱۹۳	۱۱-۹	نکات قفل و دستبند
۱۹۴	۱۲-۹	تفاوت طلا و برنج
۱۹۴	۱۳-۹	برخی از نگین‌های پرمصرف
۱۹۹		<b>فصل (۱۰) نکاتی در تحلیل و سرمایه‌گذاری بر روی طلا در ایران</b>
۲۰۱	۱-۱۰	شناخت چرخه‌ها و احساسات بازار
۲۰۶	۲-۱۰	دو روش پیشنهادی در بازار طلا
۲۰۷	۳-۱۰	چارت قیمتی طلا
۲۱۱	۴-۱۰	ابزار مومینگ اوريج (میانگین متحرک)
۲۱۸	۵-۱۰	ابزار ایچی‌موکو
۲۲۱	۶-۱۰	روش‌های سرمایه‌گذاری بر روی طلا



## مقدمه نویسنده

سرمایه گذاری و معامله گری در بازارهای مالی، همواره راهکاری برای ایجاد ثروت و کسب سود و با رویکردهای کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت می باشد. سرمایه گذاری و معامله گری بر روی فلز گران بهای طلا نیز یکی از پرکاربردترین معاملات در بازارهای مالی است.

طلا، در کنار فلزات گران بهای دیگری همچون نقره یا پلاتینیوم، متعلق به بازاری به نام کالاها<sup>(۱)</sup> یا Commodities است. بازار کالاها، معمولا به دو دسته کالاهای سخت و کالاهای نرم تقسیم می شود. منظور از کالاهای سخت، کالاهای طبیعی است که باید استخراج شوند، مثل طلا، نفت و غیره؛ کالاهای نرم نیز، در واقع، همان محصولات کشاورزی، مثل: ذرت، گندم، قهوه، لوبیا، شکر، سویا و غیره است. فلز طلا، به اشکال متفاوتی مثل: شمش طلا، سکه طلا، سهام های طلا و صندوق های سرمایه گذاری در بازارهای مالی معامله می شود.

عموما مردم در همه دنیا علاقه خاصی به خرید مصنوعات طلا دارند. در کشورهای توسعه یافته بیشتر با دید سرمایه گذاری این کار انجام می شود و در قالب شمش یا سایر ابزارهای مالی مرتبط با طلا نظیر خرید واحدهای صندوق سرمایه گذاری طلا صورت می پذیرد؛ همچنین سرمایه گذاری در بخش های مولد اقتصاد بیشتر دیده می شود. در کشورهای در حال توسعه به دلیل رفتارهای تجمل گرایانه خرید طلای زینتی بیشتر مرسوم است.

در کشور ما و در سال های اخیر که اقتصاد کشور متحمل موج های تورمی پیاپی شد، نگاه مردم به طلا نیز بیشتر به سمت دیدگاه سرمایه گذاری چرخیده است.

هزینه نگهداری پایین، عدم استهلاک، نقد شوندگی بالا، امکان فروش بخشی از دارایی از جمله عواملی است که طلا را برای افراد جذاب می کند. نهادهای دولتی، سازمان ها و موسسات پولی و بانک های مرکزی دولت ها هم به دلایل مختلف همواره بر روی طلا سرمایه گذاری می کنند و طلا هم اکنون در سطح کلان و خرد به عنوان یکی از ابزارهای مهم سرمایه گذاری همواره تحت نظر هست.

(۱) منظور از بازار کالا، مارتیکی است که در آن خرید، فروش و مبادلات مواد اولیه و مواد خام صورت می گیرد.



## GOLD ! HARD MONEY, (GOLD LITERACY).

بازارهای مختلفی برای سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران خرد وجود دارد؛ نظیر، طلا، ارز، خودرو، بورس، ملک و سپرده‌گذاری در بانک‌ها؛ این بازارها پذیرای پول‌مازاد افراد است و تمایل آنها کسب حداکثر سود از هر بازار می‌باشد و همواره این پول‌ها به عنوان پول‌های سرگردان بین بازارهای مختلف حرکت می‌کند. پول‌های هوشمند با تجزیه و تحلیل شرایط موجود، در هر زمان بهترین بازار را برای سرمایه‌گذاری انتخاب می‌کنند ولی بخش عمده‌ای از سرمایه‌گذاران خرد معمولاً در هیجان‌ات و نزدیک به سقف‌های قیمتی وارد بازار می‌شوند و متضرر یا متحمل خواب سرمایه در یک بازار می‌شوند و این جایی است که پول‌های هوشمند در حال نقد کردن سرمایه خود در این بازار و ورود به بازار کم‌ریسک‌تر دیگری هستند.

اصولاً فعالیت در بازارهای مالی، بدون کسب دانش لازم، عدم موفقیت و ضررهای پی‌درپی را به دنبال دارد. طلا در واقع بیمه‌داری است و همواره بخشی از سبد سرمایه‌گذاری را شامل می‌شود، اما توجه به این نکته حائز اهمیت است که حتی خرید طلا، به منظور سرمایه‌گذاری بلندمدت، در کشور تورم‌محوری مانند کشور خودمان و بدون آشنایی با سیکل‌های اقتصادی، منجر به ضررهای هنگفت و از دست رفتن فرصت‌های مطلوب‌تر به‌ویژه در کوتاه‌مدت و میان‌مدت می‌شود. تشخیص زمان مناسب و تعیین نقاط خرید و فروش هستند که مهم می‌باشند.

به عنوان مثال، فردی را در نظر بگیرید، که سکه طلای طرح جدید را در فروردین ماه سال ۱۴۰۳ و در سقف قیمتی محدوده ۴۷ میلیون تومان خریداری کرده باشد. این فرد، هم‌اکنون مرداد ماه ۱۴۰۳، در زمان نگارش جدید این کتاب و پس از قریب ۵ ماه، علاوه بر اینکه در ضرر است، همچنین فرصت‌های زیادی را برای سرمایه‌گذاری از دست داده و حتی به میزان سپرده‌گذاری در بانک هم سود نبرفته است. اگر این فرد موفق شود در سال ۱۴۰۳ سکه‌های خود را در قیمتی بالاتر از قیمت خرید خود بفروشد، همچنان با در نظر گرفتن از دست دادن فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سایر بازارها، زیان دیده و ارزش سرمایه‌اش کمتر شده است.

حال، بازده این فرد را مقایسه کنید با فردی که در شروع سیکل رشد در تاریخ مهر ماه ۱۴۰۲، سکه را به قیمت حدود بیست و هفت میلیون تومان خریداری کرده و در حدود سقف قیمتی خود به تاریخ فروردین ماه ۱۴۰۳ و در محدوده قیمت ۴۷ میلیون تومان با سودگیری حدوداً ۷۰ درصد به ریال تبدیل کرده و مجدداً در کف‌های قیمتی، سرمایه‌گذاری مناسب را بر روی سکه انجام داده است و یا در این فاصله، در بازارهای دیگر مانند مسکن، یا بازار کالایی نظیر خودرو، صندوق‌های درآمد ثابت ... و با فرصت‌های بهتر، سرمایه‌گذاری کرده است. بنابراین، تشخیص موقعیت مناسب و سیکل‌های اقتصادی و در نظر گرفتن هزینه-فرصت سرمایه‌گذاری، برای فعالیت در هر بازاری، از جمله بازار طلا بسیار مهم و موثر است.

همواره به عنوان یک راهکار، بهتر است در هر نوع سرمایه‌گذاری، میزان سوددهی و افزایش سرمایه‌گذاری خود را برحسب ارزش‌های باثبات مانند دلار، ین ژاپن و فرانک سوئیس (به‌ویژه فرانک سوئیس پیشنهاد می‌شود) بسنجید.



## طلا! پول سخت، استراتژی‌های برنده.

به‌طور خلاصه، شما در کشوری مانند ایران با اقتصادی تورم‌محور، چه در کسب‌وکار و چه در سرمایه‌گذاری، می‌بایست درآمد دلاری کسب کنید و آن را افزایش دهید؛ خرید و فروش در نقاط مناسب، در هر بازاری از جمله بازار طلا، یک مهارت در کسب درآمد دلاری است.

این کتاب، شما را با مقدمات سرمایه‌گذاری و معامله‌گری درست، بر روی فلز گران‌بهای طلا آشنا می‌کند. با مقدمه‌ای بر فاکتورهای اقتصادی و سیکل‌های اقتصادی آشنا می‌شوید. فاکتورها و ریزفاکتورهای بنیادین تاثیرگذار بر قیمت جهانی و داخلی طلا و روش محاسبات، تحلیل و تشخیص موقعیت مناسب برای خرید طلا را می‌آموزید و انواع روش‌های مناسب سرمایه‌گذاری و معامله‌گری بر روی طلا را فرا می‌گیرید و اینکه چگونه این فلز را در سبب سرمایه‌گذاری خود داشته باشید و از نوساناتش سود بگیرید. همچنین با روش سرمایه‌گذاری و معاملات بر روی طلا در بورس کالای ایران آشنا می‌شوید. از جمله مباحثی که این کتاب به آنها پرداخته است، مشتمل هستند بر:

۱. سیستم پولی، ۲. تورم، ۳. موافقت‌نامه برتون‌وودز، ۴. پترودلار،
۵. نرخ بهره، ۶. رشد اقتصادی، ۷. تولید ناخالص ملی، ۸. نرخ بیکاری،
۹. انواع طلای رایج، ۱۰. طلای آینده، ۱۱. کاربردهای فلز طلا،
۱۲. بانک‌های مرکزی و نهاد فدرال رزرو، عوامل تاثیرگذار بر قیمت طلا و شاخص دلار،
۱۴. متقاضیان و مصرف‌کنندگان طلا، ۱۵. نظرات کارشناسان در مورد آینده طلا،
۱۶. نحوه محاسبات قیمت طلا، ۱۷. سکه و انواع آن، معاملات سکه،
۱۸. اصطلاحات و مفاهیم تخصصی، ۱۹. تاریخچه و ماهیت طلا، استاندارد طلا،
۲۰. محاسبات ارزش قیمتی انواع طلا، ۲۱. تخمین ارزش قیمتی دلار و طلا در آینده،
۲۲. نکاتی در تحلیل و سرمایه‌گذاری بر روی طلا در ایران،

۲۳. عوامل بنیادین تاثیرگذار بر قیمت طلای جهانی و قیمت دلار و طلا در ایران.

لازم به ذکر است مباحث روش‌ها و نکات ارائه شده در کتاب مبتنی بر دانش، تجربیات شخصی نگارنده و منابع مورد استفاده می‌باشد و جهت آشنایی علاقه‌مندان به برخی از عوامل موثر بر سرمایه‌گذاری مطلوب‌تر در بازار طلا تدوین شده است و پیشنهادی برای به‌کارگیری آنها در معاملات شخصی نمی‌باشد. هر شخص سرمایه‌گذار متناسب با شرایط مالی و وضعیت ذهنی و روانی خود می‌بایست استراتژی‌ها و روش‌های معاملاتی خود را طراحی و به‌کار بگیرد.

حمیدرضا فغانی

۱۴۰۳