

## ۲۱ گام تا استخدام بهترین‌ها

نویسنده:

سید محمد حسن علوی

www.ketab.ir

سرشناسه : علوی، سیدمحمدحسین، ۱۳۵۰ - Alavi, Seid Mohamad Hosein  
 عنوان و نام پدیدآور : ۲۱ گام تا استخدام بهترین‌ها/ نویسنده سیدمحمدحسین علوی.  
 مشخصات نشر : تهران : اهل سخن، ۱۴۰۳.  
 مشخصات ظاهری : ۱۰۲ ص.: مصور؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.  
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۸۳۶-۲۳-۶  
 وضعیت نشر : نویسی : فیپا  
 عنوان گسترده : ب و یک گام تا استخدام بهترین‌ها.  
 موضوع : نارکنان-- استخدام // Employees-- Recruiting  
 رده بندی کنگره : HF۵۴۱  
 رده بندی دیویی : ۵۸۱.۱۱  
 شماره کتابشناسی ملی : ۹۸۴۰۴۴۸  
 اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیپا

● نام کتاب: ۲۱ گام تا استخدام بهترین‌ها

● مؤلف: سیدمحمدحسین علوی

● ناشر: اهل سخن

● نوبت چاپ: چاپ اول/ ۱۴۰۳

● شمارگان: ۱۰۰ جلد

● شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۴۸۳۶-۲۳-۶

● مبلغ سرمایه گذاری: ۱۷۹ هزار تومان

تهران- میدان انقلاب- خیابان کارگر شمالی- کوچه فروزانفر- پلاک ۲- واحد ۵

تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۶۴۸۱۶-۶۶۴۸۱۴۲۳



انتشارات اهل حرفه

## فهرست

۷ ..... مقدمات

### فصل اول

- ۹ ..... مواردی که تن از استخدام لازم است بدانید
- ۱۱ ..... دلایلی که باعث می شود استخدام نکنیم
- ۱۵ ..... زمان مناسب استخدام چه موقع است؟
- ۱۹ ..... اگر کارمند دارید قبل از استخدام دوباره بررسی کنید
- ۲۳ ..... به اشتباهات این مرحله توجه داشته باشید
- ۲۷ ..... ارزش های کسب و کارتان را کاملاً مشخص کنید

### فصل دوم

- ۳۱ ..... معیارهای عمومی کارجو
- ۳۳ ..... هماهنگی ارزش های کارجو با ارزش های کسب و کار شما
- ۳۷ ..... به ثبات اخلاقی کارجو توجه داشته باشید
- ۴۱ ..... کارجوی خوش بین و مثبت اندیش را استخدام کنید
- ۴۵ ..... دقت کنید که کارجو هدف های بزرگ داشته باشد
- ۴۹ ..... به استعداد بیشتر از تجربه بهاء دهید
- ۵۳ ..... هوش کارجو از استعدادش مهم تر است
- ۵۵ ..... ترجیحاً کارجو نسبت فامیلی نزدیک با شما نداشته باشد
- ۵۹ ..... شناخت تیپ شخصیتی، یک معیار لوکس اما مفید

| فصل سوم                                                    | ۶۳  |
|------------------------------------------------------------|-----|
| استخدام را شروع کنید.....                                  | ۶۳  |
| معیارهای اختصاصی کسب وکار خود را مشخص کنید.....            | ۶۵  |
| آگهی استخدام را بنویسید.....                               | ۶۹  |
| از این کانال ها می توانید کارمندان مناسب را پیدا کنید..... | ۷۳  |
| قیف استخدام و فیلترهای ورودی کسب وکار شما.....             | ۷۷  |
| تیم فرم سؤالات کتبی.....                                   | ۸۳  |
| شرح سؤالات مصاحبه حضوری.....                               | ۸۷  |
| جای های مصاحبه با کارجو.....                               | ۹۱  |
| قرارداد کار و این روزهای کاری شما با کارمند جدید.....      | ۹۷  |
| منابع.....                                                 | ۱۰۲ |
| منابع اینترنتی.....                                        | ۱۰۲ |

## مقدمه

بسیار از کسب و کارهای ایرانی با استخدام نیروی کار مشکل جدی دارند. معمولاً مدیران این شرکت‌ها افراد چویای کار قابل اعتماد نیستند، انتظارات بالایی دارند و به ازای استخدام انگیزه‌ی لازم را برای کار ندارند و بعضاً با ترک کار، هزینه‌های زیادی به کسب و کار تحمیل می‌کنند. این مشکلات دلایل متعددی ممکن است داشته باشد. در این کتاب به تکنیک‌هایی خواهیم پرداخت تا در دام این مشکلات گرفتار آید و کارمندانی استخدام کنید تا با آن‌ها کسب و کارتان را رشد دهید.

این کتاب یک راهنمای تئوری استخدام و به شکل بیکاری نیست. کتاب ۲۱ گام یک دستورالعمل ساده و کاربردی برای استخدام در بازار کار ایران است. تفاوتی نمی‌کند وسعت کسب و کار شما چه اندازه است. مانی استخدام برای همه ثابت است. شما چه بخواهید یک شاگرد ساده استخدام کنید تا کمک داستان باشد یا چند کارمند حرفه‌ای، باز هم باید اصول استخدام را بدانید تا به نتیجه‌ی مطلوب برسید و وقت و انرژی خود را بیجا صرف نکنید.

بر خلاف باور عمومی، استخدام یک بحران و دردسر نیست. استخدام یکی از بهترین سرمایه‌گذاری‌های کسب و کار شما می‌تواند باشد اگر نسبت به آن دانش و باور درستی داشته باشید، معیارهای کارمند ایده‌آل را بدانید و بر اساس یک دستورالعمل مناسب، گام به گام پیش بروید.

فصل اول این کتاب به دانش و باور درست درباره‌ی استخدام می‌پردازد. زمان مناسب استخدام، شناخت ارزش‌ها و اشتباهاتی را که قبل از استخدام ممکن است به آن دچار شوید، یادآور می‌شود. در فصل بعد با معیارهای عمومی یک کارمند ایده‌آل آشنا می‌شوید. این معیارها دیدگاه درستی از یک کارمند مناسب را به شما خواهد داد تا در تصمیم‌گیری بهتر برای گزینش کارمند مناسب کمک‌تان کند.

تا هشت گام پایانی این کتاب یک دستورالعمل جامع اما در عین حال ساده و کاربردی برای شماست تا استخدام را شروع کنید.

در این بخش آموزشید چگونه یک آگهی تبلیغاتی جذاب بنویسید. کجا آگهی خود را منتشر کنید. مراحل تماس با کارجو چگونه باشد و چه سؤالاتی را برای مصاحبه حائز اهمیت داشته‌اند. آگهی‌ها را چگونه بنویسید. در اولین روزهای استخدام چه رفتاری داشته باشید.

در پایان هر گام چند تمرین کاربردی برای تان در نظر گرفته‌ام که آموخته‌های هر قسمت را در کار خود عملی کنید.

کسب و کاران پربرکت باد

سید محمد حسینی

زمستان ۹۷