



تجزیه
و
تحلیل ← کسب و کار

(راهنمای عملی برای مدیران و کارشناسان با تأکید بر عارضه‌یابی)

نویسنده: سید اشکان کاظمینی

سرشناسه	کاظمینی، سیداشکان، ۱۳۷۰-
عنوان و نام پدیدآور	تجزیه و تحلیل کسب و کار: (راهنمای عملی برای مدیران و کارشناسان با تاکید بر عارضه‌یابی) / نویسنده سیداشکان کاظمینی.
مشخصات نشر	تهران: اهل سخن، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	[۱۳۰] ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۴۸۳۶-۳۴-۲
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	چاپ قبلی: ایزد راد، ۱۴۰۲ (۱۳۲ ص).
یادداشت	کتابنامه: ص. [۱۲۹] - ۱۳۰.
عنوان دیگر	راهنمای عملی برای مدیران و کارشناسان با تاکید بر عارضه‌یابی.
موضوع	نسب و کار -- تحقیق -- روش‌شناسی // Business -- Research -- Methodology نسب و کار -- مدیریت // Business -- Management
رده بندی کنگره	HD۰۰/۰۰
رده بندی دیویی	۰۰/۰۰
شماره کتابشناسی ملی	۹۸۰.۰۶۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

نام کتاب: تجزیه و تحلیل کسب و کار؛ راه‌های عملی برای مدیران و کارشناسان با تاکید بر عارضه‌یابی

مؤلف: سیداشکان کاظمینی

ناشر: اهل سخن

نوبت چاپ: چاپ اول/ ۱۴۰۳

شمارگان: ۱۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۴۸۳۶-۳۴-۲

مبلغ سرمایه‌گذاری: ۱۵۷ هزار تومان

تهران - میدان انقلاب - خیابان کارگر شمالی - کوچه فروزانفر - پلاک ۲ - واحد ۵

تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۶۴۸۱۶-۶۶۴۸۱۴۲۳



انتشارات اهل سخن

مقدمه

در دنیای پویا و پیچیده کسب و کار، تجزیه و تحلیل به عنوان یک ابزار اساسی برای تصمیم‌گیری‌های هوشمندانه و مؤثر در مسیر توسعه و رشد شرکت‌ها و سازمان‌ها ایفای نقش می‌کند. از کوچک‌ترین کارآفرینان تا بزرگ‌ترین شرکت‌های چندملیتی، توانایی در فهم دقیق و عمیق از وضعیت داخلی و خارجی، نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها، به عنوان پایه‌ای برای تصمیم‌گیری‌های استراتژیک به شمار می‌آیند. از همین رو، همواره این کتاب بر تجزیه و تحلیل کسب و کار به منظور ارتقای توانمندی‌ها و توانایی‌های هر شرکت به دنیای کسب و کار فعالیت می‌کند، بی‌نهایت است. این کتاب با هدف ارائه یک راهنمای جامع و عملی برای انجام تجزیه و تحلیل‌های مؤثر و قابل‌اعتماد، با بهره‌گیری از تکنیک‌ها، ابزارها و مدل‌های به‌روز، تدوین شده است. در این راهنما، به بررسی اصول اساسی تجزیه و تحلیل کسب و کار، مزایا و چالش‌های آن، انواع تجزیه و تحلیل‌ها، نحوه استفاده از داده‌ها و اطلاعات موجود برای تصمیم‌گیری‌های هوشمندانه و مؤثر و راهکارهای عملی برای پیشبرد کسب و کارها با تأکید بر ارتقای توانایی‌های تجزیه و تحلیل پرداخته خواهد شد. امیدواریم این کتاب بتواند به عنوان یک همراه وفادار در مسیر کسب و کارهای شما عزیزان، بهبودی چشمگیر را در تصمیم‌گیری‌ها و عملکردها به همراه داشته باشد.

فهرست مطالب

مقدمه	۵
فصل اول: مفاهیم و اصول عارضه‌یابی و تجزیه و تحلیل کسب و کار	۹
تعریف عارضه‌یابی و تجزیه و تحلیل کسب و کار	۱۱
مفاهیم و اصول عارضه‌یابی و تجزیه و تحلیل کسب و کار	۱۱
اهمیت و کاربرد این مفاهیم در مدیریت کسب و کار	۱۴
مراحل عملیاتی عارضه‌یابی و تجزیه و تحلیل کسب و کار	۱۵
فرایند تحلیل محتوا و نحوه جمع‌آوری اطلاعات	۱۷
استفاده از روش‌های کمی و کیفی در تجزیه و تحلیل کسب و کار	۱۹
فصل دوم: انواع عارضه‌های مؤثر بر کسب و کار	۲۱
عوامل داخلی و خارجی مؤثر بر کسب و کار	۲۴
عوامل محیطی، فرهنگی و اجتماعی مؤثر بر کسب و کار	۲۶
تحلیل تجربی و نظری برای بررسی عوامل مؤثر بر کسب و کار	۲۹
فصل سوم: تجزیه و تحلیل عوامل داخلی کسب و کار	۳۳
تحلیل ساختاری کسب و کار	۳۶
تحلیل رقابتی کسب و کار	۵۲
تحلیل مالی و مدیریت مالی کسب و کار	۵۵

تحلیل عملیاتی کسب و کار ۵۸

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل عوامل خارجی کسب و کار ۶۳

تحلیل محیطی کسب و کار ۶۵

تحلیل رقابت های صنعتی ۶۹

تحلیل بازار و مشتریان ۷۱

فصل پنجم: استراتژی های مدیریت برای کسب و کار ۷۵

استراتژی های توسعه و تحول کسب و کار ۷۸

استراتژی از تجزیه و تحلیل برای تدوین استراتژی های مؤثر ۸۲

تعیین اهداف و مشخص کردن راهبردهای مناسب ۸۴

تحلیل مزایا و معایب استراتژی های مختلف ۸۶

فصل ششم: پیاده سازی استراتژی های تجزیه و تحلیل ۸۹

مراحل پیاده سازی استراتژی ۹۳

تغییرات سازمانی مورد نیاز برای پیاده سازی استراتژی ها ۹۶

ارزیابی و پایش عملکرد استراتژی ها ۱۰۰

فصل هفتم: موفقیت هایی که با تجزیه و تحلیل کسب و کار به دست می آید ۱۰۳

موفقیت های کسب و کار با استفاده از تجزیه و تحلیل کسب و کار ۱۰۶

بررسی موارد کاربردی موفقیت های کسب و کار ۱۰۸

اندازه گیری اثربخشی تجزیه و تحلیل کسب و کار در رشد و توسعه کسب و کار ۱۱۱

فصل هشتم: چالش ها و راهکارهای اجرایی تجزیه و تحلیل کسب و کار ۱۱۵

موانع و چالش های اجرایی تجزیه و تحلیل کسب و کار ۱۱۸

نقش تکنولوژی و نرم افزارهای تحلیل داده در تجزیه و تحلیل کسب و کار ۱۲۲

پیشنهادهای کاربردی برای اجرای تجزیه و تحلیل کسب و کار ۱۲۴

منابع و مآخذ ۱۲۹