

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تاثیرات ورزش بر اخلاق دانش آموزان

مریم نصرالهی کلشتری

مریم ارحم پور لیلی

سرشناسه: نصرالهی کلشتری، مریم، ۱۳۶۶-

عنوان و نام پدیدآور: تاثیرات ورزش بر اخلاق دانش‌آموزان / مریم نصرالهی کلشتری، مریم
ارحم‌پورلیلی.

مشخصات نشر: قم: ارمغان دوستی، ۱۴۰۳

مشخصات ظاهری: رقعی، ۱۴۴ ص

شابک: 978-622-8474-36-6

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: ورزش مدارس

ورزش مدارس -- جنبه‌های روان‌شناسی

شاگردان -- بهداشت روانی

شناسه افزودن: ارحم‌پورلیلی، مریم، ۱۳۵۹-

رده بندی کنفره: GV ۳۶۳

رده بندی دیویی: ۳۷۱.۸۰۱۴

شماره کتابشناسی ملی: ۹۸۵۰۳۰۱



تاثیرات ورزش بر اخلاق دانش‌آموزان

نویسندگان: مریم نصرالهی کلشتری و مریم ارحم‌پورلیلی

ناشر: ارمغان دوستی

مدیر اجرایی: زهرا رضانی‌پور

تیراژ: ۱۵۰ نسخه

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۴۰۳

چاپخانه: زمزم

دفتر فروش:

قم، خیابان ارم، پاساژ قدس، طبقه آخر، پلاک ۱۷۶

تلفن: ۰۲۵۳۷۸۳۲۷۰۷

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات پژوهش	۹
۱-۱ مقدمه	۱۰
۲-۱ بیان مسأله	۱۰
۳-۱ اهمیت پژوهش	۱۸
۴-۱ اهداف تحقیق	۲۱
۱-۴-۱ هدف کلی	۲۱
۲-۴-۱ اهداف جزئی	۲۱
۵-۱ فرضیه‌های تحقیق	۲۱
۱-۵-۱ فرضیه اصلی	۲۱
۲-۵-۱ فرضیات جزئی	۲۲
۶-۱ تعاریف مفهومی و عملیاتی پژوهش	۲۲
۱-۶-۱ تعاریف نظری	۲۲
۲-۶-۱ تعاریف عملیاتی	۲۳
فصل دوم: ادبیات نظری و پیشینه پژوهش	۲۵
۱-۲ مقدمه	۲۶
۲-۲ درس ورزش	۲۷
۱-۲-۲ ماهیت درس ورزش	۲۸

۲۸..... اهداف درس ورزش ۲-۲-۲

۲۹..... اهداف اختصاصی درس ورزش ۲-۲-۱

۳۰..... اهمیت تعیین اهداف در برنامه‌های درس ورزش ۲-۲-۳

۳۱..... اهداف رفتاری در درس ورزش ۲-۲-۴

۳۲..... عوامل مؤثر در تعیین محتوای درس ورزش ۲-۲-۵

۳۳..... عوامل مؤثر بر اجرای درس ورزش در مدارس ۲-۲-۶

۳۴..... نقاط قوت و ضعف درس ورزش در مدارس ۲-۲-۷

۳۵..... نقاط قوت ۲-۲-۷-۱

۳۶..... نقاط ضعف ۲-۲-۷-۲

۳۷..... نقاط قوت و ضعف درس ورزش و ارتباط آن با مؤلفه‌های

۳۸..... پنجگانه ۲-۲-۷-۳

۳۹..... اهداف درس ورزش ۲-۲-۸

۴۰..... عوامل موقعیت برای اجرای درس ورزش ۲-۲-۸

۴۱..... طبقه بندی محتوای درس ورزش ۲-۲-۹

۴۲..... ارزشیابی و نمره دادن در درس ورزش ۲-۲-۱۰

۴۳..... فواید ورزش برای سلامت جسمی ۲-۲-۱۱

۴۴..... خودتنظیمی ۲-۲-۱۲

۴۵..... دو مدل مهم در زمینه تنظیم هیجانی ۲-۳-۱

۴۶..... راهبردهای تنظیم هیجان ۲-۳-۲

۴۷..... انتخاب موقعیت ۲-۳-۱

۴۸..... تعدیل موقعیت ۲-۳-۲

۴۹..... گسترش توجه ۲-۳-۳

۵۰..... تغییر شناختی ۲-۳-۴

۵۱..... تعدیل پاسخ ۲-۳-۵

۵۲..... مدل‌های خود تنظیمی ۲-۳-۳

۵۳..... خودکنترلی ۲-۴-۴

۵۴..... انواع کنترل ۲-۴-۱

۷۵.....	۲-۴-۲ مراحل فرایند خودکنترلی
۷۸.....	۳-۴-۲ خودکنترلی در منابع اسلامی
۸۱.....	۴-۴-۲ تاریخچه خودکنترلی
۸۲.....	۵-۴-۲ نظریه‌ها و رویکردها
۸۶.....	۶-۴-۲ اصول و شیوه‌های خودکنترلی رفتاری
۹۲.....	۵-۲ پیشینه پژوهش
۹۲.....	۱-۵-۲ پیشینه داخلی
۹۵.....	۲-۵-۲ پیشینه خارجی
۹۹.....	۶-۲ چهارچوب نظری
۱۰۲.....	۷-۲ جمع‌بندی
۱۰۴.....	۸-۲ مدل مفهومی پژوهش
۱۰۵.....	فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق
۱۰۶.....	۱-۳ مقدمه
۱۰۶.....	۲-۳ روش تحقیق
۱۰۸.....	۳-۳ جامعه آماری و روش نمونه‌گیری
۱۰۸.....	۴-۳ روش گردآوری اطلاعات
۱۱۵.....	۵-۳ روایی و پایایی پرسشنامه
۱۱۵.....	۱-۵-۳ روایی
۱۱۵.....	۲-۵-۳ پایایی
۱۱۶.....	۶-۳ روش تحلیل داده‌ها
۱۱۷.....	فصل چهارم: تجزیه تحلیل داده‌ها
۱۱۸.....	۱-۴ مقدمه
۱۱۸.....	۲-۴ ویژگی‌های جمعیت‌شناختی
۱۲۰.....	۳-۴ تحلیل توصیفی متغیرهای پژوهش‌آزمون

۴-۴	تحلیل استنباطی	۱۲۱
۴-۴-۱	بررسی مفروضه‌های تحلیل واریانس	۱۲۲
۴-۴-۱-۱	همگنی واریانس‌ها	۱۲۲
۴-۴-۱-۲	همگنی شیب رگرسیون	۱۲۴
۴-۴-۲	آزمون فرضیه‌های پژوهش	۱۲۴
۴-۴-۳	فرضیات جزئی	۱۲۷
فصل پنجم نتیجه‌گیری و پیشنهادات		
۵-۱	مقدمه	۱۳۱
۵-۲	خلاصه پژوهش	۱۳۲
۵-۳	سنجش فرضیه‌های تحقیق	۱۳۳
۵-۴	مباحث و پیشنهادها بر پایه یافته‌های تحقیق	۱۳۶
۵-۵	پیشنهادات برای تحقیقات آینده	۱۳۷
۵-۶	محدودیت‌های تحقیق	۱۳۸
۵-۷	منابع	۱۳۹