



تبلیغ بالینی

(روش تبلیغ در مراکز بهداشتی و درمانی)

www.ketab.ir



سید محمد بابامیری قمی

سرشناسه	بابامیری قمی، سید محمد، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	تبلیغ بالینی: روش تبلیغ در مراکز بهداشتی و درمانی/سیدمحمد بابامیری قمی؛ ویراستار رضا خورشید؛ [برای] دبیرخانه حمایت از پژوهش‌های مورد نیاز نظام اسلامی، مجتمع آموزشی پژوهشی تبلیغ حوزه‌های علمیه.
مشخصات نشر	قم: مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه، انتشارات، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	۱۸۸ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۳۵۸-۱۱۰-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
عنوان دیگر	روش تبلیغ در مراکز بهداشتی و درمانی.
موضوع	اسلام -- تبلیغات Islam -- Missions پزشکی، مراکز Medical centers
شناسه افزوده	مجتمع آموزشی پژوهشی تبلیغ
شناسه افزوده	مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه، دبیرخانه حمایت از پژوهش‌های مورد نیاز نظام اسلامی
شناسه افزوده	مؤسسه انتشارات حوزه‌های علمیه
رده بندی کنگره	BP۱۱/۶۲
رده بندی دیویی	۲۹۷/۰۴۵
شماره کتابشناسی ملی	۹۶۴۶۴۲۴
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

تبلیغ بالینی

روش تبلیغ در مراکز بهداشتی و درمانی

سیدمحمد بابامیری قمی



انتشارات: ۰۲۵-۲۷۷۲۵۵۷۷
مؤسسه انتشارات حوزه‌های علمیه
تلفن نمایی: ۰۲۵-۲۷۷۲۵۵۷۷-۳۷۷۲-۸۶۰
نشانی: فروشگاه اینترنتی
www.Nashrehovzah.com.ir
نشر حوزه در ایما و اینترنتگرام
@Nashre_Hovzah

ویراستار: رضا خورشید

صفحه‌آرایی: محمّد صادقی

طراح جلد: علی اسماعیلی

ناشر: مؤسسه انتشارات حوزه‌های علمیه

چاپ: اول / ۱۴۰۳

شمارگان: ۳۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۳۵۸-۱۱۰-۶

۱۴۰۳



فهرست مطالب

پیشگفتار..... ۱۱

مقدمه..... ۱۵

فصل اول: کلیات و مفهوم شناسی..... ۲۱

۱-۱- آشنایی با مفاهیم و اصطلاحات مراکز درمانی..... ۲۳

۱-۱-۱- قترون..... ۲۵

۱-۱-۲- آدمیت..... ۲۶

۱-۱-۳- اکسپایر..... ۲۷

۱-۱-۴- ایزوله..... ۲۷

۱-۱-۵- سوپروایزر..... ۲۸

۱-۱-۶- رزیدنت، استاجر، اینترن..... ۲۸

۱-۱-۷- اینپی..... ۲۹

۱-۱-۸- آیام - آیوی..... ۳۰

۱-۱-۹- بدشیر..... ۳۱

- ۱۷۵..... ملاقات‌ها و فرصت‌ها.
- ۱۸۰-۳-۴..... آرامش بخشی به همراهان
- ۱۸۵-۳-۴..... نوزادان و اذان و اقامه
- ۱۸۸-۵-۴..... وظایف مبلغ هنگام احتضار بیمار.
- ۱۹۷-۶-۴..... تجهیز میت
- ۲۰۰-۷-۴..... آرام کردن بازماندگان متوفی.

فصل پنجم: شیوه‌های ایجاد ارتباط و اثرگذاری بر مخاطبان ۲۰۳

- ۲۰۵-۱-۵..... شیوه‌های ارتباط با بیماران و اثرگذاری بر ایشان.
- ۲۱۴-۲-۵..... شیوه‌های ارتباط با همراهان بیمار و اثرگذاری بر آن‌ها.
- ۲۱۹-۳-۵..... شیوه‌های ارتباط با پزشکان و کادر درمانی و اثرگذاری بر آن‌ها.
- ۲۲۰..... استفاده از ادبیات نرم و محبت‌آمیز.
- ۲۲۱..... ایجاد حس «دیده شدن» و «قدرشناسی» روحانی.
- ۲۲۱..... توجه متفاوت به زنان پزشک.
- ۲۲۲..... مشورت.
- ۲۲۳..... برخورد علمی و غیرعامیانه با پزشکان و کادر درمان.
- ۲۲۴..... حضور در اتاق‌های عمل.
- ۲۲۶..... حضور محدود در کلاس‌های درس و «مورنینگ رپورت»‌ها.
- ۲۲۷..... رعایت شأن و جایگاه پزشکان.
- ۲۲۹..... وساطت خیرخواهانه در اختلافات بین کادر درمان و مراجعان.
- ۲۳۱..... فهرست منابع



پیشگفتار

امروزه اگر بخواهیم از مرزداران اندیشه‌های دینی و فرهنگی جامعه نام ببریم، یقیناً نام مبلغان دین را باید در صدر آن کلام ذکر کنیم؛ سفیرانی که دریان و بنانشان هدایت موج می‌زند و بیدارگری نسل‌های امروز و فردا مهارت و هنرشان است؛ مهارت و هنری که با تلاش پیگیر مبلغان دین، تابلویی زیبا از سعادت را خلق کرده است.

اسلام ناب محمدی صلی الله علیه و آله و کامل‌ترین شریعت آسمانی، با تبلیغ متولد شد و بقا و جاودانگی آن در سایه سار عملکرد مبلغان و استفاده از روش‌های صحیح تبلیغ به وجود خواهد آمد. از این رو آشنایی فرهیختگان تبلیغی با عرصه‌های مختلف تبلیغ و جدیدترین شیوه‌ها و روش‌ها تبلیغی در آن عرصه خاص، امری ضروری به نظر می‌رسد تا با شناخت ظرفیت‌ها و برنامه‌های تبلیغی در آن عرصه به شیوه‌های ایجاد ارتباط و اثرگذاری بر مخاطبان مسلط گردند.

تسلط به این ظرفیت‌ها و شیوه‌ها، افزون بر هدایت جامعه مخاطب مورد

هدف به سوی سعادت و سلامت دینی، مانع ورود افکار دین‌گریز و اندیشه‌های دین‌ستیز است.

یکی از این عرصه‌های تبلیغی، تبلیغ در مراکز بهداشتی و درمانی است. ضرورت حضور مبلغان دینی در این عرصه بعد از تجربه حضور جهادی مبلغان در ایام کرونا در بیمارستان‌ها و مراکز بهداشتی، آشکارتر گردید.

کتاب پیش رو مؤثرترین شیوه‌های تبلیغ در مراکز بهداشتی و درمانی را برای مبلغان بیان می‌کند. این شیوه‌ها حاصل تجربیات مؤلف محترم طی یک دهه کار پژوهشی و حضور در بیمارستان‌ها و مراکز درمانی و توان بخشی است.

امیدواریم این اثر به صورت کاربردی و هدفمند اساتید و مبلغان عرصه مراکز بهداشتی و درمانی را با مؤثرترین شیوه‌ها و روش‌های تبلیغ معارف دین آشنا سازد. نوشته حاضر محصول زحمات نویسنده محترم جناب حجت الاسلام والمسلمین سید محمد بابامیری قمی است و با پیگیری حجت الاسلام والمسلمین مجتبی متقی نژاد و محمود صدیقی یار در مرکز پژوهش‌های تبلیغی مجتمع آموزشی پژوهشی تبلیغ، تدوین و عرضه گردیده است. امیدواریم این تلاش‌ها مورد لطف و توجه خاص حضرت ولی عصر علیه السلام قرار گیرد و مبلغان و مربیان محترم را در امر بسیار مهم تبلیغ معارف اسلامی یاری رساند.

همچنین از حجج اسلام آقایان حسین ملانوری، معاونت محترم تبلیغ و امور فرهنگی؛ محمد استوار میمندی، مدیر محترم مجتمع آموزشی پژوهشی تبلیغ؛ و ابوالقاسم مقیمی حاجی، معاون محترم پژوهش؛ محسن محمدی، مسئول محترم دبیرخانه حمایت از طرح‌های پژوهشی که هر کدام به نوعی در به انجام رسیدن این اثر تلاش کرده‌اند تقدیر و تشکر می‌کنیم.