



امام بازار

«روش تبلیغ در بازار و مراکز تجاری»

www.ketab.ir

علی احمدی • صادق مولایی

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور

احدی، علی، ۱۳۶۶-

امام بازار فروش تبلیغ در بازار و مراکز تجاری / علی احدی، صادق مولایی؛ به سفارش دبیرخانه حمایت از پژوهش‌های مورد نیاز نظام اسلامی، مرکز پژوهش‌های تبلیغی، مجتمع آموزشی-پژوهشی تبلیغ حوزه‌های علمیه

ایم: حوزه علمیه قم، مرکز مدیریت، ۱۴۰۲.

۱۸۶ ص، ۱۳/۵×۲۱/۵ س.م.

۷-۱۲۶-۲۵۸-۶۲۲-۹۷۸

فبپا

وضعیت فهرست نویسی

موضوع

بازاریابی - جنبه‌های مذهبی - اسلام

Marketing -- Religious aspects -- Islam

مشتري شناسي - جنبه‌های مذهبی - اسلام

Customer relations -- Religious aspects -- Islam

بازارها - جنبه‌های مذهبی - اسلام

Bazaars (Markets) -- Religious aspects -- Islam

مولایی، صادق، ۱۳۶۶-

مرکز مدیریت حوزه‌های علمیه، دبیرخانه حمایت از پژوهش‌های مورد نیاز نظام اسلامی

حوزه علمیه قم، مرکز مدیریت

BP۲۲۰/۲۱

۲۹۷/۳۲۲

۹۷۳۸۸۱

فبپا

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

اطلاعات رکورد کتابشناسی

امام بازار

«روش تبلیغ در بازار و مراکز تجاری»

علی احدی • صادق مولایی



نشر

انتشارات: ۲۵-۳۷۷۲۵۲۷

مؤسسه انتشارات حوزه‌های علمیه

دفن تماس: ۲۵-۳۷۷۲۵۲۷۲-۳۷۷۲۰۸۶۰

نشانی فروشگاه اینترنتی

www.Nashr-e-Nashr-eh.com.ir

نشر حوزه در ایما و اینستاگرام

@Nashr_Honrez

ویراستار: سمیه مقیمی

صفحه‌آرایی: محمّد صادقی

طراح جلد: علی اسماعیلی

ناشر: مؤسسه انتشارات حوزه‌های علمیه

چاپ: آوّل / ۱۴۰۳

شمارگان: ۳۰۰ جلد

شابک: ۷-۱۲۶-۳۵۸-۶۲۲-۹۷۸

س ۱۴۰۱



پیشگفتار

پژوهش، زیربنای پیشرفت و تولید علم است و پیشرفت جوامع بدون آن امکان‌پذیر نیست، تا جایی که پیشرفت‌های علمی-آموزشی مرهون پژوهش است. آنچه به این مُهم، ارزش و اعتبار می‌بخشد، مبانی و اصول حاکم بر پژوهش و رعایت آن‌ها برای حل مسائل علم و جامعه است. توانمندی هر جامعه بر تحقیقات و پژوهش‌های مستدل و تولید مستمر علم استوار است. راهبری علم، تعداد پژوهشگران و حجم سرمایه‌گذاری در بخش‌های پژوهشی از شاخص‌های توسعه‌یافتگی ملل به‌شمار می‌رود و رفع موانع پژوهش و پشتیبانی از فعالیت‌های پژوهشی یکی از شاخص‌های اصلی پیشرفت علمی است.

اندیشوران بر این باورند که تنها از طریق پژوهش است که می‌توان معضلات اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و ... جوامع را حل نمود و این دستاورد ارزشمند را هرگز نباید از نظر پنهان داشت. «ارتباط وثیق و پایدار بین مراکز تولید علم با نهاد صنعت»، «توجه به نهادهای سازنده فرهنگی پژوهش»، «ارتقای انگیزش برای انجام تحقیقات نوین و روزآمد»، «بودجه‌رسانی درخور و به‌هنگام همراه با تخصیصات لازم»، «توجه به حفظ کرامت پژوهشگران» و «بازنگری و به‌روزرسانی‌های سیاست‌های پژوهشی در راستای پرداختن به حل مسائل و نیازهای جامعه»، از راهبردهای مؤثر در این عرصه به‌شمار می‌رود.

تأسیس معاونت پژوهش در ساختار اداری حوزه‌های علمیه به همین هدف بوده و در راستای این مُهم، راهبری و برنامه‌ریزی پژوهش براساس سنت‌های اصیل و ماندگار سیره سلف و عالمان وارسته به‌عنوان سرمایه اصلی پژوهش، برعهده این معاونت قرار گرفته است.

در این خصوص و با هدف پاسخ به مسائل و نیازهای نظام اسلامی، معاونت پژوهش حوزه‌های علمیه، «دبیرخانه حمایت از پژوهش‌های مورد نیاز نظام اسلامی» را با بهره‌مندی از توان بیش از ۱۲۰ استاد برتر علوم انسانی-اسلامی مراکز و نهادهای پژوهشی حوزوی و در ۲۸ گروه علمی تخصصی تأسیس نمود که در گام نخست با برگزاری جلسات هم‌اندیشی علمی به کشف، دسته‌بندی و ابلاغ اولویت‌های پژوهشی مورد نیاز نظام اسلامی همت گمارده و در گام بعدی این پژوهش‌ها را تا رسیدن به هدف، راهبری می‌نماید.

بخشی از فعالیت‌های دبیرخانه در راستای پاسخ به مسائل نظام، توجه به مطالعات در عرصه علوم اجتماعی است. این نوع مطالعات بر اساس هدف تربیت و تعالی جامعه اسلامی، بسیار ضروری و مفید است.

اثر حاضر که با همکاری مجمع آموزش پژوهشی تبلیغ حوزه‌های علمیه تهیه شده است در این راستا قرار می‌گیرد.

با سپاس از جنابان حجج اسلام و المسلمین علی‌احدی و صادق مولایی نویسندگان و جناب حجت‌الاسلام و المسلمین جواد طاهری ارزیاب این اثر ارزشمند، امید است نوشتار حاضر مورد توجه و استفاده پژوهشگران ارجمند قرار گیرد.

دبیرخانه حمایت

از پژوهش‌های مورد نیاز نظام اسلامی



فهرست مطالب

پیشگفتار..... ۱۱

مقدمه..... ۱۵

بخش اول: کلیات و مباحث مقدماتی..... ۱۹

فصل اول: آشنایی با اصطلاحات و فضای فرهنگی بازار..... ۲۵

۱. بازار..... ۲۵

۲. بازار آشفته..... ۲۷

۳. بازار برچیدن..... ۲۷

۴. بازار کساد..... ۲۷

۵. بازار تیره..... ۲۸

۶. بازار تیز..... ۲۸

۷. کور شدن مشتری..... ۲۸

۸. بازار گرم..... ۲۸

۹. بازار گرمی..... ۲۸

فهرست منابع ۱۷۹

بیانات ۱۸۳