

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

روش تحقیق کیفی و آمیخته

نویسندگان:

دکتر وحید خاشعی

(عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی)

سجاد فارسی

(دانش آموخته رشته مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی)

سرشناسه	: خاشمی، وحید، ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور	: روش تحقیق کیفی و آمیخته / نویسندگان وحید خاشمی، سجاد فارسی.
مشخصات نشر	: تهران: فوژان کتاب، ۱۴۰۲.
مشخصات ظاهری	: ۳۲۶ ص: جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۶۹-۹۱-۲
وضعیت فهرست‌نویسی:	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: تحقیق کیفی - روش‌شناسی Qualitative research – Methodology تحقیق آمیخته Mixed methods research
شناسه افزوده	: فارسی، سجاد، ۱۳۷۷ -
ردمبندی کنگره	: H۶۲
ردمبندی دیویی	: ۰۰۱/۴۲
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۸۵۶۱۳۷
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



نشر فوژان

روش تحقیق کیفی و آمیخته

نویسندگان: دکتر وحید خاشمی سجاد فارسی

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول، سال ۱۴۰۲

چاپ / صحافی: عطا / کیمیا

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن بطور کلی و جزئی (چاپ، فتوکپی، فایل صوتی، تست‌سازی و انتشار الکترونیکی ...) بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع بوده و قابل پیگرد قانونی است.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۵۸۶۹-۹۱-۲

قیمت: ۳۴۵۰۰۰ تومان

مرکز پخش: نشر فوژان

تهران، م انقلاب، خ لبافی‌نژاد بین کارگر جنوبی و اردیبهشت، نبش کوچه درخشان پلاک ۲، ط اول.

تلفن: ۰۹۱۲۶۸۶۰۹۲۳ - ۶۶۴۰۸۵۰۱ - ۶۶۴۹۰۲۰۹

WWW.FOZHANPUB.IR

Email: fozhan.pub@yahoo.com

عناوین فصول

پیشگفتار مولفان	۱۳
فصل اول: پدیدارشناسی	۱۷
مقدمه	۱۸
تاریخچه پدیدارشناسی	۱۸
تعریف پدیدارشناسی	۲۰
سه ساختار صوری در پدیدارشناسی	۲۱
روش تحقیق پدیدارشناسی	۲۳
مبانی فلسفی پدیدارشناسی	۲۶
انواع پژوهش پدیدارشناسی	۲۹
وجوه اشتراک و افتراق پدیدارشناسی، تحلیل گفتمان و تئوری داده بنیاد	۳۲
مراحل پدیدارشناسی	۳۴
نمونه گیری در پدیدارشناسی	۳۷
فرآیند گردآوری داده‌ها	۳۸
روش تجزیه و تحلیل داده‌ها	۳۸
کدگذاری داده‌ها	۴۰
ارائه نتایج و گزارش‌دهی	۴۰
روش اعتبارسنجی	۴۱
نتیجه گیری	۴۲
مطالعه موردی پدیدارشناسی	۴۴
سوالات فصل اول	۴۵
منابع برای مطالعه بیشتر	۴۶

۲۰۴.....	مقدمه
۲۰۴.....	تعریف تحقیق موردی
۲۰۵.....	تفاوت مورد و موضوع از نظر استیک
۲۰۵.....	مبانی فلسفی روش تحقیق موردی
۲۰۶.....	ساختار تحقیق موردی در مقایسه با ساختار تحقیقات
۲۰۷.....	کاربرد روش تحقیق موردی
۲۰۷.....	اهداف و ویژگی‌های تحقیق موردی
۲۰۸.....	مطالعه موردی و ارائه تعمیم
۲۰۹.....	تکیه بر تفسیر در تحقیق موردی
۲۰۹.....	تئوری و کاربرد آن در تحقیق موردی
۲۱۰.....	شواهد کیفی و تقابل با شواهد کمی
۲۱۰.....	انواع تحقیق موردی
۲۱۱.....	مصادیقی از انواع تحقیق موردی
۲۱۲.....	انواع تحقیق موردی بر مبنای هدف
۲۱۳.....	مقایسه تحقیق موردی با سایر روش‌های تحقیق
۲۱۴.....	اجزای تشکیل دهنده طرح تحقیق موردی
۲۱۶.....	مراحل تحقیق موردی
۲۱۸.....	تبیین‌های رقیب (مخالف)
۲۱۸.....	تطابق الگویی
۲۱۸.....	ساخت تبیینی
۲۱۹.....	شرح وقایع به ترتیب زمانی
۲۱۹.....	مدل‌های منطقی
۲۱۹.....	سنتز بین موردی

۲۲۰.....	ویژگی‌های تحقیق موردی خوب.....
۲۲۱.....	روشهای تجزیه و تحلیل داده در یک مطالعه موردی
۲۲۳.....	شیوه گزارش‌دهی در روش مطالعه موردی
۲۲۴.....	فهرستی برای کنترل گزارش پژوهش موردی.....
۲۲۴.....	روش‌های اعتبار‌سنجی (افزایش روایی و پایایی) تحقیق موردی.....
۲۲۵.....	نتیجه‌گیری
۲۲۶.....	نمونه تحقیق به روش مطالعه موردی.....
۲۲۹.....	سوالات فصل هفتم
۲۳۰.....	منابع برای مطالعه بیشتر.....
۲۳۱.....	فصل هشتم: مردم‌نگاری.....
۲۳۲.....	مقدمه
۲۳۴.....	تعریف مردم‌نگاری
۲۳۴.....	مبانی فلسفی روش مردم‌نگاری
۲۳۵.....	روش تحقیق مردم‌نگاری.....
۲۳۶.....	مردم‌نگاری به مثابه ژانر
۲۳۷.....	زندگی و آرای بنیانگذار اصلی - مالدینوفسکی.....
۲۴۰.....	انواع روشهای مردم‌نگاری
۲۴۳.....	مراحل اجرای یک تحقیق مردم‌نگاری.....
۲۴۶.....	نمونه‌گیری در روش مردم‌نگاری
۲۴۶.....	گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها در روش مردم‌نگاری.....
۲۴۷.....	اعتبارسنجی در روش مردم‌نگاری.....
۲۴۷.....	گزارش‌دهی در روش مردم‌نگاری
۲۴۸.....	نتیجه‌گیری

۲۴۹.....	مطالعه موردی مردم‌نگاری.....
۲۵۳.....	سوالات فصل هشتم.....
۲۵۳.....	منابع برای مطالعه بیشتر.....
۲۵۵.....	فصل نهم: تاریخی - تطبیقی.....
۲۵۶.....	مقدمه.....
۲۵۶.....	تاریخچه روش تاریخی-تطبیقی.....
۲۵۷.....	اهمیت و ضرورت مطالعات تاریخی.....
۲۵۷.....	ماهیت پدیده‌های تاریخی.....
۲۵۸.....	اصول اساسی در استفاده از روش تاریخی-تطبیقی.....
۲۵۹.....	مبانی فلسفی روش تاریخی - تطبیقی.....
۲۶۰.....	روش تحقیق تاریخی.....
۲۶۶.....	روش تجزیه و تحلیل داده‌ها در مطالعه تاریخی-تطبیقی.....
۲۶۷.....	سطوح تحلیل روش تاریخی-تطبیقی.....
۲۶۹.....	اعتبارسنجی در روش پژوهش تاریخی.....
۲۶۹.....	علمی بودن روش تحقیق تاریخی-تطبیقی.....
۲۷۰.....	ده شیوه گزارش‌دهی در مطالعات تاریخی-تطبیقی.....
۲۷۲.....	نقد اسناد.....
۲۷۳.....	مسائل و مشکلات موجود در روش‌های تاریخی-تطبیقی.....
۲۷۴.....	نکات مثبت روش‌های تاریخی-تطبیقی.....
۲۷۴.....	نتیجه‌گیری.....
۲۷۵.....	مطالعه موردی روش تاریخی-تطبیقی.....
۲۷۷.....	سوالات فصل نهم.....
۲۷۷.....	منابع برای مطالعه بیشتر.....

۲۷۹	فصل دهم: ترکیبی (آمیخته).....
۲۸۰	مقدمه.....
۲۸۲	تعریف روش آمیخته.....
۲۸۲	تاریخچه روش آمیخته.....
۲۸۳	پارادایم پراگماتیسم به مثابه بنیان فلسفی تحقیق ترکیبی.....
۲۸۵	چه موقع می‌توان از استراتژی پژوهشی شیوه ترکیبی استفاده کرد؟.....
۲۸۶	روش‌شناسی تحقیق ترکیبی.....
۲۹۰	نوع‌شناسی طرح‌های ترکیبی.....
۲۹۳	نوع‌شناسی طرح‌های ترکیبی مورس.....
۲۹۴	نوع‌شناسی طرح‌های ترکیبی کراسول و همکاران.....
۳۰۵	نوع‌شناسی گرین و کاراسلی.....
۳۰۸	نوع‌شناسی بازارگان.....
۳۱۰	عناصر کلیدی پژوهش ترکیبی.....
۳۱۲	نمودار رویه‌ها.....
۳۱۴	جمع‌بندی.....
۳۱۵	مطالعه موردی روش آمیخته.....
۳۱۶	سوالات فصل دهم.....
۳۱۶	منابع برای مطالعه بیشتر.....
۳۱۷	منابع و مآخذ.....

پیشگفتار مولفان

کشف راه وصول به حقایق و کشف مجهولات در حوزه علوم اجتماعی و علی‌الخصوص دانش مدیریت و سازمان هدف اصلی فراگیری روش‌شناسی و روش تحقیق است. حوزه دانشی مدیریت به عنوان یکی از حوزه‌های علم‌الاجتماع نیازمند انواع مختلف پژوهش‌هایی است که به توسعه مرزهای دانشی و به ارزیابی نظریه‌ها و مدل‌ها کمک کند. روش تحقیق کیفی، به عنوان ابزاری برای نفوذ به لایه‌های عمیق‌تر و ناملموس‌تر این واقعیت‌های موجود، مسیری متفاوت و اغلب چالش‌برانگیز را در برابر محققان قرار می‌دهد. این روش، از پژوهشگر نمی‌خواهد که صرفاً مشاهده‌گر باشد، بلکه او را درگیر درکی چندوجهی از تجربه‌ها و مفاهیم زیسته می‌کند. تحقیق کیفی نوعی فرایند کاوش و بازآفرینی واقعیت است؛ فرایندی که در آن داده‌ها دیگر محدود به اعداد و کمیت‌ها نیستند، بلکه به واسطه‌ی تفسیر و تأمل در متن‌ها و زمینه‌ها، به دنیایی از معانی و ارزش‌های پیچیده راه می‌یابند.

تحقیق کیفی با تمام ظرافت‌هایش، از محقق می‌طلبد که علاوه بر تسلط بر مفاهیم نظری، به مشاهده‌گر دقیقی تبدیل شود که قادر است در هر لحظه معنای پنهان در پس رفتارها و گفتارهای دیگران را جست‌وجو کند. این مسیر به ما نشان می‌دهد که در پس هر مصاحبه، در هر روایت و در هر واحد تحلیلی، داستان‌هایی نهفته است که تنها با رویکردی همدلانه و با توجه به بافت اجتماعی و فرهنگی به درستی قابل فهم هستند. تحقیق کیفی به واسطه‌ی ماهیت انعطاف‌پذیر و پویای خود، به محقق امکان می‌دهد که هر مفهوم یا پدیده را در بستر خاص خود تحلیل کند و از مقوله‌های ثابت و از پیش تعیین شده عبور کند. در این مسیر، تحلیل داده‌ها به واسطه‌ی تفسیرهای چندلایه و نگاهی کل‌نگر به سوی مفهوم‌سازی پیش می‌رود. در روش تحقیق کیفی، به جای اکتفا به آمارهای ساده و کلی‌گویی‌های رایج، محقق به دنبال فهم عمیق‌تری از انگیزه‌ها، ارزش‌ها، و باورهای افراد می‌رود و این امر باعث می‌شود که نتایج تحقیق، واجد غنای معنایی بالاتری باشد.