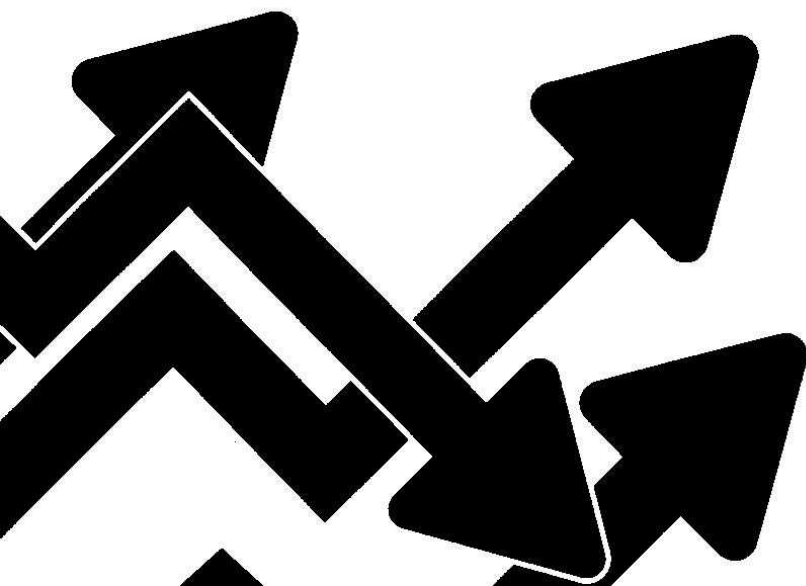


مدیریت سرمایه‌گذاری

در بورس اوراق بهادار

دکتر ابوالفضل شهرآبادی | ندا بشیری

www.ketab.ir





انتشارات بورس

انتشارات بورس وابسته به شرکت اطلاع رسانی و آموزش بورس

دفتر: تهران، خیابان حافظ، نرسیده به جمهوری، بن بست ازهری، شماره ۱۰ / تلفن: ۶۴۰۸۴۰۰۰
نمایشگاه و فروشگاه: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، شماره ۲۵
تلفن: ۶۴۰۸۴۹۲۶، دورنگار: ۸۸۶۴۸۱۹۲،
تارنمای انتشارات: www.boursepub.ir / رایانامه: info@boursepub.ir

مدیریت سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار

ویراست چهارم

نویسندگان: ابوالفضل شهرآبادی، ندا بشیری

ناشر: انتشارات بورس

طرح جلد: مهرداد موسوی

صفحه آرای: مهدی عبدالرحمن

چاپ سوم: ۱۴۰۳

قیمت: ۳۹۰,۰۰۰ تومان

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۶۸-۴۷-۱

چاپ و صحافی: زرانت

www.ketab.ir

سرشناسه: شهرآبادی، ابوالفضل، ۱۳۴۷ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت سرمایه گذاری در بورس اوراق بهادار (ویراست دوم) / ابوالفضل شهرآبادی، ندا بشیری.

وضعیت ویراست: ویراست ۴.

مشخصات نشر: تهران: شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس، ۱۳۹۹.

مشخصات ظاهری: ۳۷۹ ص:، جدول، نمودار.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۶۸-۴۷-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه.

موضوع: ۱. اسناد قابل انتقال / Negotiable instruments

۲. اسناد قابل انتقال - ایران / Iran - Negotiable instruments

۳. اوراق بهادار - ایران / Iran - Securities

۴. سرمایه گذاری -- طرح و برنامه ریزی / Desing -- Investments

۵. بورس / Stock exchanges

شناسه افزوده: بشیری، ندا

شناسه افزوده: شرکت اطلاع رسانی و خدمات بورس، انتشارات بورس

شناسه افزوده: Company Information Exchange Services. Publication Exchange

رده بندی کنگره: HG ۴۵۵۱

رده بندی دیویی: ۳۳۲/۶۴۲

شماره کتابشناسی ملی: ۷۳۴۵۶۸۰

وضعیت رکورد: فیبا

همه حقوق محفوظ و متعلق به ناشر است.

فهرست اجمالی

۲۷.....	سخن ناشر.....
۲۹.....	پیش گفتار چاپ اول.....
۳۱.....	پیش گفتار چاپ چهارم.....
۳۳.....	فصل اول: مفاهیم اولیه در سرمایه‌گذاری.....
۴۷.....	فصل دوم: ساختار بازار اوراق بهادار.....
۷۷.....	فصل سوم: شرکت‌ها و پذیرش آن‌ها در بورس اوراق بهادار تهران و رابورس ایران.....
۱۰۱.....	فصل چهارم: سازوکار معاملات در بورس اوراق بهادار.....
۱۴۵.....	فصل پنجم: شاخص‌های بورس اوراق بهادار.....
۱۶۵.....	فصل ششم: روش‌های تحلیل در بورس اوراق بهادار؛ تحلیل فنی.....
۲۰۷.....	فصل هفتم: روش‌های تحلیل در بورس اوراق بهادار؛ تحلیل بنیادی.....
۲۴۹.....	فصل هشتم: استراتژی‌های سرمایه‌گذاری.....
۲۷۷.....	فصل نهم: ریسک و بازده.....
۳۱۱.....	فصل دهم: روش‌های ارزشیابی سهام عادی.....
۳۳۹.....	فصل یازدهم: نظریه پرتفوی در سرمایه‌گذاری‌های مالی.....
۳۵۷.....	فصل دوازدهم: ابزار مشتقه.....
۳۶۹.....	فصل سیزدهم: نهادهای مالی.....
۳۸۲.....	منابع و مآخذ.....

سخن ناشر

«طولانی‌ترین راه‌ها با نخستین گام‌ها آغاز می‌شوند»؛ گرچه این سخن درست است، اما در تولید محتوای علمی و انتقال دانش، کسی نخستین گام‌ها را به خاطر ندارد و همچنین در این راه، به درستی نمی‌توان از نقطه آغاز سفر سخن گفت و خط سیر و منزلگاه‌های آن را با نشانه‌هایی معین نمایان ساخت. براین اساس، در حال حاضر نکته شایان توجه یافتن راهکارها و کنشگرانی است که با تولید، نشر و انتقال یافته‌ها و تجربیات افراد صاحب‌نظر، گامی هرچند کوچک، در راستای گسترش و به اشتراک گذاشتن دانش و آگاهی در قالب یک محصول فرهنگی دارند.

با گسترش بازارهای مالی و با توجه به نیاز روزافزون طیف وسیعی از دانشجویان و پژوهشگران رشته‌های مختلف از جمله علم اقتصاد، مدیران، مشاوران سرمایه‌گذاری، سرمایه‌گذاران و نیز علاقمندان به موضوعات بازار سرمایه و همچنین فراگیر شدن این بازار در میان آحاد جامعه، آموزش عمومی و تخصصی در حوزه بازارهای مالی بیش از پیش اهمیت یافته است. در این راستا، انتشارات بورس با هدف گسترش فرهنگ سرمایه‌گذاری در دارایی‌های مالی، توسط شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس تاسیس شد. این انتشارات در شهریور ۱۳۹۰ مجوز خود را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد و با برداشتن نخستین گام‌های خود و انتشار کتاب‌های حوزه مالی با تأکید بر مباحث بازار سرمایه وارد عرصه تولید و نشر دانش و آگاهی شد.