

راهنمای گردشگری فرهنگی

(مجموعه سؤالات)

تألیف: مرزیه صالحی

درسنامه

سؤالات نظری چند گزینه‌ای

آزمون‌های آزمایشی



سرشناسه : مرضیه صالحی ۱۳۵۲
 عنوان و نام پدیدآور : راهنمای گردشگری فرهنگی (مجموعه سئوالات)، مرضیه صالحی.
 مشخصات ناشر : تهران: مرضیه صالحی، ۱۴۰۲
 مشخصات ظاهری : ۳۲۸ص، جدول
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۲۲۹-۳-۴
 وضعیت فهرست‌نویسی : فیبای مختصر
 یادداشت : فهرست‌نویسی کامل این اثر در نشانی: <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 مندرجات : راهنمای گردشگری فرهنگی
 شناسه افزوده : نصرالله صالحی، ۱۳۴۲ - امور فنی
 شماره کتابخانه ملی : ۵۲۹۲۴۵۶

راهنمای گردشگری فرهنگی (مجموعه سئوالات)

پدیدآور : مرضیه صالحی
 ویراستاران : نصرالله صالحی - مرضیه صالحی
 ناشر : انتشارات بال نو
 نوبت چاپ : هفتم ۱۴۰۳
 چاپ : چاپ میران
 شمارگان : ۳۰۰ نسخه
 حروفچینی و صفحه‌آرایی : حروفچینی مهدی ۶۶۰۸۶۵۷۰ - ۰۹۳۶۹۱۲۲۲۰۳
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۲۲۹-۳-۴
 قیمت : ۲۷۰۰۰۰ تومان
 مرکز پخش : ۰۹۳۵۲۵۰۲۸۱۶ - ۰۹۱۲۲۱۱۹۷۹۲ - ۰۸۱۲۲۴۵۳۹ - ۰۲۱
 آدرس سایت : www.balenopub.com

آدرس: تهران، امیرآباد شمالی، بعد از جلال آل‌احمد، خیابان هفتم، شماره ۵۹، واحد ۹۰۳.

تمامی حقوق برای انتشارات بال‌نو محفوظ می‌باشد.

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۹
فصل ۱: تعاریف و مفاهیم پایه و روش فرهنگی.....	۱۱
فصل ۲: بررسی رابطه فرهنگ و مذنب.....	۳۷
فصل ۳: بررسی رابطه فرهنگ و اقلیم.....	۵۷
فصل ۴: استفاده از زبان، گویش و ادبیات محلی در حرکات فرهنگی.....	۷۷
فصل ۵: کاربرد موسیقی سنتی در گردشگری فرهنگی.....	۹۳
فصل ۶: بررسی جشن‌ها و قدمت آن در فرهنگ.....	۱۲۷
فصل ۷: بررسی رابطه فرهنگ و بازی‌های محلی.....	۱۴۵
فصل ۸: بررسی رابطه فرهنگ و صنایع دستی.....	۱۶۳
فصل ۹: بررسی رابطه فرهنگ و غذاهای بومی و محلی.....	۲۴۵
فصل ۱۰: برنامه‌ریزی و اجرای بسته سفر گردشگری فرهنگی.....	۲۷۳
آزمون آزمایشی اول.....	۳۰۵
آزمون آزمایشی دوم.....	۳۱۱
واژه‌نامه.....	۳۱۷

- ۳۱۸ واژه‌نامه فارسی به انگلیسی
- ۳۲۱ واژه‌نامه انگلیسی به فارسی
- ۳۲۳ منابع
- ۳۲۲ منابع فارسی
- ۳۲۵ منابع اینترنتی

www.ketab.ir

فهرست توانایی‌های شغل

ردیف	عنوان توانایی	ساعات آموزشی		
		نظری	عملی	جمع
۱	تعاریف و مفاهیم پایه میراث فرهنگی	۶	۶	۱۲
۲	بررسی رابطه فرهنگ و مذهب	۶	۱۹	۲۵
۳	بررسی رابطه فرهنگ و اقلیم	۲	۱۴	۱۶
۴	استفاده از زبان، گویش و ادبیات محلی در گردشگری فرهنگی	۶	۱۳	۱۹
۵	کاربرد موسیقی سنتی در گردشگری فرهنگی	۵	۱۳	۱۸
۶	بررسی جشن‌ها و قدمت آن در فرهنگ	۶	۲۳	۲۹
۷	بررسی رابطه فرهنگ و بازی‌های محلی	۴	۱۸	۲۲
۸	بررسی رابطه فرهنگ و صنایع دستی	۹	۲۰	۲۹
۹	بررسی رابطه فرهنگ و غذاهای بومی و محلی	۴	۱۴	۱۸
۱۰	برنامه‌ریزی و اجرای بسته سفر گردشگری فرهنگی	۴	۳۴	۳۸
جمع		۵۲	۱۷۴	۲۲۶

پیشگفتار:

صنعت جهانگردی به عنوان بزرگ‌ترین و متنوع‌ترین صنعت در دنیا به حساب می‌آید. بسیاری از کشورها این صنعت نوپا را به عنوان منبع اصلی درآمد، اشتغال‌زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می‌دانند.

صنعت جهانگردی در سراسر دنیا، به ویژه در کشورهای در حال توسعه، که شکل‌های دیگر اقتصادی مانند تولید یا استخراج منابع طبیعی به صرفه نیست، بسیار مورد توجه می‌باشد.

گردشگری فرهنگی یکی از انواع گردشگری است که طیف وسیعی از گردشگران را در برمی‌گیرد و به دلیل نقش مهم آن در حفظ فرهنگ و تاریخ اجتماعات مختلف شایسته توجه ویژه‌ای است. مشاهده سبک زندگی، هنرهای دستی، مراسم سنتی، جشن‌ها، آیین‌های مختلف و... از جذابیت‌های گردشگری فرهنگی می‌باشد.

کشور ایران دارای فرهنگی بسیار متنوع و تاریخی کهن است و یکی از غنی‌ترین کشورهای جهان از نظر آثار باستانی، تاریخ تمدن بشری و... می‌باشد. می‌توان با برقراری رابطه بین فرهنگ و گردشگری این گنجینه را به منبع خوبی برای جذب گردشگران داخلی و خارجی تبدیل کرد، زیرا فرهنگ دیرینه کشورمان از مؤلفه‌ها و عناصر متعددی تشکیل شده که از جمله آنها می‌توان به زبان پارسی، آداب و رسوم و اعیاد ملی، ادبیات و شخصیت‌های اسطوره‌ای، معماری ایرانی، تنوع قومی و... اشاره کرد. این تنوع و گوناگونی که در فرهنگ و تمدن کهن ایرانی

دیده می شود را می توان برای کشورمان به لحاظ گردشگری با برنامه ریزی و مدیریت صحیح تبدیل به یک سرمایه ارزشمند کرد. امیدوارم این مجموعه بتواند برای علاقه مندان و ایران دوستان مفید واقع شود.

مرضیه صالحی

کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم
و مدرس گردشگری

www.ketab.ir