

کپسول

استعداد تحصیلی
ویژه دانشجویان دکتری

نویسندگان:

دکتر سونیا سروش
دکتر شایان پور عبدالله
مهندس میثم عاقلی

سرشناسه	: سروش، سونیا، ۱۳۶۴-
عنوان و نام پدیدآور	: کپسول استعداد تحصیلی ویژه دانشجویان دکتری/ نویسندگان سونیا سروش، شایان پور عبدالله، میثم عاقلی
وضعیت ویراست	: [ویراست ۲].
مشخصات نشر	: تهران: سروش برتر، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۱ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۸۰۱۲-۳۷-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: چاپ دوم.
موضوع	: آزمون‌های هوش - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی) (Intelligence tests -- Examinations, questions, etc. (Higher Iran -- Graduate Record Examination - ایران - آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی - ایران - Universities and colleges --Iran -- Examinations - آزمون‌ها - دانشگاه‌ها و مدارس عالی - ایران - آزمون‌ها -
شناسه افزوده	: پورعبدالله، شایان، ۱۳۷۷-
شناسه افزوده	: عاقلی، میثم، ۱۳۶۸ -
رده بندی کنگره	: ۴۳۱ F
رده بندی دیویی	: ۳۷۲.۳۰۷۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۶۱۷۳۷۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا

نویسندگان: دکتر سونیا سروش، دکتر شایان پور عبدالله، مهندس میثم عاقلی

عنوان: کپسول استعداد تحصیلی ویژه دانشجویان دکتری

ناشر: سروش برتر ۱۴۰۳

تیراژ: ۱۰۰۰

ویرایش اول - چاپ دوم

انتشارات سروش برتر ۱۴۰۳

شماره پخش: ۰۹۳۵۲۴۰۸۱۹۹



حق چاپ برای ناشر محفوظ است

قیمت ۳۴۰,۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه	۵
درسنامه	۷
سؤالات و پاسخنامه از رن گروه فنی و مهندسی دکتری ۱۳۹۹	۵۵
سؤالات و پاسخنامه آزمون گروه علوم انسانی دکتری ۱۴۰۰	۷۷
سؤالات و پاسخنامه آزمون گروه علوم پایه دکتری ۱۴۰۰	۹۹
سؤالات و پاسخنامه آزمون گروه علوم انسانی دکتری ۱۴۰۱	۱۲۰
سؤالات و پاسخنامه آزمون گروه علوم پایه دکتری ۱۴۰۱	۱۴۰
سؤالات و پاسخنامه آزمون گروه فنی و مهندسی دکتری ۱۴۰۲	۱۵۸
سؤالات و پاسخنامه آزمون گروه علوم انسانی دکتری ۱۴۰۲	۱۷۵
آزمون ورودی دوره‌های دکتری (نیمه‌متمرکز) سال ۱۴۰۳	۱۹۲

GMAT (جی مت)، کلمه‌ای مرکب از حروف اول کلمات تشکیل دهنده عبارت Graduate Management Admission Test است. GMAT آزمونی استاندارد برای ارزیابی استعداد و آمادگی تحصیل در دوره‌های تحصیلات تکمیلی مدیریت و بازرگانی (Business) خصوصاً دوره‌های MBA است. این آزمون در سال ۱۹۵۳ توسط Graduate Management Admission Council (GMAC) طراحی و اجرا شد. هدف این موسسه توسعه آزمون استاندارد جهت کمک به کالج‌های مدیریت و Business بود تا بتواند دانشجویان شایسته را برای تحصیل در دوره‌های تکمیلی خود انتخاب کنند. این آزمون در ابتدا تنها توسط ۵۴ موسسه برای گزینش داوطلبان استفاده می‌شد، اما امروزه بیش از ۱۵۰۰ دانشکده و ۱۸۰۰ برنامه آموزشی نمره آزمون GMAT را به عنوان یکی از فاکتورهای گزینشی خود قرار داده اند. نمره آزمون GMAT یکی از چندین فاکتوری است که دانشگاه‌ها در هنگام بررسی درخواست داوطلبان برای ورود به دوره کارشناسی ارشد مدیریت و Business، مورد ارزیابی قرار می‌دهند. فاکتورهای دیگر می‌تواند شامل سابقه شغلی، نمرات دوره کارشناسی، نمره TOEFL، توصیه نامه‌ها و... باشد.

در ایران نیز بعد از سال‌ها برگزاری آزمون GMAT برای داوطلبان رشته‌های مدیریت اجرایی و MBA، از سال ۱۳۹۰ این درس به عنوان یکی از مواد امتحانی کنکور نیمه متمرکز مقطع دکتری دانشگاه سراسری درآمد.

سؤالات این درس در آزمون دکتری ۴ بخش مطرح می‌شود.

بخش اول: درک مطلب

بخش دوم: منطقی

بخش سوم: استعداد تحلیلی

بخش چهارم: کمیتی

در ادامه این بسته درسی پیش از هر چیز به معرفی این ۴ بخش خواهیم پرداخت.

راه‌های ارتباطی با مؤلفین:

دکتر سونیا سروش

آیدی اینستاگرام: @dr_soroush

شماره تماس: ۰۹۳۵۲۴۰۸۱۹۹

دکترشایان پورعبدالله

آیدی تلگرام و اینستاگرام: @Dr_Sh_poorabdollah