

هنر چشم انداز

www.ketab.ir

نویسنده:

دکتر مونا پارسا



سرشناسه : پارسا، مونا، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام پدیدآور : هنر چشم انداز / نویسنده مونا پارسا.
مشخصات نشر : تهران: سروش برتر، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری : ۱۶۵ ص.
شابک : 978-622-8012-42-1
وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : هدف و هدف‌گزینی (روان‌شناسی)
Goal (Psychology)
رده بندی کنگره : BF۵۰۵
رده بندی دیویی : ۱۵۳/۸
شماره کتابشناسی ملی : ۹۶۶۸۹۸۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیا

www.ketab.ir

عنوان: هنر چشم انداز

نویسنده: دکتر مونا پارسا

ناشر: سروش برتر

تیراژ: ۱۰۰۰

چاپ اول: انتشارات سروش برتر ۱۴۰۳

شماره پخش: ۰۹۳۵۲۴۰۸۱۹۹



حق چاپ برای ناشر محفوظ است

قیمت: : ۱۷۰۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

پیشگفتار نویسنده	۱۷
فصل اول: درک چشم‌انداز	۱۹
چشم‌انداز چیست؟	۲۱
ماهیت چشم‌انداز	۲۲
عناصر چشم‌انداز	۲۵
مزایای چشم‌انداز	۲۸
اهمیت چشم‌انداز	۲۹
وضوح و تمرکز	۲۹
انگیزه و الهام	۲۹
نوآوری و خلاقیت	۳۰
انعطاف‌پذیری و استقامت	۳۰
هماهنگی و همکاری	۳۰
موفقیت بلندمدت	۳۱
الهام بخشیدن به دیگران	۳۱
توسعه یک چشم‌انداز روشن	۳۱
درک اهمیت یک چشم‌انداز روشن	۳۱
تعریف چشم‌انداز شما	۳۲
ارتباط با چشم‌انداز خود	۳۳
اهمیت چشم‌انداز شما	۳۴
استراتژی‌های چشم‌انداز شما	۳۵
از زبان واضح و مختصر استفاده کنید	۳۵
پیام خود را با مخاطبان مختلف تطبیق دهید	۳۵

۳۶	از کمک‌های بصری استفاده کنید.....
۳۶	تقویت ارتباطات دوطرفه
۳۶	رهبری عملگرا
۳۶	غلبه بر چالش‌های ارتباطی
۳۷	مقابله با مقاومت و نگرانی‌ها
۳۷	ارائه ارتباطات و به‌روزرسانی‌های مداوم
۳۷	به دنبال بازخورد و انطباق باشید
۳۸	جمع‌بندی
۳۹	فصل دوم: تأثیر چشم‌انداز
۴۱	الهام بخشیدن به دیگران با چشم‌انداز
۴۲	اهمیت الهام بخشیدن به دیگران
۴۲	ارتباط مؤثر چشم‌انداز خود
۴۴	چشم‌انداز را زندگی کنید
۴۶	ایجاد فرهنگ چشم‌انداز
۴۶	هماهنگی ارزشها با چشم‌انداز
۴۷	تقویت همکاری و توانمندسازی
۴۷	پذیرش تغییر و سازگاری
۴۷	تشویق ریسک‌پذیری و یادگیری از شکست
۴۸	برقراری ارتباط و تقویت چشم‌انداز
۴۸	شناخت و جشن‌گرفتن موفقیت
۴۹	پرورش ذهنیت یادگیری و رشد
۴۹	غلبه بر موانع چشم‌انداز
۴۹	ترس و تردید
۵۰	کمبود منابع
۵۰	مقاومت در برابر تغییر

۵۱	عدم استقامت
۵۱	عوامل خارجی
۵۱	اندازه‌گیری تأثیر چشم‌انداز
۵۲	تعریف شاخص‌های کلیدی عملکرد
۵۲	جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها
۵۳	ارزیابی بازخورد ذی‌نفعان
۵۳	نظارت بر پیشرفت و تنظیم استراتژی‌ها
۵۴	جشن گرفتن موفقیت و شناخت دستاوردها
۵۴	یادگیری و بهبود مستمر
۵۵	جمع‌بندی
۵۶	فصل سوم: رهبری چشم‌انداز
۵۸	ویژگی‌های رهبران چشم‌انداز
۵۹	وضوح چشم‌انداز
۵۹	اشتیاق و اعتقاد
۵۹	تفکر استراتژیک
۵۹	خلاقیت و نوآوری
۶۰	انعطاف‌پذیری و استقامت
۶۰	ارتباط مؤثر
۶۰	همدلی و هوش هیجانی
۶۰	انعطاف‌پذیری و سازگاری
۶۱	شجاعت و ریسک‌پذیری
۶۱	توانایی الهام بخشیدن و انگیزه دادن
۶۱	رهبری باهدف و چشم‌انداز
۶۱	تعریف هدف و چشم‌انداز
۶۲	بیان چشم‌انداز

۶۲		الهام بخشیدن و انگیزه دادن به دیگران
۶۳		رهبری عمل گرا
۶۴		غلبه بر چالش ها
۶۴		جشن گرفتن موفقیت و یادگیری از شکست
۶۴		توانمندسازی دیگران برای پذیرش چشم انداز
۶۵		ایجاد یک چشم انداز مشترک
۶۵		ارتباط مؤثر چشم انداز
۶۶		ایجاد اعتماد به نفس
۶۷		ارائه پشتیبانی و توسعه مداوم
۶۸		تطبیق و تکامل چشم انداز
۶۹		پذیرش تغییر
۶۹		یادگیری و رشد مداوم
۶۹		درخواست بازخورد و ورودی
۷۰		ارزیابی محیط خارجی
۷۰		انعطاف پذیری و چابکی
۷۰		ارتباط با تکامل
۷۱		ایجاد یک تیم چشم انداز
۷۱		تعریف تیم چشم انداز
۷۱		استخدام و انتخاب اعضای تیم چشم انداز
۷۲		ترویج فرهنگ همکاری و نوآوری
۷۲		توانمندسازی و اعتماد به تیم
۷۲		ایجاد روابط و ارتباطات قوی
۷۳		پرورش ذهنیت رشد
۷۳		مدیریت درگیری و حل مسائل
۷۴		جشن گرفتن موفقیت و شناخت مشارکت

۷۴	پذیرش تغییر به عنوان یک فرصت
۷۵	ارتباط باز و شفاف
۷۵	ارائه شفافیت و جهت
۷۵	انعطاف پذیری و سازگاری
۷۶	جستجوی بازخورد و یادگیری از تجربه
۷۷	جمع بندی
۷۹	فصل چهارم: تفکر چشم انداز
۸۱	توسعه یک ذهنیت چشم انداز
۸۲	اهمیت یک ذهنیت چشم انداز
۸۲	پرورش یک ذهنیت چشم انداز
۸۲	تغییر و عدم اطمینان
۸۳	کنجکاوی و ذهن باز
۸۳	اهداف جسورانه
۸۳	شکست به عنوان یک فرصت یادگیری
۸۳	خود را با متفکران چشم انداز احاطه کنید
۸۴	مزایای یک ذهنیت چشم انداز
۸۴	افزایش نوآوری و خلاقیت
۸۴	مهارت های حل مسئله پیشرفته
۸۴	افزایش انعطاف پذیری و عزم
۸۴	نفوذ و تأثیر بیشتر
۸۵	پرورش و حفظ یک ذهنیت چشم انداز
۸۵	یادگیری و رشد مداوم
۸۵	بازتاب منظم و ارزیابی شخصی
۸۵	به دنبال بازخورد و حمایت باشید
۸۵	قدردانی و ذهن آگاهی را تمرین کنید

۸۶	تفکر خارج از جعبه
۸۶	پذیرش خلاقیت
۸۶	فرضیه‌های چالش‌برانگیز
۸۷	جستجوی دیدگاه‌های مختلف
۸۷	پذیرش ریسک و شکست
۸۸	پرورش کنجکاوی
۸۸	شکستن موانع
۸۹	پذیرش نوآوری و خلاقیت
۸۹	نقش نوآوری در تفکر چشم‌انداز
۸۹	پرورش خلاقیت برای تفکر چشم‌انداز
۹۰	مزایای پذیرش نوآوری و خلاقیت
۹۱	استراتژی‌های پذیرش نوآوری و خلاقیت
۹۲	تفکر استراتژیک و چشم‌انداز
۹۲	هماهنگی اقدامات با چشم‌انداز
۹۳	پیش‌بینی و مدیریت ریسک
۹۳	همکاری و ایجاد مشارکت استراتژیک
۹۴	ارزیابی و تنظیم استراتژی‌ها
۹۴	الهام بخشیدن و انگیزه دادن به دیگران
۹۴	توسعه فرهنگ یادگیری
۹۶	جمع‌بندی
۹۷	فصل پنجم: ارتباطات چشم‌انداز
۹۹	ارتباط مؤثر برای رهبران چشم‌انداز
۱۰۰	پیام‌های واضح و مختصر
۱۰۰	گوش‌دادن فعال
۱۰۰	سازگاری و انعطاف‌پذیری

۱۰۱	ایجاد روابط
۱۰۱	هوش هیجانی
۱۰۱	باز خورد و بهبود مستمر
۱۰۲	داستان گویی و ارتباط چشم انداز
۱۰۲	هنر داستان گویی
۱۰۳	قدرت استعاره ها و تشبیه ها
۱۰۳	ایجاد ارتباطات عاطفی
۱۰۴	درگیر کردن حواس
۱۰۴	نقش اصالت
۱۰۵	استفاده از تصاویر برای افزایش چشم انداز
۱۰۵	نقش تصاویر در ارتباطات
۱۰۶	انواع تصاویر
۱۰۶	اینفوگرافیک
۱۰۶	استعاره های بصری
۱۰۶	تجسم داده ها
۱۰۷	استوری بورد
۱۰۷	اصول طراحی برای تصاویر
۱۰۷	سادگی
۱۰۷	ثبات
۱۰۸	تعادل
۱۰۸	تأکید
۱۰۸	ترکیب تصاویر در استراتژی ارتباطی شما
۱۰۹	جذب و الهام بخشیدن به دیگران از طریق ارتباط
۱۰۹	اصالت در ارتباطات
۱۱۰	گوش دادن فعال

۱۱۰		الهام بخش از طریق داستان گوئی
۱۱۱		تعامل از طریق ارتباطات دوطرفه
۱۱۲		الهام بخش از طریق زبان چشم انداز
۱۱۳		جمع بندی
۱۱۴		فصل ششم: هدف گذاری چشم انداز
۱۱۶		تعیین اهداف چشم انداز
۱۱۷		نقش اهداف چشم انداز
۱۱۷		ویژگی های اهداف چشم انداز
۱۱۸		روند تعیین اهداف چشم انداز
۱۱۹		غلبه بر چالش ها در تعیین هدف
۱۲۰		هماهنگی اهداف با چشم انداز
۱۲۰		تعریف اهداف هوشمند
۱۲۱		تجزیه چشم انداز به اهداف عملی
۱۲۱		ایجاد هم افزایی بین اهداف
۱۲۲		نظارت بر پیشرفت و تنظیم اهداف
۱۲۲		پیگیری پیشرفت و تنظیم اهداف
۱۲۳		بررسی های منظم پیشرفت
۱۲۴		تنظیم اهداف و استراتژی ها
۱۲۵		جشن گرفتن موفقیت و یادگیری از شکست
۱۲۵		جشن گرفتن موفقیت و یادگیری از شکست
۱۲۶		استراتژی های جشن گرفتن موفقیت
۱۲۶		شناخت عمومی
۱۲۶		پاداش ها و انگیزه ها
۱۲۶		فعالیت های تیم سازی
۱۲۷		به اشتراک گذاری داستان های موفقیت

۱۲۷	اهمیت یادگیری از شکست
۱۲۷	استراتژی‌های یادگیری از شکست
۱۲۷	تشویق ارتباطات باز
۱۲۸	انجام تجزیه و تحلیل
۱۲۸	پذیرش ذهنیت رشد
۱۲۸	اجرای فرایندهای بهبود مستمر
۱۲۹	جمع‌بندی
۱۳۰	فصل هفتم: تصمیم‌گیری چشم‌انداز
۱۳۲	تصمیم‌گیری در راستای چشم‌انداز
۱۳۳	تصمیم‌گیری استراتژیک
۱۳۴	مشارکت دیگران در فرایند تصمیم‌گیری
۱۳۴	تطبیق و تنظیم تصمیمات در صورت لزوم
۱۳۵	در نظر گرفتن تأثیر بلندمدت تصمیمات
۱۳۵	پیش‌بینی روند و چالش‌های آینده
۱۳۶	سود کوتاه‌مدت در برابر مزایای بلندمدت
۱۳۶	ارزیابی خطرات و پاداش‌های بالقوه
۱۳۶	جستجوی ورودی و همکاری
۱۳۷	نظارت و تنظیم تصمیمات
۱۳۷	تعادل انعطاف‌پذیری و ثبات
۱۳۸	مزایای مشارکت دیگران
۱۳۹	ایجاد یک فرایند تصمیم‌گیری مشترک
۱۳۹	به‌وضوح فرایند تصمیم‌گیری را تعریف کنید
۱۳۹	ترویج فرهنگ ارتباطات باز
۱۳۹	به دنبال دیدگاه‌های مختلف باشید
۱۳۹	تشویق همکاری و ایجاد اجماع

۱۴۰	ارزیابی و انتخاب بهترین گزینه
۱۴۰	غلبه بر چالش‌ها
۱۴۰	مقاومت در برابر تغییر
۱۴۰	محدودیت‌های زمانی
۱۴۰	نظرات متناقض
۱۴۱	نقش رهبر چشم‌انداز
۱۴۱	تطبیق و تنظیم تصمیمات در صورت لزوم
۱۴۱	پذیرش انعطاف‌پذیری
۱۴۲	نظارت و ارزیابی
۱۴۲	جستجوی ورودی و همکاری
۱۴۲	تعادل ثبات و تغییر
۱۴۳	ارتباط با تغییرات
۱۴۳	یادگیری از اشتباهات
۱۴۳	پذیرش نوآوری
۱۴۴	رهبری عمل‌گرا
۱۴۵	جمع‌بندی
۱۴۶	فصل هشتم: حفظ تأثیر چشم‌انداز
۱۴۸	تأثیر چشم‌انداز
۱۴۹	ارتباط چشم‌انداز
۱۴۹	رهبری عمل‌گرا
۱۵۰	شناخت و جشن گرفتن پیشرفت
۱۵۰	ارائه فرصت‌های پشتیبانی و توسعه
۱۵۰	پرورش فرهنگ مثبت و فراگیر
۱۵۱	ارزیابی و اصلاح چشم‌انداز
۱۵۱	ارزیابی وضعیت فعلی

۱۵۲	 شناسایی زمینه‌های بهبود
۱۵۲	 انجام تنظیمات لازم
۱۵۳	 اجرا و نظارت بر چشم‌انداز تصفیه شده
۱۵۳	 پذیرش فرهنگ بهبود مستمر
۱۵۴	 الهام بخشیدن به دیگران برای پیشبرد چشم‌انداز
۱۵۵	 راهنمایی و توسعه رهبران آینده
۱۵۵	 مستندسازی و حفظ چشم‌انداز
۱۵۵	 جشن گرفتن و شناخت تأثیر چشم‌انداز
۱۵۶	 انتقال چشم‌انداز به نسل‌های آینده
۱۵۶	 انتقال چشم‌انداز به نسل‌های آینده
۱۵۷	 اهمیت میراث
۱۵۷	 ترویج فرهنگ جانشینی
۱۵۸	 الهام‌بخش و جذاب برای نسل‌های آینده
۱۵۸	 پرورش فرهنگ یادگیری
۱۵۹	 پذیرش تنوع
۱۵۹	 جشن گرفتن و شناخت موفقیت
۱۶۰	 جمع‌بندی
۱۶۱	 منابع

بیشگفتار نویسنده

"تأثیر چشم‌انداز" یک راهنمای جامع است که قدرت چشم‌انداز و تأثیر عمیق آن بر افراد، سازمان‌ها و جامعه به‌طور کلی را بررسی می‌کند. در این کتاب، خوانندگان درک عمیقی از آنچه چشم‌انداز است و چرا برای موفقیت بسیار مهم است، به دست خواهند آورد. آنها یاد خواهند گرفت که چگونه یک چشم‌انداز روشن و قانع‌کننده را توسعه دهند، و همچنین چگونه به طور مؤثر آن را برای الهام بخشیدن و انگیزه دادن به دیگران به کار برند. این کتاب همچنین به تأثیر چشم‌انداز می‌پردازد و بررسی می‌کند که چگونه می‌تواند فرهنگ چشم‌انداز ایجاد کند، بر موانع غلبه کند و اثربخشی آن را اندازه‌گیری کند. با بینش در مورد رهبری چشم‌انداز، تفکر، ارتباطات، تعیین هدف، تصمیم‌گیری و تأثیر پایدار، این کتاب استراتژی‌ها و ابزارهای عملی را برای افراد و رهبران فراهم می‌کند تا پتانسیل چشم‌انداز خود را آزاد کنند و تفاوت ماندگار در جهان ایجاد کنند.

فصل ۱: "درک چشم‌انداز" به ماهیت چشم‌انداز، اهمیت آن و چگونگی توسعه یک چشم‌انداز روشن که باهدف فرد هماهنگ است، می‌پردازد. همچنین هنر ارتباط مؤثر چشم‌انداز را برای الهام بخشیدن و درگیرکردن دیگران بررسی می‌کند.

فصل ۲: "تأثیر چشم‌انداز" بررسی می‌کند که چگونه چشم‌انداز می‌تواند دیگران را الهام بخشد، فرهنگ چشم‌انداز ایجاد کند، بر موانع غلبه کند و تأثیر آن را اندازه‌گیری کند. خوانندگان بینش‌هایی در مورد چگونگی استفاده از قدرت چشم‌انداز برای ایجاد تغییر مثبت و دستیابی به نتایج معنی‌دار به دست خواهند آورد.

فصل ۳: "رهبری چشم‌انداز" بر ویژگی‌های رهبران چشم‌انداز تمرکز دارد، باهدف و چشم‌انداز رهبری می‌کند، دیگران را قادر می‌سازد تا چشم‌انداز را بپذیرند، چشم‌انداز را تطبیق دهند و تکامل دهند، یک تیم چشم‌انداز ایجاد کنند و از طریق تغییر و عدم اطمینان رهبری کنند. این فصل راهنمایی‌های ارزشمندی را برای رهبران فراهم می‌کند که به دنبال رهبری با چشم‌انداز و تأثیر ماندگار هستند.

فصل ۴: "تفکر چشم‌انداز" بر ویژگی‌های یک ذهن متفکر درباره آینده و نحوه چشم‌اندازهای موجود برای نوآوری در آینده اشاره دارد

فصل ۵: "ارتباط چشم‌انداز" نحوه ارتباط درست برای رسیدن به اهداف را بیان می‌کند. ارتباط تصاویر با اهداف و تبدیل‌شدن به چشم‌انداز را بررسی خواهد کرد.

فصل ۶: "اهداف چشم‌انداز" به بررسی اهداف و همسو کردن آن با چشم‌انداز می‌پردازد.

فصل ۷: "تصمیم‌گیری چشم‌انداز" نوع و ارتباط تصمیمات آینده ما در راستای اتخاذ چشم‌انداز را بررسی می‌کند.

فصل ۸: "چشم‌انداز پایدار" اتخاذ تصمیمات و اجرای آن، ارزیابی و اطلاع و انتقال آن به آیندگان را بررسی بیان خواهد کرد.

به‌علاوه نهایت آرمان این کتاب، درک اصول چشم‌انداز و ارائه ابزار عملی و مهارت لازم برای تحقق آن است. شما برای تحقق آرمانی بزرگ متولد شده‌اید. ایجاد تغییر در نسل خود، در سرنوشت شما نوشته شده است. زندگی شما تجربه‌های تصادفی نیست؛ طرحی الهی برای ارضای نیازی از نیازهای نسلتان است. این هدف شخصی، مبدأ چشم‌انداز و معنی بخش زندگی شما است. به همین دلیل به نظر می‌رسد باور کردن رؤیاهای روزانه و ارتباط دادن آنها به احساس و شوروشوق خود، بسیار مهم باشد. چشم‌انداز نیازمند عمل است. آینده هرکس پیشروی او نیست، درون او است. به خود بنگرید و برای آنچه نادیدنی است زندگی کنید. چشم‌انداز شما تقدیرتان را رقم می‌زند.

مونا پارسا

دکتری آینده‌پژوهی

دانشگاه تهران

همچنین این کتاب حاصل سال‌ها زحمت و لطف اساتید گرانقدر همچون جناب دکتر علی اصغر پورعزت و جناب دکتر محمد رحیم عیوضی، در دوران تحصیل بنده است که از ایشان کمال تشکر را دارم و پدر و مادر عزیزم که نگاه تصویرپردازانه به آینده را از کودکی به من آموزش داده و همواره باعث دلگرمی و پیشرفت بنده بوده‌اند. کتاب را به همسر مهربانم جناب آقای امین صالحی برای تمام همراهی‌هایش در مسیر زندگی و پسرم برای تمام زمان‌هایی که متعلق به او بود و صرف نگارش کتاب شد، تقدیم میکنم.

www.ketab.ir