

اقتصاد رفتاری

یا اقتصاد متعارف؟

www.ketab.ir

تالیف:

دکتر حمید کاکائی

دکتر الهام نورائی

دکتر محمد خضری

سرشناسه	کاکائی، حمید - ۱۳۷۰.
عنوان و پدیدآور	اقتصاد رفتاری یا اقتصاد متعارف؟/ تالیف: حمید کاکائی، الهام نورائی، محمد خضری
مشخصات نشر	تهران، نور علم، ۱۴۰۳
مشخصات ظاهری	۹۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۵۶-۵
موضوع	اقتصاد -- جنبه‌های روانشناسی Psychological aspects -- Economics امور مالی شخصی -- تصمیم‌گیری Finance, Personal -- Decision making
شناسه افزوده	نورائی، الهام، ۱۳۶۰، مولف
شناسه افزوده	خضری، محمد، ۱۳۵۱، مولف
رده بندی کنگره	۷۳ HB
رده بندی دیویی	۳۳۰/۰۱۹
ش کتابشناسی ملی	۹۸۳۲۰۰۳

نشر نور علم و قلم سینا: تهران - انقلاب - خ ۱۲ فروردین - یاک ۲۸۶ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰

وب سایت <https://www.modiranketab.ir> پیج اینستاگرام @modiranketab -

اقتصاد رفتاری یا اقتصاد متعارف؟

تالیف:

دکتر حمید کاکائی، دکتر الهام نورائی، دکتر محمد خضری

ناشر: نور علم

شمارگان: ۱۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۵۶-۵

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۳

چاپ و صحافی: الغدير

قیمت: ۱۲۵۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتاب‌ها، از طریق تماس با ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲ کتاب‌ها به تمام نقاط ایران ارسال می‌شود.

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: مقدمه‌ای بر اقتصاد رفتاری.....	۵
شروع داستان اقتصاد رفتاری.....	۵
مقایسه ابتدایی اقتصاد سنتی و اقتصاد رفتاری.....	۷
پیوند روانشناسی و اقتصاد.....	۹
تفاوت نظریه‌های اقتصاد رفتاری و اقتصاد سنتی.....	۱۰
تصمیم‌گیری‌ها و انتخاب‌های غیرعقلانه و سقلمه.....	۱۰
قضایات تحت شرایط نامطمئن و ضرر گریزی و امکان دسترسی.....	۱۴
دانیل کاهنمن و رونمایی از اقتصاد جدید.....	۱۸
فروض عقلانیت یا اقتصاد رفتاری؟.....	۲۱
اقتصاد سنتی و اقتصاد رفتاری در مقابل هم.....	۲۳
واقعیت‌های رفتارهای اقتصادی در تضاد با اقتصاد متعارف.....	۲۴
آزمایش بر روی مغز و اثر واگیردار رفتارها (آیو سوایت).....	۲۶
انسان ارتدکس.....	۳۱
پیش فرض‌های اقتصاد متعارف و مقایسه آن با اقتصاد رفتاری.....	۳۲
 فصل دوم: شروع تغییرات در اقتصاد سنتی.....	 ۳۵
اتفاقات عجیب در رویکرد سنتی.....	۳۵
تشکیل بنیادهای اقتصاد جدید.....	۳۵
رؤیت حداقل تلاش و اثر رفتار دیگران.....	۳۷
رخداد توهم انتخاب آزاد.....	۳۸
ورود بسترها و ابزارهای جدید در اقتصاد.....	۳۸
 فصل سوم: استفاده از اقتصاد رفتاری در عمل.....	 ۴۱
جامعه موفق از دیدگاه بزرگان اقتصاد.....	۴۱
اقتصاد بخش عمومی و اقتصاد سیاسی و اقتصاد رفتاری.....	۴۲
نقش تلنگر در اقتصاد بخش عمومی.....	۴۳
رفتارهای واقعی اقتصاد.....	۴۴
ریاضیات و نقش واقعی آن در اقتصاد رفتاری.....	۴۵

سود و زیان در اقتصاد واقعی (رفتاری) و سنتی ۴۶

فصل چهارم: فعالیت‌های مغزی و اقتصاد رفتاری ۴۷

دوپامین و رفتارهای جدید عجیب ۴۷

معماری مغز و اقتصاد رفتاری ۵۰

پویایی مغز و ماشینی نبودن آن ۵۱

تأثیر ژنتیک و محیط در مغز ۵۲

استرس در مغز و اثر آن بر تصمیم‌گیری افراد ۵۴

آمیگدال و نقش آن در هیجان و اضطراب ۵۷

فصل پنجم: نورواکونومیکس و کاربردهای آن ۵۹

نورواکونومیکس ۵۹

کاربرد نورواکونومیکس ۶۰

نورواکونومیکس و فواید آن ۶۱

نورواکونومیکس و اقتصاد رفتاری ۶۱

فصل ششم: بینشی تازه در اقتصاد ۶۳

تلنگر و اقتصاد رفتاری ۶۳

نقش اقتصاد شناختی ۶۵

ساختار ذهن در تصمیم‌گیری ۶۶

کنفرانس اقتصاد رفتاری در دانشگاه شیکاگو ۶۷

فرا رشته‌ای و چند رشته‌ای بودن اقتصاد ۶۸

محمد یونس و آمارتیاسن ۶۹

نوعی الگوی تغییر سیاست در اقتصاد رفتاری ۷۰

فصل هفتم: شیوهی جدید مبارزه با مشکلات اقتصادی ۷۱

ابعاد شهودی و مغزی انسان ۷۱

اطلاعات دم‌دستی و نه به اقتصاد سنتی ۷۳

مشکل فقر و تلنگرهای اقتصاد رفتاری ۷۳

فصل هشتم: مثال‌های موفق جهانی از اقتصاد رفتاری..... ۷۵

مثالی از تلنگرهای اقتصاد رفتاری..... ۷۵

بخش عمومی انگلستان و اقتصاد رفتاری..... ۷۶

نظام‌های اقتصادی موفق و سرمایه اجتماعی..... ۷۷

مدیریت سیاست‌ها با اقتصاد رفتاری..... ۷۸

تصمیم‌گیری فوری و اقتصاد رفتاری..... ۷۸

الگوی مصرف انرژی و اقتصاد رفتاری..... ۷۹

پیشسازی دولت انگلستان در اقتصاد رفتاری..... ۸۰

اقتصاد رفتاری و کارایی سیاست‌های بخش عمومی..... ۸۱

فصل نهم: آدرس اشتباهی در اقتصاد و سقلمه..... ۸۳

تصمیمات مبتنی بر احساس و منطق..... ۸۳

سقلمه..... ۸۴

پرش‌های تحریک‌کننده و دسترسی..... ۸۴

خوش‌بینی غیرواقع‌بینانه..... ۸۵

گرایش زیاد به وضعیت کنونی..... ۸۶

کمپین اطلاعاتی «الف» و «ب» و سقلمه..... ۸۶

سقلمه‌های اجتماعی مؤثر..... ۸۸

پاسخ سرنوشت ساز هنگام نظرسنجی..... ۸۹

منابع..... ۹۱