

مقدمه‌ای بر اقتصاد

نویسنده:

هال رونالد واریان

مترجمان:

دکتر فاطمه زندی

استادیار گروه اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

دکتر رویا وطن پرست

سر شناسه	واریان، هال رونالد - ۱۹۴۷ م - Varian, Hal Ronald
عنوان و پدیدآور	مقدمه‌ای بر اقتصاد/ نویسنده: هال رونالد واریان؛ مترجمان: فاطمه زندی، رویا وطن پرست
مشخصات نشر	تهران، نور علم، ۱۴۰۳
مشخصات ظاهری	۲۲۸ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۶۱-۹
عنوان پشت جلد	عنوان انگلیسی Introduction to Economics
موضوع	اقتصاد
	اقتصاد خرد
	اقتصاد کلان
شناسه افزوده	زندى، فاطمه، ۱۳۴۶، مترجم.
شناسه افزوده	وطن پرست، رویا، ۱۳۷۴، مترجم.
رده بندی کنگره	HB ۱۷۱/۱
رده بندی دیویی	۳۳۰

نشر نور علم و قلم سینا: تهران - انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶ - تلفن: ۶۶۴۰۵۸۸۰ و ۶۶۹۵۷۱۲۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱
وب سایت <https://www.modiranketab.ir> پیج اینستاگرام @modiranketab -

مقدمه‌ای بر اقتصاد

نویسنده: هال رونالد واریان

مترجمان: دکتر فاطمه زندی - دکتر رویا وطن پرست

ناشر: نور علم

شمارگان: ۲۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۶۱-۹

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۳

چاپ و صحافی: الغدير

قیمت: ۱۹۵۰۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابها، از طریق تماس با
۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

فهرست مندرجات

صفحه

عنوان

۷	فصل اول: مبانی اقتصاد
۷	مقدمه
۷	اهداف فصل
۸	۱-۱ تعریف علم اقتصاد
۹	۲-۱ منطق علم اقتصاد
۱۰	۳-۱ دامنه و روش تحلیل در اقتصاد
۱۰	۱-۳-۱ حوزه اقتصاد
۱۱	۲-۳-۱ بررسی اقتصاد اثباتی و دستوری (هنجاری)
۱۳	۳-۳-۱ استدلال استقرایی و قیاسی در اقتصاد
۱۳	۴-۱ محدودیت، انتخاب، هزینه فرصت و مرز امکانات تولید
۱۴	۱-کمپایی
۱۶	۲- انتخاب
۱۶	۳- هزینه فرصت
۱۷	۴- مرز و منحنی امکانات تولید (PPF/PPC)
۱۹	۵- رشد اقتصادی و مرز امکانات تولید
۲۱	۵-۱ سؤالات اساسی اقتصاد
۲۲	۶-۱ نظام‌های اقتصادی
۲۳	۱-۶-۱ اقتصاد سرمایه‌داری
۲۵	۲-۶-۱ اقتصاد دستوری
۲۷	۳-۶-۱ اقتصاد مختلط
۲۹	۱-۷ واحدهای تصمیم‌گیری و مدل جریان مدور اقتصاد یا جریان چرخشی
۳۱	یک مدل دو بخشی
۳۲	مدل سه بخشی
۳۳	خلاصه فصل

۳۳	سؤالات
۳۳	بخش اول: سؤالات مبحث
۳۴	بخش دوم: تمرین
۳۵	فصل دوم: نظریه تقاضا و عرضه
۳۵	مقدمه
۳۵	اهداف فصل
۳۶	۱-۲ نظریه تقاضا
۳۷	۱-۲-۱ برنامه زمان‌بندی تقاضا (جدول تقاضا)، منحنی تقاضا و تابع تقاضا
۴۰	۲-۱-۲ عوامل تعیین‌کننده تقاضا
۴۳	۲-۱-۳ کشش تقاضا
۴۷	کشش درآمدی نقطه‌ای تقاضا
۴۸	۲-۲ نظریه عرضه
۴۹	۲-۲-۱ برنامه زمان‌بندی عرضه، منحنی عرضه و تابع عرضه
۵۰	۲-۲-۲ عوامل تعیین‌کننده عرضه
۵۱	۲-۲-۳ کشش عرضه
۵۳	۳-۲ تعادل بازار
۵۷	خلاصه فصل
۵۸	سؤالات
۵۸	بخش اول: تفاوت موارد زیر را بیان کنید:
۵۸	بخش دوم: تمرین
۵۹	فصل سوم: نظریه رفتار مصرف‌کننده
۵۹	مقدمه
۵۹	اهداف فصل
۶۰	۱-۳ ترجیحات مصرف‌کننده
۶۱	۲-۳ مفهوم مطلوبیت

۳-۳	روش‌های اندازه‌گیری مطلوبیت	۶۲
۱-۳-۳	نظریه مطلوبیت کاردینالی	۶۲
۱-۱-۳-۳	مفروضات نظریه مطلوبیت کاردینالی	۶۲
۲-۱-۳-۳	مطلوبیت کل و نهایی	۶۳
۳-۱-۳-۳	قانون بازده نزولی (LDMU)	۶۵
۴-۱-۳-۳	تعادل مصرف‌کننده	۶۶
۲-۳-۳	نظریه مطلوبیت ترتیبی	۶۹
۱-۲-۳-۳	مفروضات نظریه مطلوبیت ترتیبی	۷۰
۲-۲-۳-۳	مجموعه بی‌تفاوتی، منحنی و نقشه	۷۱
۴-۲-۳-۳	نرخ نهایی جانشینی (MRS)	۷۳
۵-۲-۳-۳	خط بودجه یا خط قیمت	۷۶
۶-۲-۳-۳	تعادل مصرف‌کننده	۸۰
	خلاصه فصل	۸۲
	سؤالات	۸۳
	بخش اول: سؤالات بحث	۸۳
	بخش دوم: تمرین	۸۴
	فصل چهارم: نظریه تولید و هزینه	۸۵
	مقدمه	۸۵
	اهداف فصل	۸۵
۴-۱	نظریه تولید در کوتاه‌مدت	۸۵
۱-۱-۴	تعریف تولید	۸۵
۲-۱-۴	تابع تولید	۸۶
۳-۱-۴	تولید کل، متوسط و نهایی	۸۷
۴-۱-۴	قانون نسبت‌های متغیر	۹۰
۵-۱-۴	مراحل تولید یا دوره‌های زمانی تولید	۹۱
۲-۴	نظریه هزینه‌ها در کوتاه‌مدت	۹۲

۹۲	۱-۲-۴ تعریف و انواع هزینه‌ها
۹۴	۲-۲-۴ هزینه‌های کل، متوسط و نهایی در کوتاه‌مدت
۱۰۰	۳-۲-۴ رابطه بین تولید کوتاه‌مدت و منحنی هزینه
۱۰۲	خلاصه فصل
۱۰۳	سؤالات
۱۰۳	بخش اول: سؤالات مبحث
۱۰۳	بخش دوم سؤالات: تمرین
۱۰۵	فصل پنجم: ساختار بازار
۱۰۵	مقدمه
۱۰۵	اهداف فصل
۱۰۵	۱-۵ مفهوم بازار در فضای فیزیکی و دیجیتالی
۱۰۶	۲-۵ بازار رقابت کامل
۱۰۶	۱-۲-۵ مفروضات بازار رقابت کامل
۱۰۸	۲-۲-۵ تعادل کوتاه‌مدت بنگاه
۱۱۸	۳-۲-۵ تعادل کوتاه‌مدت صنعت
۱۱۸	۳-۵ بازار انحصار کامل
۱۱۸	۱-۳-۵ تعریف و ویژگی‌ها
۱۱۹	۲-۳-۵ منابع کالا انحصاری
۱۲۰	۴-۵ بازار رقابتی انحصاری
۱۲۱	۵-۵ بازار انحصار چند تایی
۱۲۲	خلاصه فصل
۱۲۲	سؤالات مبحث
۱۲۵	فصل ششم: مفاهیم اصلی اقتصاد کلان
۱۲۵	مقدمه
۱۲۵	اهداف فصل

۱-۶	اهداف اقتصاد کلان	۱۲۶
۲-۶	حسابداری درآمد ملی	۱۲۶
۱-۲-۶	روش‌های اندازه‌گیری درآمد ملی (GDP/GNP)	۱۲۷
۲-۲-۶	سایر حساب‌های درآمدی	۱۳۴
۳-۶	تولید ناخالص داخلی اسمی در مقابل حقیقی	۱۳۶
۴-۶	شاخص ضمنی تولید ناخالص داخلی و شاخص قیمت مصرف‌کننده (CPI)	۱۳۷
۶-۵	چرخه کسب و کار یا سیکل تجاری	۱۳۹
۶-۶	مشکلات کلان اقتصادی	۱۴۱
۲-۶-۶	تورم	۱۴۲
۳-۶-۶	تراز تجاری منفی یا کسری تجاری و کسری بودجه	۱۴۵
۷-۶	ابزارهای سیاست اقتصاد کلان	۱۴۶
۱-۷-۶	سیاست پولی	۱۴۶
۲-۷-۶	سیاست مالی	۱۴۷
	خلاصه فصل	۱۴۹
	سؤالات مبحث	۱۵۰
	اصطلاحات اقتصادی	۱۴۷
	منابع	۲۲۷