

نور و اکرایبی

The Art of Divergence
صفر حریت در بازار

www.ketab.ir

تألیف:

محمد جواد حسینی

دانشجوی دکترا اقتصاد و فعال بازار سرمایه

| | |
|-----------------|--|
| سر شناسه | حسینی، محمدجواد، ۱۳۶۸. |
| عنوان و پدیدآور | هنر واگرایی هنر حرکت در بازار / تالیف: محمدجواد حسینی. |
| مشخصات نشر | تهران، نور علم، ۱۴۰۳. |
| مشخصات ظاهری | ۱۰۲ ص. |
| شابک | ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۵۹-۶ |
| موضوع | سرمایه‌گذاری -- تجزیه و تحلیل -- Investment analysis |
| سهام | سهام -- Stocks |
| شناخت افزوده | سهام -- قیمت‌ها -- پیش‌بینی -- Stock price forecasting |
| ردیبدی یوبی | سیفزاده، حسین، ۱۳۷۹، ویراستار. ۳۳۲/۶۳۲ |

- نشر نور علم و پخش قلم سینا: تهران - انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۸۶ - تلفن:
۰۹۱۲۳۴۶۲۸۱۱ و ۶۶۹۵۷۱۲۰ و ۶۶۹۵۷۰۲۱ - ۰۶۶۴۰۵۸۸۰

و ب سایت <https://www.modiranketab.ir> پیج اینستاگرام - @modiranketab

هنر واگرایی هنر حرکت در بازار

تالیف: محمدجواد حسینی

ویراستار و طراح جلد: حسین سیفزاده

ناشر: نور علم

شمارگان: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۶۹-۶۵۹-۶

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۳

چاپ و صحافی: الفدیر

قیمت: ۱۳۵۰۰ تومان

در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با
۰۹۱۲۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می شود.

فهرست مطالب

| | |
|----|---|
| ۷ | فصل اول: مفاهیم مقدماتی |
| ۷ | قیمت چیست؟ |
| ۷ | عرضه و تقاضا |
| ۱۱ | فصل دوم: واگرایی در بازارهای مالی |
| ۱۱ | مفاهیم پایه و واگرایی |
| ۱۲ | تعریف واگرایی در تحلیل تکنیکال |
| ۱۳ | اهمیت واگرایی در تصمیم‌گیری‌های معاملاتی |
| ۱۳ | جمع‌بندی |
| ۱۵ | فصل سوم: انواع واگرایی و تحلیل آن‌ها |
| ۱۶ | واگرایی معمولی |
| ۱۸ | واگرایی صعودی (Bullish Divergence) |
| ۲۱ | واگرایی نزولی (Bearish Divergence) |
| ۲۳ | واگرایی مخفی (Hidden Divergence) |
| ۲۴ | واگرایی مخفی نزولی (Hidden Bearish Divergence) |
| ۲۷ | واگرایی مخفی صعودی (Hidden Bullish Divergence) |
| ۳۱ | فصل چهارم: نقش اندیکاتورها در شناسایی واگرایی |
| ۳۱ | واگرایی در شاخص قدرت نسبی (RSI) |
| ۳۲ | واگرایی معمولی در RSI |
| ۳۶ | واگرایی در مکدی (MACD) |
| ۴۲ | واگرایی در استوکاستیک (Stochastic) |
| ۴۶ | واگرایی در شاخص کانال کالا (CCI) |
| ۵۰ | نحوه استفاده از هر یک از این اندیکاتورها برای شناسایی واگرایی |
| ۵۴ | جمع‌بندی و توصیه‌ها |
| ۵۵ | فصل پنجم: واگرایی و رابطه آن با روندهای بازار |
| ۵۶ | روندهای بازار و اهمیت شناسایی آن‌ها |
| ۵۶ | رابطه واگرایی با روندهای صعودی |
| ۵۷ | رابطه واگرایی با روندهای نزولی |

| | |
|------------|--|
| ۵۹- | رابطه واگرایی با روندهای رنج (روندهای بدون جهت مشخص) |
| ۵۹- | چگونگی استفاده از واگرایی در تحلیل روندهای بازار |
| ۶۰- | چگونگی استفاده از واگرایی برای تشخیص نقاط بازگشت روند |
| ۶۵- | نقش حجم معاملات در تأیید یا رد واگرایی |
| ۶۹- | نتیجه‌گیری |
| ۷۱- | فصل ششم: واگرایی و تایم فریم‌ها |
| ۷۲- | اثرات مختلف واگرایی در تایم فریم‌های کوتاه‌مدت و بلند‌مدت |
| ۷۴- | واگرایی در تایم فریم‌های کوتاه‌مدت |
| ۷۵- | واگرایی در تایم فریم‌های بلند‌مدت |
| ۷۶- | نتیجه‌گیری |
| ۷۷- | فصل هفتم: مزایا و معایب واگرایی |
| ۷۸- | مزایای استفاده از واگرایی در تحلیل تکنیکال |
| ۷۹- | محدوďیت‌ها و نقاط ضعف واگرایی |
| ۸۱- | فصل هشتم: استراتژی‌های ترید بر مبنای واگرایی |
| ۸۲- | استراتژی ورود بر اساس واگرایی صعودی (Bullish Divergence) |
| ۸۳- | استراتژی خروج بر اساس واگرایی نزولی (Bearish Divergence) |
| ۸۴- | استراتژی بر اساس واگرایی مخفی (Hidden Divergence) |
| ۸۵- | استراتژی‌های ترکیبی با تایم فریم‌های مختلف |
| ۸۶- | تحلیل همزمان داده‌های قیمتی و اندیکاتورها |
| ۸۸- | رویکرد تحلیل همزمان |
| ۸۸- | چالش‌ها و ملاحظات |
| ۸۹- | فصل نهم: ترکیب واگرایی با تحلیل فاندامنتال |
| ۹۰- | طرابی استراتژی‌های ورود و خروج بر اساس واگرایی |
| ۹۰- | ریسک‌ها و چالش‌های واگرایی در بازار |
| ۹۱- | تحلیل محدوďیت‌های واگرایی به عنوان سیگنال |
| ۹۲- | بررسی دلایل اشتباهات رایج در شناسایی واگرایی |
| ۹۵- | فصل دهم: نقش روانشناسی در شناسایی و معامله با واگرایی |
| ۹۶- | تأثیر احساسات و رفتارهای معامله‌گران بر واگرایی |
| ۹۷- | روش‌های مدیریت احساسات در زمان معاملات |

| | |
|-----|---|
| ۹۹ | فصل یازدهم: آینده‌پژوهی: واگرایی و تکنولوژی‌های نوین |
| ۹۹ | بررسی تأثیر داده‌های کلان و هوش مصنوعی در تحلیل واگرایی |
| ۹۹ | داده‌های کلان: ابزار اصلی در تحلیل واگرایی |
| ۱۰۰ | هوش مصنوعی: تجزیه و تحلیل عمیق‌تری از واگرایی |
| ۱۰۰ | روندهای آینده در تحلیل واگرایی |
| ۱۰۳ | منابع |

www.ketab.ir

پیش‌گفتار

سلام به همه‌ی دوستانی که با اشتیاق در دنیای پر رمز و راز بازارهای مالی قدم می‌زنید! بازارهای مالی همیشه پر از بالا و پایین و تغییرات سریع هستند و شاید یکی از جذاب‌ترین جنبه‌هایش همینه که هیچ وقت قابل پیش‌بینی صد درصدی نیست. با این حال، ابزارهایی وجود دارند که می‌توان بهمراه کمک کنن تا حد خوبی مسیر حرکات قیمتی را بفهمیم و به تصمیمات هوشمندانه‌تری برسیم. یکی از این ابزارهای مهم، واگرایی‌ها هستند که در واقع نشونه‌هایی از تغییر یا ادامه روند را به ما میدن.

واگرایی‌ها به ما کمک می‌کنند که با دید بازتری به حرکات قیمت نگاه کنیم و بتونیم نقاط ورود و خروج مناسب رو پیدا کنیم. وقتی واگرایی‌ها رو درست درک کنیم، می‌توانیم ازشون به عنوان یه چراغ راهنمای استفاده کنیم و توی دنیای پر ریسک بازارها، یه قدم جلوتر از بقیه حرکت کنیم. در این کتاب سعی کردم با زبانی ساده و خودمنوی، اما با دقت و عمق کافی، تمام جنبه‌های این مفهوم رو برآتون توضیح بدم.

برای نوشتن این کتاب، سعی کردم هم از مثال‌های واقعی و کاربردی استفاده کنم و هم از تجربیات خودم بهره ببرم، تا مباحث تئوری رو به شکلی عملی و ملموس بهتون ارائه کنم. امیدوارم این کتاب بتونه بهتون کمک کنه که در تحلیل‌هاتون اعتماد به نفس بیشتری پیدا کنید و از واگرایی‌ها به عنوان یه ابزار کاربردی توی معاملاتتون استفاده کنید.

بازارهای مالی همیشه نیاز به یادگیری و بهروز بودن دارند، پس امیدوارم این کتاب بتونه در کنار سایر مطالعاتتون، یه منبع مفید و الهام‌بخش باشه. برآتون آرزوی موفقیت می‌کنم و امیدوارم همگی در مسیر پیشرفت‌های روزافزون قدم بردارید.

محمدجواد حسینی