

به نام آفریننده مهر و هستی

سواد طلا

مقدمه‌ای بر سرمایه‌گذاری و معامله‌گری طلا

فروست: سواد طلا. ۱.

عزیزه اکبری سامانی
حمیدرضا فغانی

انتشارات فغانی
FAGHANI PUBLICATION



عنوان کتاب: سواد طلا (مقدمه‌ای بر سرمایه‌گذاری و معامله‌گری طلا)
فروست: سواد طلا. ۱.

نویسندگان: عزیزه اکبری سامانی. ۱۳۶۳. حمیدرضا فغانی. ۱۳۵۳.
مشخصات ناشر: انتشارات فغانی. ۱۱۳۱۱. تهران. ۱۴۰۳.
کتاب حاضر، بدون ویرایش از نسخه قبلی می‌باشد و در چاپ اول در سال
۱۴۰۱ با انتشارات جاماسب به نشر و چاپ رسیده بوده است.
مشخصات ظاهری: رقی، ۱۴۳ ص، مصور، جدول، نمودار. تک رنگ.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۸۹-۱۰-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۴۳.

عنوان دیگر: مقدمه‌ای بر سرمایه‌گذاری و معامله‌گری طلا.

موضوع:

۱) طلا -- Gold

۲) طلا -- صنعت و تجارت -- Gold industry

۳) طلا -- ایران -- صنعت و تجارت -- Gold industry -- Iran

شناسه افزوده: فغانی، حمیدرضا، ۱۳۵۳ -- بوب چاپ: اول

رده بندی کنگره: HG۲۸۹

رده بندی دیویی: ۳۳۲/۴۲۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۹۱۱۹۹۹۶

تاریخ درخواست: ۱۴۰۱/۱۱/۱۶

کد پیگیری: ۹۱۱۹۳۳۱

همه حقوق این اثر محفوظ و مخصوص انتشارات فغانی می‌باشد. این اثر مشمول قانون
حمایت مؤلفان و مصنفان و هنرمندان ۱۳۴۸ است. هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را
بدون اجازه ناشر و مؤلف نشر یا بخش یا عرضه کند مورد پیگرد قانونی قرار می‌گیرد.

انتشارات فغانی
FAGHANI PUBLICATION



عنوان: سواد طلا (مقدمه‌ای بر سرمایه‌گذاری و معامله‌گری طلا).

فروست: سواد طلا. ۱

ناشر: جاماسب.

نویسنده: عزیزه اکبری سامانی. حمیدرضا فغانی.

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۳

طراح گرافیکی و صفحه‌آرایی: انتشارات جاماسب.

چاپ و صحافی: صدف

شمارگان: ۲۰ جلد

قیمت: ۲۵۰.۰۰۰ تومان

۷	مقدمه نویسندگان
۱۰	فصل (۱) ماهیت و کاربرد طلا
۱۰	۱-۱ ویژگی‌های فلز طلا
۱۱	۱-۲ تاریخچه طلا
۱۱	۱-۳ استاندارد طلا
۱۲	۱-۴ موافقت‌نامه برتون وودز
۱۴	۱-۵ سقوط برتون وودز
۱۵	۱-۶ پترودلار
۱۷	۱-۷ کاربردهای فلز طلا
۲۱	فصل (۲) آشنایی با اصطلاحات و مفاهیم تخصصی
۲۱	۲-۱ انس بین‌المللی تروی (International Troy Ounce)
۲۱	۲-۲ عیار (K)
۲۲	۲-۳ دلایل وجود عبارهای مختلف طلا
۲۳	۲-۴ طلای سفید
۲۴	۲-۵ رزگلد
۲۴	۲-۶ انواع طلای رنگی متداول در بازار ایران
۲۵	۲-۷ مقایسه طلای سفید و زرد
۲۶	۲-۸ تبدیل عیار و وزن (افزایش و کاهش عیار)
۲۷	۲-۹ نمونه عیار طلا در برخی از مناطق
۲۷	۲-۱۰ سنگ محک
۲۸	۲-۱۱ تیزاب سلطانی
۲۹	۲-۱۲ نحوه شناسایی طلا به وسیله سنگ محک
۲۹	۲-۱۳ تیزآبکاری طلا
۲۹	۲-۱۴ عیارسنجی طلا با کلید شاخص (کلید شاهد)
۲۹	۲-۱۵ ری گیری (انگ زدن)
۳۰	۲-۱۶ روش XRF
۳۱	۲-۱۷ واحدهای مختلف وزن طلا
۳۱	۲-۱۸ مظنه
۳۲	فصل (۳) عوامل بنیادین تاثیرگذار بر قیمت انس جهانی
۳۴	۳-۱ عرضه و تقاضای طلا
۴۲	بزرگ‌ترین متقاضیان طلا
۴۶	۳-۲ شاخص دلار آمریکا
۴۸	نکاتی در رابطه با شاخص دلار
۵۰	۳-۳ نهاد فدرال رزرو آمریکا (FED)
۵۲	۳-۴ تورم (Inflation)
۵۴	۳-۵ تولید ناخالص داخلی (GDP)
۵۶	۳-۶ بانک‌های مرکزی سایر کشورها

۵۷	فصل (۴) بررسی مهم ترین شاخص های بنیادین انس جهانی
۵۸	۴-۱) بررسی روند قیمت جهانی طلا و مهم ترین رویدادها
۶۱	۴-۲) نظرات متفاوت دو تحلیل گر برجسته در مورد آینده نزدیک طلا
۶۵	نتیجه گیری
۶۶	۴-۳) هزینه تولید هر انس طلا
۶۷	All in sustaining cost (AISC)، معیار هزینه تولید طلا
۶۸	۴-۴) مقایسه طلا با شاخص دلار
۶۹	۴-۵) مقایسه قیمت طلا و سایر فلزات اساسی
۶۹	۴-۶) مقایسه قیمت طلا و نفت
۶۹	۴-۷) رفتار طلا در بحران های جهانی و منطقه ای
۷۱	۴-۸) ارتباط طلا و رشد اقتصادی
۷۱	۴-۹) رابطه طلا و ترازنامه فدرال رزرو
۷۳	۴-۱۰) رابطه طلا و نرخ بیکاری آمریکا
۷۳	۴-۱۱) ارتباط بین طلا و نسبت بدهی به GDP
۷۴	۴-۱۲) مناسبت های خاص تاثیرگذار بر قیمت طلا
۷۴	۴-۱۳) صندوق های طلا قابل معامله
۷۵	۴-۱۴) برخی از شاخص های معتبر
۷۷	فصل (۵) بررسی مهم ترین شاخص های بنیادین موثر بر قیمت دلار
۷۷	۵-۱) تراز تجاری کشور
۷۷	۵-۲) رشد اقتصادی
۷۸	۵-۳) حجم نقدینگی در کشور
۸۰	۵-۴) سیاست ها و بازارسازی بانک مرکزی
۸۱	۵-۵) انتظارات تورمی
۸۱	۵-۶) ارزش گذاری دلار
۸۶	فصل (۶) سکه
۸۷	۶-۱) سکه های پهلوی
۸۸	۶-۲) سکه های پارسیان
۸۹	۶-۳) قیمت گذاری انواع طلا
۸۹	۶-۴) قیمت مقلنه
۹۰	۶-۵) ارزش ذاتی سکه طلا
۹۰	۶-۶) مشخصات انواع سکه
۹۲	۶-۷) محاسبه ارزش ذاتی سکه
۹۲	۶-۸) حباب سکه چیست و چگونه محاسبه می شود؟
۹۴	۶-۹) عوامل تاثیرگذار بر قیمت و میزان حباب سکه
۹۸	۶-۱۰) نکاتی در خرید و فروش سکه
۹۹	۶-۱۱) نکاتی در مورد خرید سکه فیزیکی
۱۰۲	فصل (۷) معاملات گواهی سپرده کالایی طلا در بورس

۱۰۲	۷-۱) مزایای گواهی سپرده کالایی
۱۰۲	۷-۲) برای چه محصولاتی در بورس کالا، معاملات گواهی سپرده کالایی وجود دارد؟
۱۰۳	۷-۳) نحوه خرید و فروش گواهی سپرده کالایی
۱۰۳	۷-۴) اطلاعات گواهی سپرده کالا را از کجا پیدا کنیم؟
۱۰۴	۷-۵) مزایای گواهی سپرده کالایی
۱۰۴	۷-۶) ویتترین طلا
۱۰۵	۷-۷) مخازن نگهداری سکه‌های طلا قابل معامله در بورس کالا
۱۰۶	۷-۸) تابلو معاملاتی گواهی سکه
۱۰۷	فصل (۸) معاملات صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلا در بورس
۱۰۷	۸-۱) مزایای سرمایه‌گذاری در صندوق‌های طلا
۱۰۸	۸-۲) تابلوی معاملات و نمادها
۱۱۰	۸-۳) سهامداران / دارندگان عمده
۱۱۱	۸-۴) پرتفوی صندوق‌های طلا
۱۱۲	فصل (۹) طلای آبشده و زینتی
۱۱۲	۹-۱) طلای آبشده
۱۱۳	۹-۲) قیمت یک گرم طلای آبشده با عیار A
۱۱۳	۹-۳) تعیین قیمت انواع طلا با استفاده از قیمت مغزنه
۱۱۴	۹-۴) خط
۱۱۵	۹-۵) ریزه
۱۱۵	۹-۶) حباب آبشده
۱۱۵	۹-۷) طلای آبشده شرطی
۱۱۵	۹-۸) طلای دست دوم
۱۱۵	۹-۹) نحوه محاسبه قیمت طلای زینتی و مالیات مربوطه
۱۱۹	۹-۱۰) فاکتور خرید طلای زینتی
۱۲۱	چگونه طلای بدون فاکتور خود را بفروشیم؟
۱۲۲	۹-۱۱) نکات قفل و دستبند
۱۲۲	۹-۱۲) تفاوت طلا و برنج
۱۲۲	۹-۱۳) برخی از نگیں‌های پرمصرف
۱۳۶	فصل (۱۰) نکاتی در تحلیل و سرمایه‌گذاری بر روی طلا در ایران
۱۳۶	۱۰-۱) شناخت چرخه‌ها و احساسات بازار
۱۳۲	۱۰-۲) دو روش پیشنهادی در بازار طلا
۱۳۳	۱۰-۳) چارت قیمتی طلا
۱۳۸	۱۰-۴) ابزار موینگ اوریج (میانگین متحرک)
۱۳۸	۱۰-۵) موینگ اوریج ۹۲ هفته و ۱۵۲ هفته در گرم طلا ۱۸ عیار
۱۴۰	۱۰-۶) موینگ اوریج ۱۳ ماهه و ۱۶ ماهه در گرم طلا ۱۸ عیار
۱۴۰	۱۰-۷) روش‌های سرمایه‌گذاری بر روی طلا
۱۴۳	فصل (۱۱) منابع

مقدمه نویسندگان

سرمایه‌گذاری و معامله‌گری در بازارهای مالی، همواره راهکاری برای ایجاد ثروت و کسب سود و با رویکردهای کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت می‌باشد. سرمایه‌گذاری و معامله‌گری بر روی فلز گرانبهای طلا نیز یکی از پرکاربردترین معاملات در بازارهای مالی است.

طلا، در کنار فلزات گرانبهای دیگری، همچون نقره یا پلاتینیوم، متعلق به بازار کالاها^۱ یا Commodities است. بازار کالاها، معمولاً به دو دسته کالاهای سخت و کالاهای نرم تقسیم می‌شود. منظور از کالاهای سخت، کالاهای طبیعی است که باید استخراج شوند، مثل: طلا، نفت و غیره؛ کالاهای نرم نیز، درواقع، همان محصولات کشاورزی، مثل: ذرت، گندم، قهوه، لوبیا، شکر، سویا و غیره است. فلز طلا، به اشکال متفاوتی مثل: شمش طلا، سکه طلا، سهام‌های طلا و صندوق‌های سرمایه‌گذاری در بازارهای مالی معامله می‌شود.

اصولاً فعالیت در بازارهای مالی، بدون کسب دانش لازم، عدم موفقیت و ضررهای پی‌درپی را به دنبال دارد. طلا در واقع بیمه‌داری است و همواره بخشی از سبد سرمایه‌گذاری را شامل می‌شود، اما توجه به این نکته حائز اهمیت است که حتی خرید طلا به‌منظور سرمایه‌گذاری بلندمدت، در کشور تورم‌محوری مانند کشور خودمان و بدون آشنایی با سیکل‌های اقتصادی، منجر به ضررهای هنگفت و ازدست‌رفتن فرصت‌های مطلوب‌تر به‌ویژه در کوتاه‌مدت و میان‌مدت می‌شود. تشخیص زمان مناسب و تعیین نقاط خرید و فروش هستند که مهم می‌باشند.

به‌عنوان مثال، فردی را در نظر بگیرید، که سکه طلای طرح جدید را در مهرماه سال ۱۳۹۹ به قیمت بالاتر از ۱۶ میلیون تومان و در سقف قیمتی خودش خریده باشد، این فرد، هم‌اکنون و پس از قریب دو سال، در زمان نگارش این کتاب (تیرماه ۱۴۰۱)، علاوه بر اینکه در ضرر به‌سر می‌برد، همچنین فرصت‌های زیادی را برای سرمایه‌گذاری از دست داده و علیرغم وجود تورم زیاد در اقلام و کالاها در سال ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ (بالاتر از ۴۰ درصد سالانه)،

۱ منظور از بازار کالا، مارکتی است که در آن خرید، فروش و مبادلات مواد اولیه و مواد خام صورت می‌گیرد.

هنوز قیمت سکه به سقف قیمتی خود در سال ۱۳۹۹ برگشته است. حتی اگر این فرد موفق شود در سال ۱۴۰۱ سکه‌های خود را در قیمتی بالاتر از قیمت خرید خود بفروشد، همچنان با در نظر گرفتن تورم سال‌های اخیر و از دست دادن فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سایر بازارها، زیان دیده و ارزش سرمایه‌اش کمتر شده است. حال، بازده این فرد را مقایسه کنید با فردی که در شروع سیکل رشد در تاریخ آبان ماه ۱۳۹۸، سکه را به قیمت حدود چهار میلیون تومان خریداری کرده و در حدود سقف قیمتی خود به تاریخ مهر ماه ۱۳۹۹ و به قیمت ۱۶ میلیون تومان به ریال تبدیل کرده و مجدداً در کف‌های قیمتی زیر ده میلیون تومان، سرمایه‌گذاری مناسب را بر روی سکه انجام داده است و یا در این فاصله، در بازارهای دیگر مانند مسکن، یا بازار کالایی نظیر خودرو، ... و با فرصت‌های بهتر، سرمایه‌گذاری کرده است. اساساً، پس از آغاز همه‌گیری ویروس کرونا و تاکنون، بازار کالایی چه در سطح جهانی و چه در سطح داخلی، بیشترین بازدهی را داشته و در داخل ایران بازدهی بسیار بالاتری نسبت به دلار و طلا داده است. بنابراین، تشخیص موقعیت مناسب و سیکل‌های اقتصادی و در نظر گرفتن هزینه-فرصت سرمایه‌گذاری، برای فعالیت در هر بازاری، از جمله بازار طلا بسیار مهم و مؤثر است.

همواره به‌عنوان یک راهکار، بهتر است در هر نوع سرمایه‌گذاری، میزان سوددهی و افزایش سرمایه‌گذاری خود را بر حسب ارزش‌های اثبات‌مانند دلار، ین ژاپن و فرانک سوئیس (به‌ویژه فرانک سوئیس پیشنهاد می‌شود) بسنجید. به‌طور خلاصه، شما در کشوری مانند ایران با اقتصادی تورم‌محور، چه در کسب‌وکار و چه در سرمایه‌گذاری، می‌بایست درآمد دلاری کسب کنید و آن را افزایش دهید؛ خرید و فروش در نقاط مناسب، در هر بازاری از جمله بازار طلا، یک مهارت در کسب درآمد دلاری است.

این کتاب، شما را با مقدمات سرمایه‌گذاری و معامله‌گری درست، بر روی فلز گرانبه‌ای طلا آشنا می‌کند. با مقدمه‌ای بر فاکتورهای اقتصادی و سیکل‌های اقتصادی آشنا می‌شوید.

فاکتورها و ریزفاکتورهای بنیادین تاثیرگذار بر قیمت جهانی و داخلی طلا و روش محاسبات،

