

کار آفرینی دیجیتال

مدیریت، سیستم‌ها و راهکارها

تألیف

وینچنزو مورابیتو

ترجمه

آرمین خالقی فرقانی

عضو هیأت علمی دانشگاه خوارزمی

نیلوفر سلاجقه

عضو هیأت علمی دانشگاه تهران

علی منصوری



دانشگاه خوارزمی

تهران ۱۴۰۳

- سرشناسه : مورابیتو، وینچنتو Morabito, Vincenzo
- عنوان و نام پدیدآور : کارآفرینی دیجیتال: (مدیریت، سیستم‌ها و راهکارها)/تالیف وینچنزو مورابیتو؛ ترجمه آرمین خالقی فرقانی، نیلوفر سلاجقه، علی منصوری.
- مشخصات نشر : تهران: دانشگاه خوارزمی، ۱۴۰۳.
- مشخصات ظاهری : ۳۲۵ ص. شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۴۸۱۵-۱۶-۳
- وضعیت فهرست نویسی : فیبا
- یادداشت : Digital entrepreneurship : management, systems and practice, 2017. عنوان اصلی.
- یادداشت : کتاب حاضر نخستین بار با عنوان "کارآفرینی دیجیتال: مدیریت، سیستم‌ها و عمل" در سال ۱۴۰۱ با ترجمه علی نیک‌سرشت، نیما پیشوا و حسین عباسیان‌محمدی توسط دیپان روز منتشر شده است.
- عنوان دیگر : کارآفرینی دیجیتال: مدیریت، سیستم‌ها و عمل.
- موضوع : تکنولوژی اطلاعات -- جنبه‌های اقتصادی Information technology -- Economic aspects
کارآفرینی Entrepreneurship
تکنولوژی اطلاعات -- مدیریت Information technology -- Management
برنامه‌ریزی راهبردی Strategic planning
- شناسه افزوده : خالقی، آرمین، ۱۳۶۷-، مترجم، سلاجقه، نیلوفر، ۱۳۶۶-، مترجم، منصوری، علی، ۱۳۷۶-، مترجم
- شناسه افزوده : دانشگاه خوارزمی
- رده بندی کنگره : HC۷۹
- رده بندی دیویی : ۰۵/۶۵۸
- شماره کتابشناسی ملی : ۹۸۰۱۹۹۵
- اطلاعات رکورد کتابشناسی : فیبا



- عنوان کتاب : کارآفرینی دیجیتال مدیریت، سیستم‌ها و راهکارها
- تالیف : آرمین خالقی فرقانی، نیلوفر سلاجقه، علی منصوری
- ناشر : دانشگاه خوارزمی
- چاپ و صحافی : دانشگاه خوارزمی
- صفحه‌آرا : صدیقه عرب، فاطمه منظور
- نوبت و سال چاپ : اول، ۱۴۰۳
- شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۴۸۱۵-۱۶-۳
- شمار : ۵۰۰ نسخه
- قیمت : ۳۵۰۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات دانشگاه خوارزمی است.

آدرس: تهران، خ شهید مفتاح، شماره ۴۳، کدپستی ۱۴۹۱۱-۱۵۷۱۹ تلفن مرکز پخش: ۸۸۳۱۱۸۶۶

pub@khu.ac.ir

www.khu.ac.ir

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
مقدمه.....	۹
بخش اول: استراتژی و مدیریت.....	۱۱
فصل اول: کارآفرینی و کسب و کار دیجیتال.....	۱۳
مقدمه.....	۱۳
تعریف کارآفرینی دیجیتال و کسب و کار دیجیتال.....	۱۴
انواع کسب و کارهای دیجیتال.....	۱۹
راه اندازی یک کسب و کار آنلاین.....	۲۵
نقش تجارت الکترونیک.....	۲۷
ریسک ها و چالش ها.....	۳۰
مطالعات موردی.....	۳۴
خلاصه.....	۳۸
منابع.....	۴۰
فصل دوم: کارآفرینی دیجیتال و نوآوری.....	۴۵
مقدمه.....	۴۵
نوآوری و نوآوری باز.....	۴۷
فناوری اطلاعات و ارتباطات به عنوان تسهیل کننده نوآوری دیجیتال و اکوسیستم آن.....	۵۰
مراکز نوآوری باز.....	۵۴
مدل های کسب و کار برای کارآفرینی دیجیتال نوآورانه.....	۵۷
چالش های نوآوری در کارآفرینی دیجیتال.....	۶۲
اقدامات توصیه شده برای برنامه ریزی و ترویج نوآوری.....	۶۴
مطالعه موردی.....	۷۰
خلاصه.....	۷۱
منابع.....	۷۳
فصل سوم: کارآفرینی دیجیتال و بازاریابی دیجیتال.....	۷۷
مقدمه.....	۷۷

۲۳۷	 مقدمه
۲۳۹	 تحلیل کلان صنعت خدمات مالی
۲۴۵	 دیجیتالی سازی در صنعت فناوری مالی
۲۴۷	 مطالعات موردی
۲۵۴	 نتیجه گیری
۲۵۵	 منابع
۲۵۹	 فصل دهم: تولید
۲۵۹	 مقدمه
۲۶۰	 تحلیل کلان صنعت تولید
۲۶۹	 اهمیت دیجیتالی سازی در صنایع تولیدی
۲۷۲	 مطالعه موردی
۲۷۵	 نتیجه گیری
۲۷۷	 منابع
۲۷۹	 فصل یازدهم: صنعت مد
۲۷۹	 مقدمه
۲۸۱	 جنبه‌های جدید دیجیتالی شدن صنعت مد
۲۸۹	 دیجیتالی سازی صنعت مد و استفاده از فناوری‌های توانمندساز
۲۹۲	 مطالعات موردی
۲۹۶	 نتیجه گیری
۲۹۹	 منابع
۳۰۳	 فصل دوازدهم: نتیجه گیری
۳۰۳	 کارآفرینی دیجیتال: راه پیش رو
۳۰۵	 سخن پایانی
۳۰۸	 منابع
۳۰۹	 تعاریف
۳۱۵	 واژه‌نامه

مقدمه

دیجیتالی شدن^۱ پیشران تحول در کسب و کار و جامعه بوده است و موجب ایجاد تغییراتی بنیادین در مفهوم و شکل کار، سازمان و چگونگی خلق و اکتساب^۲ ارزش شده است. یکی از موضوعات مهم دیجیتالی شدن، ظرفیت آن برای ایجاد اکوسیستم های جدید و به دنبال آن ظهور نسل جدیدی از کارآفرینان و شرکت ها بوده است که از فرصت های کسب و کار دیجیتال بهره برداری می کنند. کتاب حاضر به بحث و بررسی مهم ترین چالش ها و روندهای مرتبط با کارآفرینی دیجیتال برای مدیران و پژوهشگران می پردازد. به علاوه، این کتاب می خواهد تا مروری یکپارچه از راهکارها و پژوهش های علمی درباره مسائل کلیدی استراتژیک و مدیریتی و نقش فناوری در توسعه کسب و کارهای دیجیتال جدید ارائه نماید؛ بنابراین، رویکردهای متفاوت از سیستم های اطلاعاتی، مدیریت فناوری و نوآوری گرفته تا استراتژی و بازاریابی مدنظر قرار گرفته اند. این کتاب قصد دارد پلی میان صنعت و دانشگاه به وجود آورد و راهکارهای مناسب کسب و کارهای مستقر و کارآفرینان دیجیتال را بر اساس پژوهش های علمی ارائه نماید. همچنین مأموریت ارائه جعبه ابزار^۳ و «غذای فکری» برای متخصصان را نیز مدنظر بوده است؛ بنابراین، هر یک از موضوعات هم از جنبه های فنی و مدیریتی و هم به کمک مطالعات موردی و مثال ها تحلیل می شود.

ساختار کتاب

این کتاب در سه محور اصلی به بحث می پردازد. ابتدا در بخش اول به مسائل استراتژیک و مدیریتی برای کارآفرینی دیجیتال خواهیم پرداخت؛ سپس در دومین بخش به جایگاه فناوری می پردازیم و بر سیستم های کسب و کار دیجیتال مناسب برای توانمندسازی کارآفرینان و کسب و کارهای دیجیتال تمرکز خواهیم داشت؛ و در نهایت، بخش سوم، به

1. Digitalization

2. Captured

3. Toolbox

چالش‌ها و توسعه کارآفرینی دیجیتال در سه صنعت کلیدی (فناوری‌های مالی^۱، تولید^۲ و مد^۳) از طریق ارائه و بررسی مطالعات موردی در سطح جهانی اختصاص یافته است.

در بخش اول، ابتدا ویژگی‌ها و انواع اصلی کارآفرینی دیجیتال مورد بحث قرار می‌گیرد (فصل ۱) و سپس رابطه آن با نوآوری و چالش‌های مرتبط برای کسب و کارهای جدید و انواع مختلف سازمان را مورد بررسی قرار می‌دهیم (فصل ۲). همچنین، به‌طور خاص بر بازاریابی دیجیتال^۴ به‌عنوان جنبه‌ای کلیدی برای کارآفرینان دیجیتالی که می‌خواهند مشتریان خود را به بهترین شکل مورد هدف قرار داده و مدیریت کنند، تمرکز می‌شود (فصل ۳). در نهایت بخش اول کتاب را با تحلیل مهارت‌ها و آموزش‌های مورد نیاز برای کارآفرینی دیجیتال به پایان می‌رسانیم (فصل ۴).

بخش دوم را با بررسی چالش‌های کلیدی فناوری اطلاعات و ارتباطات دیجیتال برای کارآفرینی دیجیتال آغاز می‌کنم (فصل ۵). سپس سه فناوری دیجیتال کلیدی برای کارآفرینی دیجیتال را به تفصیل بررسی می‌کنم: رسانه‌های اجتماعی^۵ (فصل ۶)، اینترنت اشیا^۶ (فصل ۷) و زنجیره بلوکی^۷ (فصل ۸). در نهایت، همان‌طور که قبلاً اشاره شد، چالش‌ها و توسعه کارآفرینی دیجیتال در صنایع فناوری‌های مالی^۱، تولید و مد را در کنار بحث و تحلیل مطالعات موردی در سطح جهانی در بخش سوم بررسی می‌کنم.

در این کتاب هم رویکردی علمی و هم موضعی ملموس برای معرفی ویژگی‌ها، چالش‌ها و فرصت‌های کارآفرینی دیجیتال باهدف ارائه بینش و «ابزارهایی» برای درک و عمل از طریق کسب و کارهای جدید در محیط رقابتی کنونی اتخاذ شده است؛ بنابراین، این کتاب قصد دارد موضوعات را تلفیق و راهنمایی قابل‌استفاده در مباحث کلیدی نوآوری کسب و کار دیجیتال هم برای مدیران و هم دانشجویان باشد.

1. Fintech
2. Manufacturing
3. Fashion
4. Digital marketing
5. Social media
6. Internet of things
7. Blockchain