

---

# کیمیای کار و کسب

---

ز ایده تا واقعیت: سفر به دنیای خلق زندگی  
شگفت‌انگیز و کسب‌وکار دلخواه

---

نویسنده:

جمشید میرزایی

---

مدیر و بنیان‌گذار گروه صنعتی آزاد استیل

[www.mirzae.com](http://www.mirzae.com)

سرشناسه	میرزایی، جمشید / Mirzaei, Jamshid
عنوان و نام پدیدآور	کیمیای کار و کسب: از ایده تا واقعیت: سفر به دنیای خلق زندگی شگفت‌انگیز و کسب و کار دلخواه/ نویسنده جمشید میرزایی.
مشخصات نشر	تهران: اهل سخن، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	۹۱ ص.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۴۸۳۶-۰۸-۳
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
عنوان دیگر	از ایده تا واقعیت: سفر به دنیای خلق زندگی شگفت‌انگیز و کسب و کار دلخواه.
موضوع	موفقیت در کسب و کار / Success in business
	کسب و کار -- جنبه‌های روان‌شناسی / Business -- Psychological aspects
	خلاقیت در کسب و کار / Creative ability In business
رده بندی کنگره	۱۴۵۳
رده بندی دیویی	۶۵۰
شماره کتابشناسی ملی	۶۵۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیبا	

نام کتاب: کیمیای کار و کسب؛ از ایده تا واقعیت: سفر به دنیای خلق زندگی شگفت‌انگیز و کسب و کار دلخواه

مولف: جمشید میرزایی

ناشر: اهل سخن

نوبت چاپ: چاپ اول ۱۴۰۳

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۴۸۳۶-۰۸-۳

قیمت: ۱۶۷ هزار تومان

تهران - میدان انقلاب - خیابان کارگر شمالی - کوچه فروزانفر - پلاک ۲ - واحد ۵

تلفن: ۰۲۱ - ۶۶۹۶۴۸۱۶ - ۶۶۴۸۱۴۲۳



فصل اول.....	۱۳
۱- تفکرات اساسی در شروع کسب و کار.....	۱۳
۱-۱ تفکرات مقدماتی و ضروری در مسیر کسب و کار.....	۱۳
۲-۱ چهار پایه‌ی اساسی جهت شروع و توسعه کسب و کار.....	۱۵
۳-۱ سندیت؛ یک کار مهم و ارزشمند.....	۱۷
۴-۱ باورهای قدرتمند در مسیر ایجاد کسب و کار.....	۱۹
۵-۱ مسئولیت‌پذیری.....	۲۵
۶-۱ یک نتیجه مهم در کسب و کار.....	۲۷
۷-۱ متفاوت فکر کنیم.....	۲۹
۸-۱ شگفتی کمک دهنده.....	۲۹
۹-۱ به دنبال کار راحت نباشیم.....	۳۰
۱۰-۱ نحوه تقابل با نگرانی‌ها را یاد بگیریم.....	۳۰
فصل دوم.....	۳۳
۲- نقطه شروع جهت راه‌اندازی کسب و کار.....	۳۳
۱-۲ سؤال مهم در مسیر کارآفرینی.....	۳۳
۲-۲ فقط نگوئید می‌خواهم کارآفرین بشوم!.....	۳۴
۳-۲ رویاپردازی بیش از حد در کارآفرینی ممنوع!.....	۳۶
۴-۲ با چه طرز تفکر و دیدگاهی باید به دنبال کارآفرینی رفت؟.....	۳۸
۵-۲ عشق!.....	۳۹
۶-۲ برنامه‌ریزی در مسیر کسب و کار.....	۳۹
۷-۲ مشاوره.....	۴۲
۸-۲ در نهایت، باید از کجا شروع کنیم؟.....	۴۳
۹-۲ کار درست!.....	۴۶

- فصل سوم..... ۴۷
- ۳- ارزش آفرینی..... ۴۷
- ۳-۱ ارزش دقیقاً چه معنایی دارد؟..... ۴۷
- ۳-۲ نصیحت یکی از بزرگان صنعت ایران..... ۴۹
- ۳-۳ رویکرد یک کارآفرین نسبت به پول..... ۴۹
- ۳-۴ بهترین منبع درآمد، خلق کردن است..... ۵۰
- ۳-۵ رسالت..... ۵۰
- ۳-۶ سرما گذار در طلا و دلار..... ۵۱
- فصل چهارم..... ۵۳
- ۴- نقش عزت نفس در مفت شدن کسب و کار..... ۵۳
- ۴-۱ عزت نفس..... ۵۳
- ۴-۲ داشتن حس و حال خوب برای موفقیت در کسب و کار..... ۵۴
- ۴-۳ قدرت اثرگذاری بر سرنوشت..... ۵۶
- ۴-۴ صفر بی توقع، به صد می رسد..... ۵۷
- ۴-۵ موفقیت در دستان شماست؛ به جای انتظار در دیگران، اقدام کنید..... ۵۸
- ۴-۶ توصیه اساسی..... ۶۰
- فصل پنجم..... ۶۳
- ۵- بهترین سرمایه گذاری در کسب و کار..... ۶۳
- ۵-۱ بهترین سرمایه گذاری در کسب و کار چیست؟..... ۶۳
- ۵-۲ زمان ارزشمند و گران بها..... ۶۴
- ۵-۳ مدیریت زمان..... ۶۷
- ۵-۴ گاهی می روید و نمی شود!..... ۶۹
- ۵-۵ تا کجا با کسب و کارهای نوپا که به سود دلخواه نرسیده اند، پیش برویم؟..... ۷۰

۷۲	..... ۶-۵ مسئولیت اجتماعی
۷۲	..... ۷-۵ نقش واقعی بودن در مدیریت کسب و کار
۷۳	..... ۸-۵ نقش ارتباط مؤثر و اعتماد به نفس در کسب و کار
۷۴	..... ۹-۵ چگونگی تحریک خلاقیت
۷۵	..... ۱۰-۵ تعادل چرخه فروش در کسب و کار
۷۶	..... ۱۱-۵ بالاترین ضمانت، تعادل است
۷۹	..... فصل ششم
۷۹	..... ۶-۶ نکات مهم رضای واقعی کسب و کار
۷۹	..... ۱-۶ از خوب به عالی!
۸۰	..... ۲-۶ ایده‌ی مهم در بارهٔ «بیر» - کارها
۸۰	..... ۳-۶ تیم سازی در مسیر کارآرینی
۸۲	..... ۴-۶ شراکت در کسب و کار
۸۴	..... ۵-۶ چگونه می‌توانید منابع انسانی سازمان خود را حفظ کنید؟
۸۶	..... ۶-۶ بیمه، در مسیر خلاقیت و نوآوری
۸۷	..... ۷-۶ ذهن انباردار
۸۹	..... ۷- سخن پایانی
۹۱	..... منابع بیشتر جهت مطالعه

این اثر، راهنمایی‌ها و آموزه‌هایی کیمیا و بی‌نظیر را برای شما به ارمغان می‌آورد و شما را در سفر، به خلق یک زندگی شگفت‌انگیز، کسب و کار دلخواه و نیز خلق اثری ماندگار و بی‌ظن همراهی می‌کند.

این جانب جمشید بیرانی؛ مدیر و بنیان‌گذار گروه صنعتی آزاد استیل هستم. تخصص من طراحی و تولیدات فلزی با انواع روش‌ها و نیز اجرای طرح‌های دکوراتیو ساختمانی از جنس اسبیل و سیمانه می‌باشد. همچنین صادرکننده محصولات فلزی به قاره اروپا و کشورهای اطراف می‌باشم. در این کتاب همراه شما دوستان گرامی هستم تا تجربیاتی را که طی مدت‌زمانی بیشتر از بیست سال فعالیت در عرصه کسب و کار، شامل پیروزی، شکست و شروع مجدد کسب نموده‌ام، با شما به اشتراک بگذارم.

این کتاب با توجه به تجارت این جانب در فعالیت‌ها و کسب و کار من نوشته شده است و در راستای کمک به افرادی که می‌خواهند کارآفرین بشوند یا کسب و کاری را آغاز کنند یا توسعه بدهند، می‌باشد.

اگر با دقت کافی، نکات و آموزش‌های این کتاب را مورد توجه قرار دهید، نتیجه آن سبب افزایش اعتبار، افزایش اعتماد و خلق ارزش‌های بیشتر و تحولات اساسی در زندگی و کارتان خواهد شد.

چرا نام این کتاب، کیمیای کار و کسب است؟ چرا کیمیای کسب و کار نیست؟

قطعاً قبل از هر کسبی، قبل از هر درآمدی، باید کاری انجام شود، کار درست!

یعنی اول کار درست و بعد کسب درآمد!

واژه کار و کسب، سلسله مراتب اسمی حرفه ای تر و منطقی تری را نسبت به واژه کسب و کار دارد. به همین دلیل، کیمیای کار و کسب، بعنوان نام کتاب قرار داده شده است.

با آرزوی موفقیت و پیروزی شما در زندگی و کسب و کار.

جمشید میرزایی

مدیر و بنیان گذار گروه صنعتی آزاد استیل

در جستجوی معنایی عمیق‌تر و راهنمایی‌هایی برای خلق یک زندگی و کسب‌وکار دلخواه، ما همیشه در حال اکتشاف و آزمون انواع مهارت‌ها و استراتژی‌ها هستیم. این یک سفر است که ما را به سوی تحول و رشد فرامی‌خواند. در این مسیر، ما نیازمند راهنمایی‌های الهام‌بخشی هستیم که به ما کمک کند تا با چالش‌ها مواجه شویم و به اهدافمان دست‌یابیم.

راز موفقیت و ماندگاری در بعضی از کسب‌وکارها چیست؟

همیشه یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های اکثر جوانان و افرادی که می‌خواهند کسب‌وکاری را شروع کنند، این است که چگونه می‌توانند بهترین کار را انتخاب کنند.

بی‌گمان مقصود و هدف ما از آغاز کسب‌وکار و کارآفرینی، دستیابی به ارزش‌های بزرگ می‌باشد.

این کتاب با ارائه تکنیک‌ها و روش‌هایی منحصرانه، به شما در راه رسیدن به اهدافتان کمک می‌کند؛ همچنین این امکان را می‌دهد تا با توجه به آموخته‌های حاصل از این کتاب، بتوانید در تمام جنبه‌های زندگی‌تان به‌عنوان یک فرد موفق شناخته شوید.

این کتاب، یک راهنمای معنوی است که ما را در مسیری به دنبال ارتقای ذهن و روح همراهی می‌کند. با آموزه‌ها و الگوهایی که در آن ارائه شده، ما می‌توانیم ذهن خود را باز کنیم، رؤیایمان را تحقق ببخشیم و یک زندگی معنادار و مفید بسازیم. اینجاست که ما با کشف توانایی‌های درونی خود، می‌توانیم ایده‌ها را به عمل تبدیل کنیم و به‌عنوان یک آفریننده، مسیری جدید و خلاقانه را در کسب‌وکار خود طی کنیم. این سفر، یک ماجراجویی است که ما را به سوی یافتن معنا و ارزش‌های واقعی زندگی می‌برد و ما را به دنبال رسیدن به بهترین نسخه خود می‌کشد.