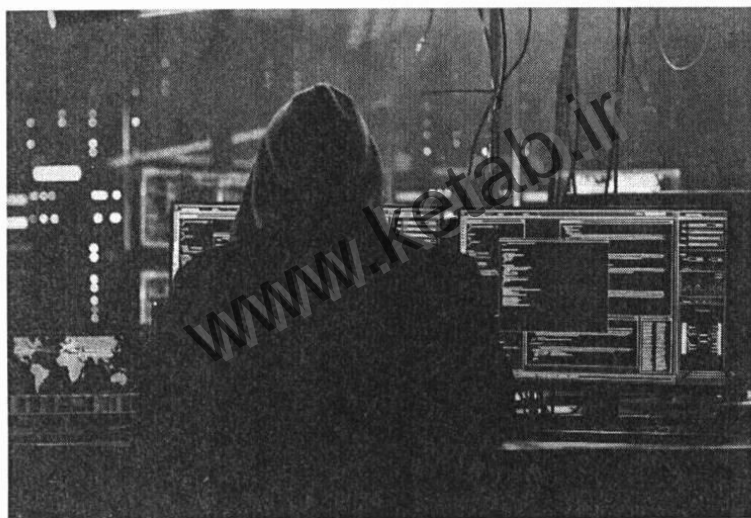


فريب‌هاى سايبى و كلاه‌بردارى‌هاى آنلاين

تهديدات پنهان در رسانه‌هاى اجتماعى همراه با هوش مصنوعى،
ارائه تكنيك‌ها و راهكارهاى امنيتى



مولى :

مهندس حميدرضا صالحين



نشر دانشگاهی فرهنگد

نام کتاب: فریب‌های سایبری و کلاه‌برداری‌های آنلاین

تهدیدات پنهان در رسانه‌های اجتماعی همراه با هوش مصنوعی، ارائه تکنیک‌ها و راهکارهای امنیتی
نویسنده: مهندس حمیدرضا صالحین

ویراستاران: علیرضا صالحین / امیر زینی / نیلوفر زینی / علیرضا محسنی فخر / پویا آرزومند امیدوی
لنگرودی / شهرام یوسفی / علیرضا فرهنگزادگان

سال چاپ: ۱۴۰۳

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰

بها: ۲۸۰۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۴۹۸۰-۰۸-۳

حق چاپ برای نشر دانشگاهی فرهنگد محفوظ می‌باشد.

نشانی: تهران، خیابان انقلاب، روبروی در اصلی دانشگاه، پاساژ فروزنده، طبقه اول، واحد ۴۱۹

تلفن: ۶۶۴۱۰۶۸۸-۶۶۹۶۸۶۱۴

مشتبه	صالحین، حمیدرضا، ۱۳۶۷ -
عنوان و نام ویدئو	فریب‌های سایبری و کلاه‌برداری‌های آنلاین، تهدیدات پنهان در رسانه‌های اجتماعی همراه با هوش مصنوعی، ارائه تکنیک‌ها و راهکارهای امنیتی / مؤلف حمیدرضا صالحین، ویراستاران علیرضا صالحین، [ویراستاران].
مشخصات نشر	تهران: نشر دانشگاهی فرهنگد، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	۲۴۲ ص.
شابک	978-622-4980-08-3 ۲۸۰۰۰۰۰۰ ریال
ویسبیا فهرست نویسی	هیا
ویدئو	ویراستاران: علیرضا صالحین، امیر زینی، نیلوفر زینی، علیرضا محسنی فخر، پویا آرزومند امیدوی، لنگرودی، شهرام یوسفی، علیرضا فرهنگزادگان.
عنوان دیگر	تهدیدات پنهان در رسانه‌های اجتماعی همراه با هوش مصنوعی، ارائه تکنیک‌ها و راهکارهای امنیتی.
موضوع	جرایم کامپیوتری Computer crimes جرایم کامپیوتری -- پیشگیری Computer crimes -- Prevention
زده بدی کدگره	H۷۶۷۷۳
زده نقدی بربری	۳۴۴/۱۶۸
شماره کتابشناسی ملی	۹۸۳۱۴۳۳
انطباق‌ت زکورد کتابشناسی	هیا

مقدمه نویسنده

در دنیای دیجیتال امروز، رسانه های اجتماعی به طور چشمگیری شیوه ارتباط، گفتگو و به اشتراک گذاری زندگی ما را تغییر داده اند. با این حال، همزمان با این پیشرفت، افزایش نگران کننده ای در کلاهبرداری های آنلاین دیده می شود؛ به ویژه زمانی که کلاهبرداران به سرعت خود را با همان پلتفرم هایی که برای نزدیک تر کردن مردم طراحی شده بودند، تطبیق داده و از آن ها سوء استفاده می کنند.

کتاب حاضر در پاسخ به یکی از بزرگترین چالش های فضای دیجیتال امروز، یعنی کلاهبرداری های سایبری و آنلاین، تدوین شده است. در عصری که فناوری با سرعتی سرسام آور در حال پیشرفت است و کاربران به طور گسترده تری از پلتفرم های آنلاین و رسانه های اجتماعی استفاده می کنند، خطرات و تهدیداتی جدید و پیچیده تر نیز به وجود آمده است. جامعه ایران که به سرعت در حال رشد دیجیتال و استفاده از این پلتفرم ها است، به آگاهی و آموزش صحیح درباره این تهدیدات نیاز مبرم دارد. این کتاب با هدف ارائه راهکارهای عملی و نوآورانه برای مقابله با این تهدیدات، به ویژه در زمینه کلاهبرداری های آنلاین و امنیت سایبری، نگاشته شده است.

تحول فناوری و نیاز به امنیت بیشتر: با افزایش استفاده از پلتفرم هایی نظیر دیوار، شیپور، باما، ایسام و ترب، همزمان با افزایش رشد اینترنت در ایران، فضای جدیدی برای کاربران به وجود آمده است که متأسفانه به طور همزمان فرصت هایی را برای کلاهبرداران نیز فراهم کرده است. کلاهبرداری هایی نظیر جعل هویت، فیشینگ، و سکرتورینگ به دلیل ماهیت ناشناس بودن در فضای مجازی و گستردگی کاربران، بسیار رایج شده اند. یکی از مهم ترین اهداف این کتاب، آشنایی کاربران ایرانی با روش های جدید کلاهبرداری سایبری و ارائه توصیه هایی برای پیشگیری از این تهدیدات است. برای مثال، در فصل های مربوط به پلتفرم های ایرانی مانند دیوار و شیپور، به طور ویژه به روش های کلاهبرداری مرتبط با این پلتفرم ها پرداخته شده است و نکات کاربردی برای حفظ امنیت کاربران ارائه شده است.

نوآوری ها و چالش های تکنولوژیک: یکی از موضوعات نوین این کتاب، پرداختن به تأثیر فناوری های جدید نظیر هوش مصنوعی، دیپ فیک و ابزارهای پیشرفته ی هک است. این فناوری ها، که از یک سو برای تسهیل زندگی و بهبود تجربه ی کاربری طراحی شده اند، به ابزاری قدرتمند برای کلاهبرداران تبدیل شده اند. فصل های مربوط به دیپ فیک و تاس های ویدیویی

جعلی نشان‌دهنده‌ی تهدیدات جدیدی هستند که کاربران آنالاین با آن‌ها روبه‌رو هستند. این مسائل به‌خصوص در زمینه‌ی کلاهبرداری‌های عاشقانه و سکرتورینگ بسیار پررنگ هستند؛ زیرا کلاهبرداران با استفاده از فناوری‌های جدید قادر به ایجاد ویدیوهای جعلی بسیار واقعی هستند که تشخیص آن‌ها حتی برای کاربران حرفه‌ای نیز دشوار است.

فصل‌های ابتدایی کتاب به مرور تاریخچه‌ی کلاهبرداری‌های سایبری پرداخته و نشان می‌دهند که چگونه از ابتدای اینترنت، این تهدیدات وجود داشته و هم‌زمان با پیشرفت فناوری، روش‌های کلاهبرداری نیز پیچیده‌تر و تخصصی‌تر شده‌اند. این کتاب با ارائه راهکارهای عملی برای هر نوع کلاهبرداری، تلاش کرده است تا به کاربران ایرانی ابزاری برای حفاظت از خود در برابر این تهدیدات ارائه دهد.

نیاز جامعه ایران به آگاهی بیشتر از ویژگی‌های برجسته این کتاب، تمرکز بر نیاز جامعه ایرانی به آموزش و آگاهی در زمینه تهدیدات سایبری است. به‌ویژه با توجه به افزایش استفاده از پلتفرم‌های آنالاین برای خرید و فروش محصولات و خدمات، جامعه ایرانی نیازمند درک بهتر از روش‌های کلاهبرداری و نحوه‌ی مقابله با آن‌هاست. فصل‌های مربوط به روش‌های مرسوم کلاهبرداری در بازارچه‌های آنالاین، مثل دیوار و شیپور، به‌طور ویژه به مسائل رایج در این پلتفرم‌ها پرداخته و با ذکر مثال‌های واقعی، راهکارهایی برای پیشگیری از این تهدیدات ارائه داده است.

علاوه بر این، فصول کتاب به موضوعات روان‌شناختی مرتبط با کلاهبرداری‌های عاطفی و سکرتورینگ نیز پرداخته‌اند. در جامعه‌ای که حفظ آبرو و حریم شخصی اهمیت ویژه‌ای دارد، این نوع کلاهبرداری‌ها می‌توانند عواقب عاطفی و مالی جدی برای قربانیان به‌دنبال داشته باشند. این کتاب با ارائه توصیه‌هایی برای تشخیص این نوع کلاهبرداری‌ها و ارائه راهکارهایی برای بازیابی و مقابله، به کاربران کمک می‌کند تا از خود و عزیزانشان در برابر این تهدیدات محافظت کنند.

منابع و مطالعات علمی: این کتاب با استفاده از منابع علمی معتبر و گزارش‌های رسمی پلیس فتا و مراکز بین‌المللی نظیر Kaspersky و McAfee، به‌طور جامع به تحلیل و بررسی تهدیدات سایبری پرداخته است. هر فصل از کتاب بر اساس مطالعات روز و تجربیات واقعی نوشته شده و به کاربران کمک می‌کند تا با استفاده از ابزارهای امنیتی، تنظیمات سیستم‌های عامل مختلف، و راهکارهای عملی در مقابل این تهدیدات ایمن شوند.

این کتاب به بررسی این بخش تاریک از فضای دیجیتال پرداخته و سازوکارها و راهبردهایی را که کلاهبرداران برای فریب کاربران ناآگاه به کار می گیرند، روشن می کند. این کتاب به روش های متنوعی اشاره می کند که طی آن ها رسانه های اجتماعی به طور ناخواسته به بستری برای فریب، سوءاستفاده و سرقت تبدیل شده اند. همچنین، نقاط ضعف این پلتفرم ها - شامل شکاف های موجود در حریم خصوصی، امنیت و نظارت - که به کلاهبرداران اجازه داده است تا به فعالیت خود ادامه دهند، آشکار می کند و به روش های مختلفی که کلاهبرداران برای جمع آوری داده ها، ایجاد هویت های جعلی و اجرای طرح های پیچیده استفاده می کنند، می پردازد؛ طرح هایی که اغلب پیامدهای مالی و احساسی سنگینی برای قربانیان به همراه دارند.

در طول این کتاب، خوانندگان به درک عمیق تری از چگونگی سوءاستفاده کلاهبرداران از رسانه های اجتماعی دست خواهند یافت. خواه از طریق لینک های فیشینگ، پروفایل های جعلی یا حتی روش های پیشرفته تری مانند دیپ فیک و کلاهبرداری های مبتنی بر هوش مصنوعی. تاکتیک های کلاهبرداران بسیار متنوع هستند، اما همگی یک وجه مشترک دارند: بهره برداری از اعتماد کاربران.

تلاش گردیده تا با ارائه اطلاعات دقیق و کاربردی، به کسب و کارها کمک می کند تا با اعتماد به نفس بیشتری در بازار جهانی فعالیت کنند و از حقوق و منافع خود محافظت کنند. امیدوارم که این کتاب برای شما، خواننده گرامی، مفید و مؤثر واقع شود و بتواند نقشی مؤثر در افزایش آگاهی و توانمندی شما در مقابله با جعل ایفا نماید.

از جناب آقای علیرضا فرهنگ زادگان و نشر دانشگاهی فرهنگ در رابطه با همکاری در راستای به وجود آمدن و چاپ این اثر که با بنده همکاری داشتند، و همچنین مهندس علیرضا صالحین که بر روی مرحله به مرحله کتاب نظارت داشتند هم کمال تشکر و سپاسگزاری را دارم.

مهندس حمیدرضا صالحین، پاییز ۱۴۰۳

فهرست کتاب

مقدمه نویسنده.....	۴
فصل ۱: سیر تحول کلاهبرداری‌ها در رسانه‌های اجتماعی.....	۸
فصل ۲: حریم خصوصی و شکاف‌های امنیتی.....	۲۶
فصل ۳: جمع‌آوری داده‌ها، چگونه کلاهبرداران اطلاعات را به دست می‌آورند.....	۴۲
فصل ۴: پروفایل‌های جعلی، هنر فریب.....	۵۶
فصل ۵: تصاحب حساب کاربری، افزایش پروفایل‌های هک شده.....	۶۶
فصل ۶: کلاهبرداری‌های فیشینگ در رسانه‌های اجتماعی، مراقب کلیک‌ها و لینک‌ها باشید.....	۷۶
فصل ۷: کلاهبرداری‌های عاشقانه، فریب در قالب عشق.....	۸۴
فصل ۸: کشف‌فیشینگ، پشت نقاب.....	۹۶
فصل ۹: کلاهبرداری از طریق جعل هویت، از مدیران عامل تا افراد عادی.....	۱۰۲
فصل ۱۰: کلاهبرداری در دنیای اینترنت، دنیای کلاهبرداران جعلی و تبلیغات کاذب.....	۱۱۲
فصل ۱۱: کلاهبرداری مبتنی بر هوس مصنوعی یا AI.....	۱۲۲
فصل ۱۲: تماس‌های ویدیویی جعلی و دیپ‌فیک‌ها، سطح جدیدی از دستکاری.....	۱۳۴
فصل ۱۳: اخاذی از طریق شبکه‌های اجتماعی، سوءاستفاده‌های عاطفی و سکزتورینگ.....	۱۴۶
فصل ۱۴: افزایش تماس‌های جعلی تلفنی، کلاهبرداران پشت خط.....	۱۵۶
فصل ۱۵: ظهور ارزهای دیجیتال و جذابیت آن برای کلاهبرداران.....	۱۷۲
فصل ۱۶: تبلیغات کلاهبرداری در شبکه‌های اجتماعی، تبلیغات کلیک‌ها و پیشنهادات جعلی.....	۱۸۶
فصل ۱۷: کلاهبرداری‌های بازارچه آنلاین، محصولات و خدمات جعلی.....	۱۹۸
فصل ۱۸: مقابله با کلاهبرداری‌های رسانه‌های اجتماعی، آگاهی، پیشگیری و بازیابی.....	۲۱۰
فصل ۱۹: راهنمای خلاصه برای تنظیمات امنیتی در سیستم عامل‌های ویندوز، مکتاز، لینوکس و موبایل‌های اندرویدی و آیفون.....	۲۲۰
فصل ۲۰: راهنمایی خلاصه برای خرید و فروش ایمن در پلتفرم‌های آنلاین فروش محصول ایرانی مانند دیوار، شیپور، ایسام، باما و ترب.....	۲۳۰