

حالم با شبکه‌های اجتماعی خوبه؟!

(بررسی تزارش‌های غریبی از رفتنارشناسی کاربران شبکه‌های اجتماعی)

رید بنده: فائزه سادات حسینی

www.ketab.ir

مرشنامه	: حسینی، فائزه سادات، ۳۷ -
عنوان و نام پدیدآور	: حالیم با شبکه‌های اجتماعی - بررسی گزارش‌های غربی از رفتارشناسی کاربران شبکه‌های اجتماعی / نویسنده: فائزه سادات حسینی.
مشخصات نشر	: تهران: نو اندیشان دنیای کتاب، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۲ ص.: مصور (رنگی)، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۵۲۳۵-۵۷-۱ - ۱۷۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
عنوان دیگر	: بررسی گزارش‌های غربی از رفتارشناسی کاربران شبکه‌های اجتماعی.
موضوع	: کاربران اینترنت -- روانشناسی Internet users -- Psychology شبکه‌های اجتماعی -- جنبه‌های روانشناسی Social networks -- Psychological aspects فضای مجازی -- جنبه‌های روانشناسی Cyberspace -- Psychological aspects
رده بندی کنگره	: HM۱۰۱۷
رده بندی دیویی	: ۳۰۲
شماره کتاب شناسی ملی	: ۹۶۷۴۳۹۱



انتشارات نواندیشان دنیای کتاب

نام کتاب: شبکه‌های اجتماعی خوبه!؟
(بررسی گزارش‌های غربی از رفتارشناسی کاربران شبکه‌های اجتماعی)
شابک: ۹۷۸-۶۲-۰۲۲-۵۷-۱
نویسنده: فائزه سادات حسینی
ناشر: نواندیشان دنیای کتاب
شمارگان: ۵۰۰ جلد
قیمت: ۱۷۰۰۰ تومان
نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۳
طراح جلد: امیر موسوی
صفحه آرا: مهدیه خسرویانی
روابط عمومی: ملیحه عبدی
تولید: گروه هنری انتشارات نواندیشان دنیای کتاب

www.noandishanpub.ir

مرکز پخش: ۰۹۱۹۹۹۰۷۴۰۶

سامانه پیامک: ۱۰۰۰۹۱۹۹۹۰۷۴۰۶

فهرست

مقدمه	۹
فصل اول	۱۳
نگرانی اتحادیه اروپا نسبت به شبکه های اجتماعی	۱۵
فصل دوم	۴۱
رفتار شناسی کاربران شبکه های اجتماعی	۴۳
فصل سوم	۷۷
الگو پذیری از شبکه های اجتماعی	۷۹
فهرست منابع	۱۰۹

نظرات، پیشنهادات، انتقادات خود را دوباره این کتاب از طریق کانال های ارتباطی زیر
برای ما ارسال فرمائید:

ارسال تیکت در سایت استادت به نشانی: www.noandishanpub.ir

ارسال پیامک به شماره:

۰۹۱۹۹۹۰۷۴۰۶

ارسال ایمیل:

Noandishanpub@gmail.com

ID ما در شبکه های اجتماعی و پیام رسان های داخلی و خارجی:

@Noandishanpub

مقدمه

پس از پریک شدن شبکه‌های اجتماعی در دهه نود شمسی، اهمیت داده‌های شخصی بیشتر نمایان شد. اطلاعاتی که مربوط به اوراق هویتی نبود و در واقع شامل مشخصات فکری، رفتاری و سبک زندگی ما می‌شد. کسی یا مجموعه‌ای مربوط به حریم ما را مجبور به انتشار اطلاعات خودمان نمی‌کرد و ما خود ساخته آنان را باز نپدید محتوای متنی، عکسی یا فیلم کوتاه در صفحات شبکه‌های اجتماعی می‌گذاشتیم. گاهی اوقات در سه‌جا مثل ایکس (توییتر)، فیس‌بوک و اینستاگرام حضور داشته‌ایم و از احوالات مان می‌گفتم و گاهی نه. یعنی فکر می‌کردیم که حالا در غرب حرف‌های سیاسی در توییتر است ما هم می‌توانیم این کار را انجام دهیم و آغاز حرکت باشیم، پس همین‌جا از آزادی بیان استفاده کنیم. این حرف‌ها یا ادعاها ممکن بود درست باشند یا غلط و یا مجهول. اما در اینستاگرام وضعیت طوری دیگری بود و اصل قضیه بر پایه نمایش تصاویر و کلیپ‌هایی از سبک زندگی در غرب گذاشته می‌شد. پس پیامی که مخابره می‌کرد مصرف‌گرایی همراه با ظهور پدیده‌هایی مثل اینفلوئنسرها، میکرواینفلوئنسرها و بلاگرها بود. این پدیده‌ها تا قبل از اینستا وجود نداشتند و حالا به واسطه آن، افرادی صرف دیده شدن زیاد به شهرت می‌رسیدند. یعنی اگر تا دیروز افرادی با توانمندی‌های هنری، ورزشی و اجتماعی سلبریتی نامیده می‌شدند، این مسیر از طریق رسانه‌های سنتی همانند تلویزیون، سینما،



مجله، کتاب و روزنامه و... بود. ولی حالا با اینستاگرام زن یا مرد تنها با بارگذاری تصویر و چند خط توضیح تبدیل به یکی از پربازدیدها می‌شدند. البته این تمام ماجرا نبود چون شاخ‌های اینستا با خودشان فرهنگ زیست تجمعاتی را در دو شاخه اصلی مادران اینفلوئنسر و بلاگرهای فشن یا مد می‌آوردند. بنابراین، بهترین فرصت را برای شرکت‌های بزرگ تجاری فراهم می‌کردند تا با مشهوران اینستا می‌سود بیشتری کسب کنند.

در ایران تقریباً چنین روندی وجود داشت و در کنارش صفحاتی برای مسائل آرزشی، معرفی دستاوردهای علمی یا کاری هم دیده می‌شد. اما نگرانی اصلی روی تغییر یک زندگی و چشم در آوردن‌های مجازی بود که از هر لحظه‌شان عکس می‌گرفتند آن‌طور که دیگر این خرده فرهنگ شد و کودکان کم‌کم برای خودشان در آن صفحه می‌ساختند و راحت از جدیدترین خوراکی‌ها یا لباس مطلع می‌شدند. جراتان را توانان، که قبل از این‌ها در اینستا بیشترین زمان خود را در آن سپری می‌کردند، تأثیر خوبی نمی‌گرفتند و نگرانی را بیشتر روی افکار و روان آنان جلب می‌کرد. این نگرانی در مقالات و اخبار پژوهشگران غربی دیده می‌شد و هر از چندگاهی ماهم گزارش آنان را می‌شنیدیم. من در این کتاب سعی کردم مهم‌ترین مطالب آنان را جمع‌آوری و در اختیار شما بگذارم. خبرنگار آسان روایت کنم. این روایت بنیادش بر ترجمه کارهای محققان آمریکایی و اروپایی است تا از تجربه آنان برابری شبکه‌های اجتماعی مطالبی را یادآور شود. مسائلی مثل خطرات افسردگی، ضربه روحی دختران به خاطر استفاده زیاد از سکوها، تصویری، تهدید به خشونت‌های جنسی، خستگی از مد و دوری کردن از جمع‌های دوستان و... به این ترتیب، در اولین بخش به گزارش اتحادیه اروپا درباره استفاده "زنان و دختران از شبکه‌های اجتماعی" پرداختم تا با کلیاتی از مسائل آنان در فضای مجازی آشنا شویم. سپس بخش دوم را با تعریف مهم‌ترین کاربران شبکه‌های

اجتماعی هم چون سلبریتی‌ها، اینفلوئنسرها، میکرواینفلوئنسرها به رشته تحریر درآوردم. در بخش سوم که شاید برای من تنظیمش سخت بود سعی کردم از تاثیر برجسته‌ترین گروه‌های اینفلوئنسری بر جوانان و نوجوانان بنویسم. سخت از آن جهت که بیان برخی مفاهیم علوم ارتباطات یا تشریح اهداف محققان آسان نبود. به این خاطر پیش از آغاز مطالعه کتاب، جهت خواندن برخی عبارات سنگین پژوهش می‌خواهم و می‌دانم که این اثر همانند نوشته‌های دیگر درباره ارتباط غرب با شبکه‌های اجتماعی نیازمند اصلاحاتی است. خوشحال می‌شوم تا بعد از مطالعه نظر ایشان را به انتشارات منتقل بفرمایید. در پایان هم لازم می‌دانم از زحمات پدر و مادر محترم تشکر کنم که مرا به این جاسازاندند تا بنویسم. سپس از ناشر محترم، جناب دکتر محمد قنبری قدردانی کنم که برابر خُلف وعده‌های من برای ارسال بخش‌های کتاب ضروری کردند و بیشتر به من انگیزه دادند تا در مقام یک پژوهشگر آزاد در عرصه رسانه، تجربه غرب از شبکه‌های اجتماعی را به رشته تحریر بیاورم.

امید است که این مطالب شما را خسته نکند و به شما انگیزه‌ای برای تامل پاسخ به این سوال بدهد که: «آیا چشمم ارزش دیدن در طلب در شبکه‌های اجتماعی را دارد؟»

فائزه سادات حسینی

اردیبهشت ۱۴۰۳

