

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ

کوچونگ در عمل

راهنمای کاربردی برگزاری جلسات کوچینگ اثربخش
براساس مدل کاریزما

CHARISMA Coaching Model Framework

دکتر سعید رحیمی

سروشناهه: رحیمی، سعید، -۱۳۶۱

عنوان و نام پدیدآور: کوچینگ در عمل (راهنمای کاربردی برگزاری جلسات کوچینگ /CHARISMA Coaching Model Framework)

مؤلف سعید رحیمی.

مشخصات نشر: تهران: آدینه، ۱۴۰۳.

مشخصات ظاهری: ۱۴۶ ص.، ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۹۸-۹۸-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

داداشت: کتابنامه: ص. ۱۴۳ - ۱۴۶

موضوع: مریبگری اجرایی

Executive coaching

رهبری

Leadership

کارکنان -- مریبگری

Employees -- Coaching of

ردہ بندی کنگره: HD۳۰۰

ردہ بندی دیوبی: ۷۱۲۴

شماره کتابشناسی ملی: ۴۵۹۹۳۲۹

کوچینگ در عمل

راهنمای کاربردی برگزاری جلسات کوچینگ براساس مدل کاریزما

نویسنده:

دکتر سعید رحیمی

ناشر: انتشارات آدینه

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۳

تیراز: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۱۷۹۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۱۹۸-۹۸-۰

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲۱۲۶۱۳۷۰ و ۸۸۵۴۶۳۳۷

www.AdinehBook.com

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق استفاده از کتاب برای چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب یا جزو و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده ۹ قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد جدی قانونی قرار می‌گیرند.

فهرست

۷	پیش‌گفتار
۹	فصل اول - کوچینگ چیست؟
۱۵	تاریخچه کوچینگ
۲۰	تفاوت کوچینگ با سایر حرفه‌های یاری‌رسان
۲۲	ریشه‌های کوچینگ
۲۵	ذهنیت یا طرز فکر کوچینگ
۲۷	چه کسانی از جلسه کوچینگ نتیجه نمی‌شوند؟
۲۷	حرکت به سوی کمال
۳۱	شیوه برگزاری جلسات کوچینگ
۳۳	فصل دوم - مهارت‌های کوچینگ
۳۵	گوش دادن فعال
۳۸	پرسشگری قدرتمند
۴۱	همدلی
۴۳	بازخورد
۴۴	حضور مرکز
۴۵	ایجاد فضای اعتماد در جلسه کوچینگ

۴۶	تمرکز بر روی نقاط قوت
۴۷	ایجاد تعهد و مسئولیت‌پذیری
۴۸	شناسایی نیازها
۴۹	ترغیب و تشویق
۵۱	بررسی و شناسایی موانع درونی و باورهای محدود کننده
۵۵	دوری از قضاویت
۵۷	برانگیختن آگاهی مراجع
۵۹	پاسخ‌گویی مراجع
۶۰	تعهد به اقدام در مراحل
۶۲	هدف‌گذاری
۶۳	مدیریت برخود
۶۴	ارجاع صحیح و اصولی
۶۷	فصل سوم - اصول اخلاقی، استانداردها و صلاحیت‌ها
۸۷	فصل چهارم - مدل گفت‌و‌گویی کوچینگ
۹۰	معرفی چند مدل گفت‌و‌گویی کوچینگ رایج
۹۰	معرفی مدل گفت‌و‌گویی کوچینگ کاریزما
۱۱۸	نمونه جلسه کوچینگ براساس مدل کاریزما
۱۳۳	سخن پایانی
۱۳۷	فهرست منابع

وقتی برای اولین بار (تابستان ۱۳۹۴) شروع به جستجو و مطالعه در زمینه کوچینگ نمودم، کتاب‌ها و مقالات انگلیسی تنها منابع موجود برای کسب اطلاعات در موضوع کوچینگ بودند. امروز با گذشت چندین سال، علی‌رغم تلاش همکاران ارجمند، همچنان خلاء منبعی برای کسب اطلاعات پایه و آشنایی با تعاریف اولیه کوچینگ به دور از پیچیدگی‌ها و عنایون تخصصی حرفه‌ای احساس می‌شود. از این‌رو کتاب حاضر با هدف ارائه مبانی مهله کوچینگ براساس اصول استاندارد بین‌المللی تهیه شده‌است تا مبنی‌تر و مینه‌تر معرفی صحیح کوچینگ استاندارد باشد و خواننده را با حرفه کوچینگ آشنا کند.

کوچینگ، هنر تسهیل فرایند یادگیری توسعه و ارتقای عملکرد فرد است. کوچینگ را می‌توان سفری دانست که در آن کوچ به شخصی دیگر کمک می‌کند تا از جایی که اکنون در آن است، به جایی که دوست دارد در آینده باشد، سفر کند. در حال حاضر کوچینگ به عنوان روشی بسیار مؤثر برای کمک به افراد بهمنظور پیشرفت و موفقیت در کسب‌وکار و زندگی شناخته شده‌است.

در این کتاب با مبانی پایه کوچینگ و مهارت‌های پایه آن آشنا می‌شویم. بعد از آشنایی با این مبانی و مهارت‌های پایه می‌توانید با به‌کارگیری آن‌ها در زندگی شخصی و حرفه‌ای خود، تغییرات ماندگاری ایجاد کنید؛ چراکه این مهارت‌ها، با فرآگیری و به‌کارگیری، به بخشی از فرهنگ شخصی و حرفه‌ای شما تبدیل می‌شوند و پس از مدتی به شکل خودکار درآمده و بدون آن که تلاش زیادی انجام دهید، از مزایای آن استفاده خواهید کرد.

پس از خواندن فصل یک به چیستی کوچینگ پی خواهید برد. به

این که چه تفاوتی با سایر حرفه‌های یاری‌رسان دارد؟ چه تأثیرات و نتایجی به دنبال دارد؟ کوچهای حرفه‌ای چه اقداماتی انجام می‌دهند؟ و برای مؤثر بودن کوچینگ چه چیزهایی لازم است؟

فصل دوم، به شما کمک می‌کند تا برخی از مهم‌ترین مهارت‌های کوچینگ از جمله پرسشگری، گوش دادن فعالانه و مؤثر، همدلی و ارائه بازخورد سازنده را بیاموزید.

در فصل سوم اصول اخلاقی، صلاحیت‌ها و شایستگی‌های یک کوچ حرفه‌ای براساس استاندارد ملی کوچینگ ایران و منطبق با استاندارد بهروز شده فدراسیون بین‌المللی کوچینگ (سال ۲۰۲۱) معرفی شده است.

در فصل چهارم، که فصل آخر است، به تشریح یک مدل کاربردی گفت‌وگوی کوچینگ متمام مدل کاریزما^۱ پرداخته شده است. مدل مذکور حاصل سال‌ها مطالعه و تحقیقات اینجانب در زمینه برگزاری جلسات کوچینگ فردی و سازمانی است و ملت اعتبارسنجی این مدل مفهومی از نظر برخی خبرگان حوزه کوچینگ استفاده شده است.

تقدیم به تمام آنان که دغدغه بهبود کیفیت زندگی انسان‌ها را دارند.

سعید رحیمی - بهار ۱۴۰۳