

اصول سخنرانی و فن بیان به روش تد

نویسنده:

کریس اندرسون

مترجم:

الهام بابایی



انتشارات سوره گم

سرشناسه	اندرسن، کریس، ۱۹۵۷ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Anderson, Chris اصول سخنرانی و فن بیان به روش تد/ نویسنده کریس اندرسون؛ مترجم الهام بابایی؛ ویراستار محمد صادقی سیار
مشخصات نشر	تهران: سفیر قلم، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	۲۴۰ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۳۵-۹۳-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	عنوان اصلی: TED talks: the official TED guide to public speaking, 2016.
موضوع	سخنرانی عمومی - دستنامه‌ها Public speaking - Handbooks, manuals, etc.
شناسه افزوده	بابایی، الهام، ۱۳۷۱-، مترجم
شناسه افزوده	صادقی سیار، محمد، ۱۳۵۸-، ویراستار
رده بندی کنگره	PN ۴۱۲۹/۱۵
رده بندی دیویی	۸۰۸/۵۱
شماره کتابشناسی ملی	۶۰۵۸۵۳۲

اصول سخنرانی و فن بیان به روش تد

نویسنده:	کریس اندرسون
مترجم:	الهام بابایی
ناشر:	سفیر قلم
ویراستار:	محمد صادقی سیار
صفحه آرا:	سیده اعظم الوندکوهی
نوبت چاپ:	اول / ۱۴۰۳
قیمت:	۲۵۸۰۰۰ تومان
شمارگان:	۱۰۰ جلد
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۴۳۵-۹۳-۹

مرکز پخش: میدان انقلاب، خیابان فخررازی، بن بست فاتحی داریان، پلاک ۵، طبقه دوم

انتشارات سفیر قلم. تلفن: ۶۶۴۸۳۱۶۷ همراه: ۰۹۱۲۴۲۷۲۱۳۱

خرید اینترنتی: www.safireghalampub.com

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۹.....	مقدمه
۹.....	عصر نوین دگرگونی
۱۵.....	فصل اول: اصول و مبانی سخنرانی
۱۵.....	غلبه بر ترس از سخنرانی در جمع
۱۵.....	ریشه ترس از سخنرانی در جمع
۱۵.....	اهمیت سخنرانی در جمع
۱۵.....	غلبه بر ترس و تبدیل آن به قدرت
۱۷.....	(روزی که TED در آستانه‌ی نابودی بود)
۲۰.....	(پسری با روحیه‌ی جنگنده)
۲۲.....	فصل دوم: ایده‌سازی
۲۲.....	رها آورد سخنرانی‌های بزرگ
۲۳.....	شروع با ایده‌پردازی
۲۶.....	پایان تعویق
۳۰.....	بله، کلمات تاثیرگذار هستند
۳۱.....	فصل سوم: تله‌های رایج
۳۱.....	چهار سبک سخنرانی که باید از آنها پرهیز کرد
۳۱.....	بازار گرمی برای فروش
۳۲.....	سخنرانی بی‌نظم
۳۳.....	کسل‌کننده‌ترین جنبه‌های سازمانی
۳۵.....	اجرای الهام‌بخش
۳۷.....	الهام‌بخشی، گوهری نایاب
۳۷.....	هدف از یک سخنرانی چیست؟
۳۷.....	خط سیر: طناب محکم سخنرانی

۳۹	فصل چهارم: خط محوری.....
۳۹	دیدگاه شما در این مورد چیست؟.....
۴۲	مسیر اشتباه.....
۴۳	مسیر درست.....
۴۵	از خط سیر تا ساختار.....
۴۷	بررسی موضوعات چالش برانگیز.....
۴۹	فصل پنجم: ابزارهای گفتگو.....
۴۹	ارتباط.....
۵۰	در ژرفای نگاه: راز ارتباط چشمی.....
۵۲	نشان دادن نقطه ضعف‌ها.....
۵۷	شوخی طبیعی، چاشنی سخنرانی.....
۶۱	غرور، قاتل سخنرانی خوب.....
۶۳	نقل کردن حکایت.....
۶۵	سیاست: دنیایی عجیب و غریب.....
۶۶	فصل ششم: روایت.....
۶۶	جذابیت غیرقابل مقاومت داستان‌ها.....
۷۲	قدرت تمثیل.....
۷۴	فصل هفتم: توضیح.....
۷۴	چگونه مفاهیم دشوار را توضیح دهیم؟.....
۸۰	عواقب علم و آگاهی.....
۸۳	از تشریح به اشتیاق.....
۸۴	از توضیح به هیجان.....
۸۷	فصل هشتم: متقاعد کردن.....
۸۷	دلیلی برای تغییر دائمی ذهن.....
۸۹	روانشناسی متقاعد کردن: گشودن دروازه‌های ذهن.....
۹۱	نفوذ عمیق عقل و منطق.....
۹۲	تبدیل شدن به جستجوگران حقیقت.....
۹۴	نیاز به چیزی فراتر از منطق.....
۹۷	فصل نهم: افشاگری.....
۹۷	مرا مسحور کن.....
۹۷	پیاده‌روی شگفت‌انگیز: سفری به اعماق شگفتی.....

۱۰۱.....	دموی پویا.....
۱۰۳.....	سرزمین رویاها.....
۱۰۷.....	هم‌آوایی و تنوع.....
۱۰۹.....	فصل دهم: فرایند آماده‌سازی: بصری سازی.....
۱۰۹.....	تصاویر اسلایدهای آزاردهنده.....
۱۱۰.....	افشا کردن.....
۱۱۰.....	توضیح دادن.....
۱۱۵.....	شادی و خوشحالی.....
۱۱۶.....	ترفندهای کلیدی در رابطه با نرم‌افزار ارائه.....
۱۱۷.....	فونت‌ها/تایپ فیس‌ها.....
۱۱۷.....	اندازه فونت.....
۱۱۷.....	پشت زمینه فونت.....
۱۱۷.....	رنگ فونت.....
۱۱۸.....	خوانا بودن.....
۱۱۸.....	کارهایی که نباید انجام داد.....
۱۱۸.....	توضیحات و نمودارها.....
۱۱۸.....	اعتبار عکس.....
۱۱۹.....	تصاویر: روایت تصویری یک داستان.....
۱۲۰.....	ویدئوها: جرقه‌ای از خلاقیت و نوآوری.....
۱۲۰.....	تغییرات.....
۱۲۱.....	انتقال فایل‌ها.....
۱۲۱.....	حقوق.....
۱۲۲.....	آزمایش کردن.....
۱۲۲.....	همکاری با طراحان.....
۱۲۳.....	کنترل کردن نسخه‌ها.....
۱۲۵.....	فصل یازدهم: نگارش متن‌ها.....
۱۲۵.....	حفظ کردن یا رها شدن: چالش سخنرانی در عصر دیجیتال.....
۱۲۷.....	سخنرانی‌های نوشته شده.....
۱۲۸.....	چرا باید به نحوه ارائه آنها اهمیت دهیم؟.....
۱۳۵.....	سخنرانی‌های بدون متن.....
۱۴۳.....	فصل دوازدهم: تمرین‌ها.....
۱۴۳.....	صبر کنید، آیا نیاز به آماده‌سازی دارم؟.....

فصل سیزدهم: شروع و پایان.....	۱۵۴
قصد دارید چه احساسی را منتقل کنید؟.....	۱۵۴
چهار شیوه برای شروعی قدرتمند.....	۱۵۴
۱. دوز درام را بالا ببرید.....	۱۵۵
۲. کنجکاوی مخاطبان را تحریک کنید.....	۱۵۷
۳. یک اسلاید، ویدئو یا شیء جذاب را نشان دهید.....	۱۶۰
۴. مخاطبان را به چالش بکشید، ولی جزئیات را افشا نکنید.....	۱۶۰
هفت شیوه برای یک پایان قدرتمند.....	۱۶۲
فصل چهاردهم: هنر اجرا.....	۱۶۹
چه لباسی مناسب است؟.....	۱۶۹
فصل پانزدهم: آمادگی ذهنی.....	۱۷۴
چگونه بر اعصاب خود مسلط شویم؟.....	۱۷۴
فصل شانزدهم: چیدمان.....	۱۸۰
آماده شدن برای سخنرانی یا بدون تجهیزات.....	۱۸۰
ذخیره سازی آرامش.....	۱۸۲
اولین چالش: میزان اتکا به یادداشت.....	۱۸۳
طیف اتکا به یادداشت.....	۱۸۳
اسلایدها.....	۱۸۴
کارت ها: یادداشت های جیبی.....	۱۸۴
تلفن هوشمند یا تبلت.....	۱۸۵
مانیتورهای اعتماد به نفس.....	۱۸۶
خطرات مانیتورهای اعتماد به نفس.....	۱۸۸
تلپرومپتر: دشمن بزرگ تر.....	۱۸۸
جایگاه سخنرانی نامحسوس.....	۱۸۹
فصل هفدهم: هنر اجرا: با صدا و حضور.....	۱۹۱
به کلمات خود زندگی ای که شایسته آن هاست ببخشید.....	۱۹۱
سخنرانی با معنا.....	۱۹۳
نقش آفرینی لحن در سخنرانی:.....	۱۹۵
قدرت سکون و ایستادن با قامتی استوار:.....	۱۹۸
فصل هجدهم: نمایشی تأثیرگذار.....	۲۰۲
خطرات و چالش های سخنرانی های تمام مقیاس.....	۲۰۲

۲۰۲.....	لوازم دراماتیک
۲۰۴.....	صفحات پانوراما
۲۰۵.....	تحریک چندحسی
۲۰۵.....	پادکست زنده: روایت به سبک نو
۲۰۶.....	مصاحبه مصور
۲۰۷.....	ادغام کلمات گفتاری
۲۰۸.....	کشف دنیای شعر ویدئویی
۲۰۸.....	موسیقی متن: نوازش روح با نغمه
۲۰۹.....	رویکرد لسیگ
۲۱۰.....	ارائه‌های دو نفره
۲۱۱.....	فرمت‌های جدید مناظره
۲۱۱.....	طوفان اسلاید
۲۱۲.....	سالن نمایش زنده
۲۱۳.....	حضورهای غیرمنتظره
۲۱۳.....	ارائه‌دهندگان مجازی
۲۱۵.....	بدون مخاطب زنده
۲۱۷.....	فصل نوزدهم: بازتاب: سخن گفتن به شیوه‌ی رنمانس
۲۱۷.....	درهم‌تنیدگی دانش
۲۲۳.....	عصر دانش
۲۲۷.....	فصل بیستم: چرا به هم پیوستگی انسان‌ها مهم است؟
۲۳۳.....	۱. رویداد TEDx در نزدیکی شما
۲۳۳.....	۲. برنامه‌ای برای کودکان برای سواد سخنرانی
۲۳۴.....	۳. سخنرانی TED خود را آپلود کنید
۲۳۵.....	فصل بیست و یکم: نوبت شماست
۲۳۵.....	راز فیلسوفان
۲۳۵.....	سفری در گذر زمان و اندیشه
۲۳۹.....	قدردانی

مقدمه

عصر نوین دگرگونی

(چراغ‌های سالن کم‌نور می‌شوند. زنی که کف دست‌هایش عرق کرده و پاهایش کمی می‌لرزد، به صحنه قدم می‌گذارد. نورافکن به چهره‌اش می‌تابد و ۱۲۰۰ جفت چشم به چشم‌های او خیره می‌شوند. تماشاگران اضطراب او را حس می‌کنند. تنش به وضوح در فضا احساس می‌شود. او گلویش را صاف می‌کند و شروع به صحبت می‌کند. آنچه بعد اتفاق می‌افتد بسیار شگفت‌انگیز است.

۱۲۰۰ ذهن در درون ۱۲۰۰ فرد مستقل به شکل بسیار عجیبی شروع به واکنش نشان دادن می‌کنند. آنها به تدریج هماهنگ می‌شوند. جادویی که آن زن با کلماتش ایجاد می‌کند، احساسات و عواطف همه‌ی تماشاگران را تحت تأثیر قرار می‌دهد. آنها به‌طور همزمان نفسشان را در سینه حبس می‌کنند. بایکدیگر می‌خندند. بایکدیگر گریه می‌کنند. در همین حین، اتفاق دیگری نیز می‌افتد. الگوهای پیچیده و رمزگذاری شده‌ای که در مغز زن وجود دارند به طریقی کپی شده و به مغزهای ۱۲۰۰ تماشاگری که آنجا حضور دارند منتقل می‌شود. این الگوها تا پایان عمر در ذهن آنها باقی خواهند ماند و به‌طور بالقوه بر رفتار آنها در سالهای آینده تأثیر می‌گذارند.

زن روی صحنه شگفتی می‌آفریند، جادوگری نمی‌کند. ولی مهارت‌های او به اندازه‌ی هر سحر و جادویی قدرتمند و تاثیرگذار هستند.

مورچه‌ها رفتار یکدیگر را بوسیله تبادل مواد شیمیایی تحت تاثیر قرار می‌دهند. ما انسان‌ها این کار را با ایستادن در مقابل یکدیگر، نگاه کردن به چشم‌های یکدیگر، تکان دادن دست‌ها و انتشار صداهای عجیب از دهانمان انجام می‌دهیم. در جهان، ارتباطی که بین انسان‌ها وجود دارد، یک شگفتی واقعی محسوب می‌شود. ما بصورت ناخودآگاه هر روز این کار را انجام می‌دهیم. و این موضوع در سخنرانی‌های عمومی به اوج فعالیتش می‌رسد.

هدف این کتاب اینست که نحوه دستیابی به معجزه سخنرانی موثر در جمع را توضیح بدهد و به شما کمک کند که تمام تلاشتان را بکنید. ولی یک چیز از همان ابتدا باید مورد تاکید قرار بگیرد.

هیچ راهی برای ارائه‌ی یک سخنرانی کامل و بی‌عیب و نقص وجود ندارد. دنیای دانش بسیار بزرگ است و دامنه‌ی سخنرانان و مخاطبان و شرایط سخنرانی برای آن بسیار متنوع هستند. هر تلاشی برای اعمال یکسری فرمول واحد احتمالاً نتیجه معکوس خواهد داشت. مخاطبان در یک لحظه به ماهیت این موضوع پی می‌برند و احساس می‌کنند که تحت تاثیر قرار گرفته‌اند.

در واقع، حتی اگر در یک برهه‌ی زمانی فرمول موفق‌ی برای انجام این کار وجود داشته باشد، این موفقیت برای مدت طولانی ادامه نخواهد یافت. این به این دلیلست که بخش کلیدی جذابیت یک سخنرانی عالی در تازگی آن است. ما انسان هستیم.)

در دنیای پویای امروز، فرمول‌های موفقیت به سرعت منسوخ می‌شوند و سخنرانی از این قاعده مستثنی نیست. برای جلب توجه مخاطب و انتقال پیامی ماندگار، سخنران باید بر دو عنصر کلیدی طراوت و اصالت تکیه کند

ما انسان‌ها ذاتاً از تکرار و یکنواختی بیزاریم. اگر سخنرانی شما انعکاسی از حرف‌های تکراری باشد، بی‌گمان تاثیرگذاری خود را از دست خواهد داد. آخرین چیزی که ما انسان‌ها می‌خواهیم اینست که همه به یک شکل صحبت کنند یا طوری به نظر برسند که انگار در حال تظاهر کردن هستند. مخاطب خواهان تازگی و اصالت است، چیزی که ذهن و روح او را به چالش بکشد و او را به تفکر وادارد.

هدف ارائه رهنمودها و ابزارهای مختلف، تجویز یک «فرمول واحد» برای سخنرانی نیست. بنابراین نباید به توصیه‌های این کتاب به عنوان فواهدی که یک روش مشخص برای سخنرانی را تجویز می‌کنند، نگاه کنید. این ابزارها گنجینه‌ای برای تشویق به تنوع و شکوفایی خلاقیت شما در این عرصه هستند. از میان آنها، تنها ابزارهایی را برگزینید که با شخصیت شما و فرصت سخنرانی پیش رویتان هم‌راستا باشند.

وظیفه‌ی اصلی شما در ارائه یک سخنرانی، داشتن حرفی ارزشمند و بیان آن به روشی اصیل و منحصر به فرد است.

شاید شما این کار را طبیعی‌تر از آنچه فکر می‌کنید ببایید. سخنرانی در جمع، هنری باستانی است که ریشه در اعماق وجود ما دارد. از دوران غارنشینی، انسان‌ها گرد آتش حلقه می‌زدند و داستان‌ها، امیدها و رویاهای خود را با یکدیگر به اشتراک می‌گذاشتند.

داستان‌ها با برانگیختن تخیل جمعی در شنوندگان، طیف وسیعی از احساسات را در وجودشان برمی‌انگیزند. این هم‌سو شدن عاطفی، قدرتی شگفت‌انگیز برای ایجاد اتحاد عمیق و انگیزش به عمل دارد.

در لحظه‌ای که افراد با هم به داستانی گوش می‌دهند، گویی به موجودی واحد با روحی یگانه تبدیل می‌شوند. آنها با هم می‌خندند، می‌گریزند، می‌ایستند، می‌رقصند و آواز می‌خوانند. این اتحاد و همبستگی بستری قدرتمند برای اقدام مشترک، آغاز سفری واحد، نبردی شانه به شانه، ساختمانی پربار و جشنی پرشور است.

در دنیای امروز، سخنرانی همچنان ابزاری قدرتمند برای ایجاد همدلی، برانگیختن شور و اشتیاق، به اشتراک گذاشتن دانش و بینش، و ترویج یک رویای مشترک است. این قدرت نه تنها در نقش یک رهبر، بلکه در جایگاه یک مدافع نیز نمود می‌یابد.

امروزه، قدرت کلام گفتاری به مراتب فراتر از گذشته شده است. اهداف ما دیگر به یک مکان محدود نمی‌شود، بلکه کل دنیا را در بر می‌گیرد. به لطف اینترنت، یک سخنرانی واحد در یک ثباتر کوچک می‌تواند توسط میلیون‌ها نفر در سراسر جهان دیده شود.

همانطور که اختراع چاپگر قدرت نویسندگان را به طور چشمگیری افزایش داد، وب نیز تاثیر سخنرانان را به طور گسترده تقویت می‌کند. اینترنت به هر کسی در هر نقطه از جهان که به اینترنت دسترسی دارد (و طی یک دهه آینده، می‌توان انتظار داشت تقریباً هر روستایی در زمین به اینترنت متصل شود) این امکان را می‌دهد که بزرگ‌ترین معلمان دنیا را به خانه‌های خود دعوت کند و مستقیماً از آنها بیاموزد. ناگهان، یک هنر باستانی به دسترس جهانیان رسیده است.

این انقلاب، رنسانسی در عرصه سخنرانی عمومی به وجود آورده است. سال‌هاست که بسیاری از ما مجبور به تحمل سخنرانی‌های طولانی و خسته‌کننده در دانشگاه‌ها، موعظه‌های بی‌سرانجام در کلیساها، یا سخنرانی‌های تبلیغاتی قابل پیش‌بینی سیاستمداران بوده‌ایم. اما دیگر نیازی به تحمل این سخنرانی‌ها نیست.

اگر به درستی انجام شود، یک سخنرانی می‌تواند فضا را متحول کند و جهان‌بینی مخاطبان را دگرگون سازد. یک سخنرانی درست و حساب شده، قدرتی فراتر از هر نوشته‌ای دارد.

نوشتن کلمات را به ما می‌دهد، اما سخن گفتن ابزارهای کاملاً جدیدی را به ارمغان می‌آورد.

هنگامی که به چشمان سخنران خیره می‌شویم و به لحن صدای او گوش می‌دهیم، آسیب‌پذیری، هوش و ذوق او را حس می‌کنیم. از مهارت‌های ناخودآگاهی که طی صدها هزار سال به دقت تنظیم شده‌اند، بهره می‌بریم. مهارت‌هایی که می‌توانند تشویق کنند، توانمند سازند و الهام‌بخش باشند.

علاوه بر این، ما می‌توانیم این مهارت‌ها را به روش‌هایی ارتقا دهیم که اجدادمان هرگز تصور نمی‌کردند:

توانایی نمایش هر تصویری که یک انسان می‌تواند عکس بگیرد یا تصور کند، با کیفیت عالی و رزولوشن بالا.

توانایی ترکیب ویدئو و موسیقی.

توانایی استفاده از ابزارهای تحقیقاتی که کل بدنه دانش بشری را برای هر کسی که به گوشی هوشمند دسترسی دارد ارائه می‌دهد.

مهارت سخنرانی قابل یادگیری است! این به معنای ظهور یک ابرقدرت جدید به نام سواد ارائه است که در دسترس همه، پیر و جوان، قرار دارد. در دنیای امروز، بهترین راه برای تاثیرگذاری بر جهان دیگر فقط نوشتن یا انتشار کتاب نیست. بلند شدن و صحبت کردن با شور و شوق، قدرتی به مراتب بیشتر دارد. زیرا کلمات و احساسات پشت آنها به سرعت و به آسانی در سراسر جهان منتشر می‌شوند.

در قرن بیست و یکم، سواد ارائه باید در هر مدرسه‌ای تدریس شود. در واقع، قبل از عصر کتاب، این مهارت با عنوان فن بیان، بخش اساسی آموزش بود. امروزه در عصر ارتباطات، باید این هنر را احیا و آن را به چهارمین رکن آموزش تبدیل کنیم: خواندن، نوشتن، حساب و فن بیان.

معنای اصلی این واژه «هنر سخنرانی موثر» است. این کتاب به دنبال بازآفرینی فن بیان برای عصر مدرن و ارائه سنگ بناهای سواد ارائه جدید است.

تجرباتی که ما از طریق روش TED در چند سال گذشته کسب کرده‌ایم، به ما کمک می‌کند که راه درست را پیدا کنیم. TED که در ابتدا به عنوان کنفرانس سالانه‌ای در حوزه‌های فناوری، سرگرمی و طراحی آغاز شد، به بستری برای ارائه سخنرانی‌های کوتاه و تاثیرگذار در مورد هر موضوعی با علاقه عمومی تبدیل شده است. موفقیت چشمگیر TED (بیش از یک میلیارد بیننده در سال ۲۰۱۵) نشان‌دهنده قدرت سواد ارائه در دنیای امروز است.

نویسندگان و همکارانش با صدها سخنران TED همکاری و به آنها در بهبود پیام‌ها و نحوه ارائه آنها کمک کرده‌اند. آنها در طول یک دهه به رمز موفقیت این سخنرانان پرداخته‌اند. ما انسان‌ها همواره از جایگاه نزدیک به صحنه تحت تاثیر قرار گرفته و گاهی هم عصبانی می‌شویم، اطلاعاتی کسب کرده و الهام می‌گیریم. همچنین ما این فرصت را داریم که به طور مستقیم از آنها درباره‌ی چگونگی آماده‌سازی و ارائه‌ی یک سخنرانی فوق‌العاده مشورت بگیریم. به لطف درخشش این افراد، ما ده‌ها نکته‌ی مهم را درباره‌ی اینکه این افراد چگونه در عرض چند دقیقه به چنین موفقیت‌های فوق‌العاده‌ای دست یافته‌اند را یاد می‌گیریم.

این کتاب نتیجه‌ی یک تلاش جمعی و مشترک است. این کتاب نتیجه‌ی همکاری با آن سخنرانان و همکاران با استعداد به‌ویژه کلی استوتزل، برونو جیوسانی و تام ریلی که رویدادهای اصلی TED را با من برگزار می‌کنند و در طول سال‌ها در شکل‌گیری رویکرد و فرمت سخنرانی‌های TED و معرفی صدهای برجسته به پلتفرم ما نقش محوری داشته‌اند، است.

ما از تجربه و دانش هزاران رویداد TEDx که به صورت خودجوش برگزار شده‌اند، استفاده کرده‌ایم. محتوای این رویدادها معمولاً ما را شگفت‌زده می‌کند و به ما کمک کرده تا بفهمیم چه چیزهایی در یک سخنرانی عمومی امکان‌پذیر است.

TED به دنبال گسترش ایده‌های قدرتمند از طریق سخنرانی عمومی است، چه در قالب TED، TEDx یا هر شکل دیگری. آنها خواهان رنسانس سخنرانی عمومی در هر کجا و توسط هر کسی هستند.

هدف این کتاب فقط ارائه یک الگوی خاص برای سخنرانی TED نیست، بلکه حمایت از هر نوع سخنرانی در جمع یا هدف توضیح، الهام‌بخشی، اطلاع‌رسانی یا ترغیب است، چه در محیط کسب و کار، آموزش یا صحنه عمومی. بله، بسیاری از مثال‌هایی که در این کتاب مطرح شده‌اند مربوط به سخنرانی‌هایی که از روش TED استفاده می‌کنند هستند، اما این تنها به این دلیل که اینها نمونه‌هایی هستند که بیشتر با آنها آشنا هستیم نیست. سخنرانی‌هایی که از روش TED استفاده می‌کنند در سال‌های اخیر هیجان‌زادی ایجاد کرده‌اند و ما فکر می‌کنیم که آنها چیزی برای ارائه به دنیای گسترده‌تر سخنرانی عمومی دارند. ما فکر می‌کنیم اصول بنیادی این سخنرانی‌ها می‌توانند به عنوان پایه‌ای قدرتمند برای بهبود مهارت‌های سواد ارائه عمل کنند.

شما در این کتاب دستورالعمل‌های دقیقی برای ارائه یک سخنرانی خاص (مانند گرم کردن یک مجلس عروسی، بازارگرمی برای فروش محصولات یک شرکت یا سخنرانی دانشگاهی) پیدا خواهید کرد. اما ابزارها و بینش‌هایی را خواهید یافت که برای هر نوع سخنرانی در جمع مفید خواهد بود.

سواد ارائه مهارتی اساسی برای موفقیت در دنیای امروز است. این کتاب به شما کمک می‌کند تا این ابرقدرت را در خود پرورش دهید و از آن برای تأثیرگذاری بر جهان استفاده کنید.

در این بخش، به دنبال متقاعد کردن شما به تفکری متفاوت در مورد سخنرانی در جمع هستیم. تفکری که آن را هیجان‌انگیز و توانمندساز می‌داند.

آتش کمپ‌های قدیمی، نوع جدیدی از آتش را به وجود آورده‌اند. آتشی که از ذهنی به ذهن دیگر و از صفحه ای به صفحه دیگر سرایت می‌کند: جگرقه زدن ایده‌هایی که زمان آن فرا رسیده است. موج خلاقیت در حال دگرگونی همه چیز، از شیوه‌ی زندگی و کار ما تا نحوه‌ی تفکر و ارتباطاتمان است. این موج، نویدبخش آینده‌ای روشن و پویا است، آینده‌ای که در آن بشریت با اتکا به قدرت خلاقیت خود، به قله‌های رفیع پیشرفت و تعالی دست خواهد یافت.

هر عنصر معنادار از پیشرفت بشر تنها به این دلیل اتفاق افتاده است که انسان‌ها ایده‌ها را با یکدیگر به اشتراک گذاشته‌اند و سپس با هم همکاری کرده‌اند تا آن ایده‌ها را به واقعیت تبدیل کنند. از اولین باری که اجداد ما برای شکار یک ماموت با هم متحد شدند تا اولین قدم نیل آرمسترانگ روی ماه، مردم کلمات گفته شده را به دستاوردهای مشترک شگفت‌انگیزی تبدیل کرده‌اند.

ما اکنون بیش از هر زمان دیگری به سخنرانان توانمند نیاز داریم. ایده‌هایی که می‌توانند سخت‌ترین مشکلات ما را حل کنند، اغلب نامرئی باقی می‌مانند زیرا افراد درخشان که این ایده‌ها در ذهنشان جای گرفته است، اعتماد به نفس یا دانش کافی برای به اشتراک گذاشتن موثر آن ایده‌ها را ندارند. (این بسیار غم‌انگیز است.) در زمانی که یک ایده درست که به روش درست ارائه شود، می‌تواند با سرعت نور در سراسر جهان موج بزند و نسخه‌های خود را در میلیون‌ها ذهن تکثیر کند، پی بردن به بهترین راه برای شروع آن، هم برای شما به عنوان سخنران بالقوه و هم برای بقیه ما که نیاز داریم بدانیم شما چه می‌گویید، بسیار مفید است.

زمان برپایی موج خلاقیت فرا رسیده است!

آماده‌اید که در این موج عظیم غرق شوید؟

موجی عظیم در حال شکل‌گیری است، موجی سرشار از ایده‌های نوآورانه، کلمات قدرتمند و اشتیاق و تعهد. این موج خلاقیت، مرزها را در هم می‌شکند و دنیای ما را دگرگون خواهد کرد.

شما می‌توانید یکی از پیشگامان این موج باشید. با به اشتراک گذاشتن ایده‌های خود با جهان، می‌توانید به حل مشکلات، الهام بخشیدن به دیگران و ساختن آینده‌ای بهتر کمک کنید.

منتظر چه چیزی هستید؟ موج خلاقیت منتظر شماست! امروز شروع به سخنرانی کنید و صدای خود را به دنیا برسانید.